

Economia Digital em Portugal

Edição 2020

/Administration
/Human Resource
/Accounting
/Finance
/Marketing
/Publicity
/Research
/Development
/Engineering
/Manufacturing
/Planning

INTERNET

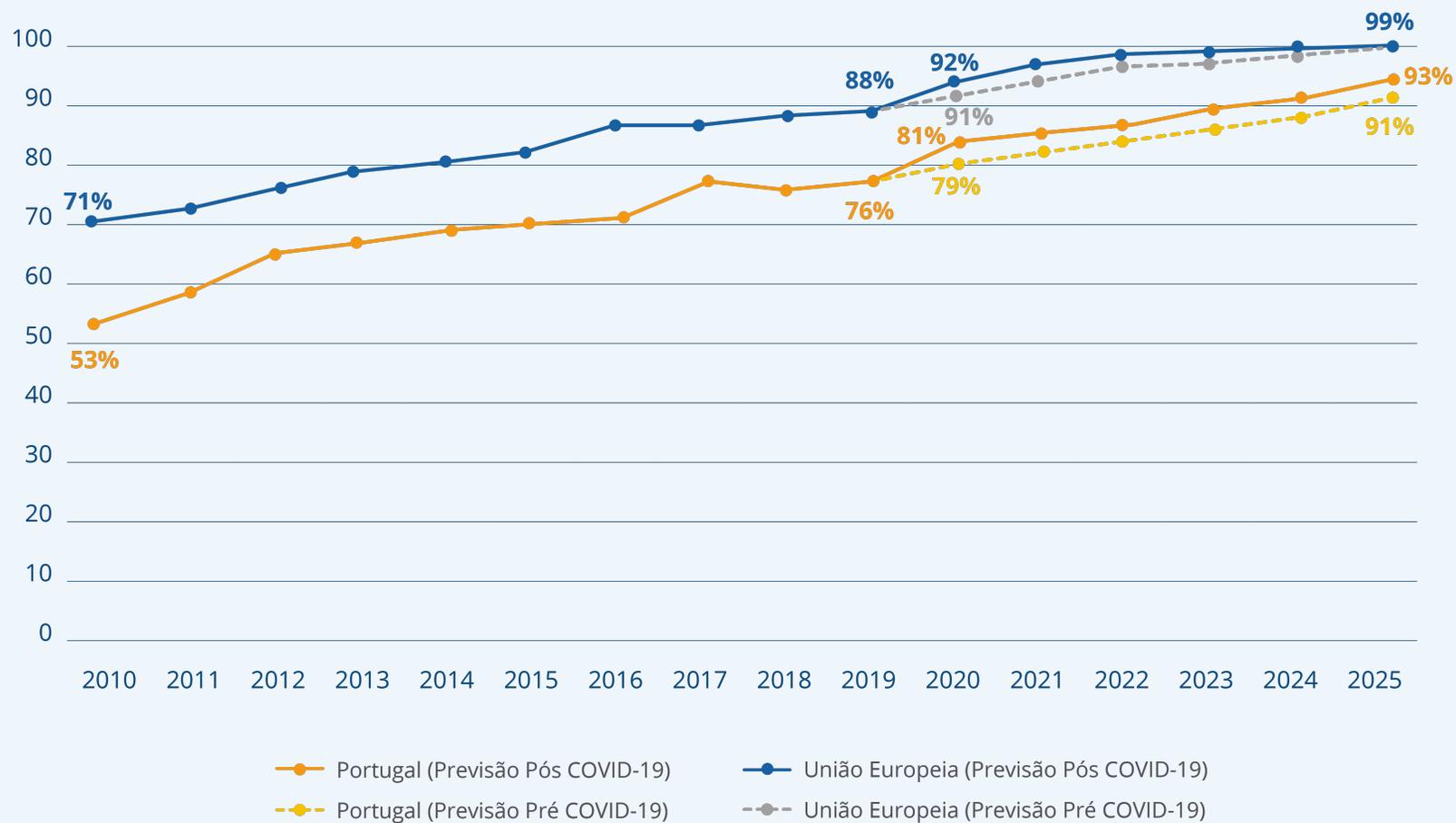
Economia Digital em Portugal

Utilização da Internet



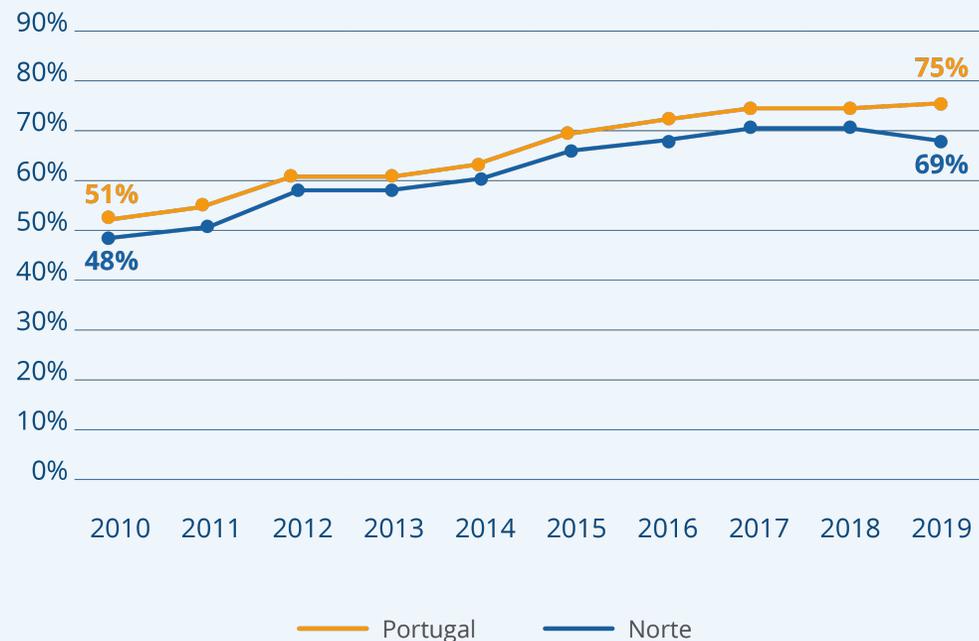
Penetração de internet em Portugal mais próxima da média europeia

Aceleração do crescimento a partir de 2020 devido ao impacto da pandemia COVID-19

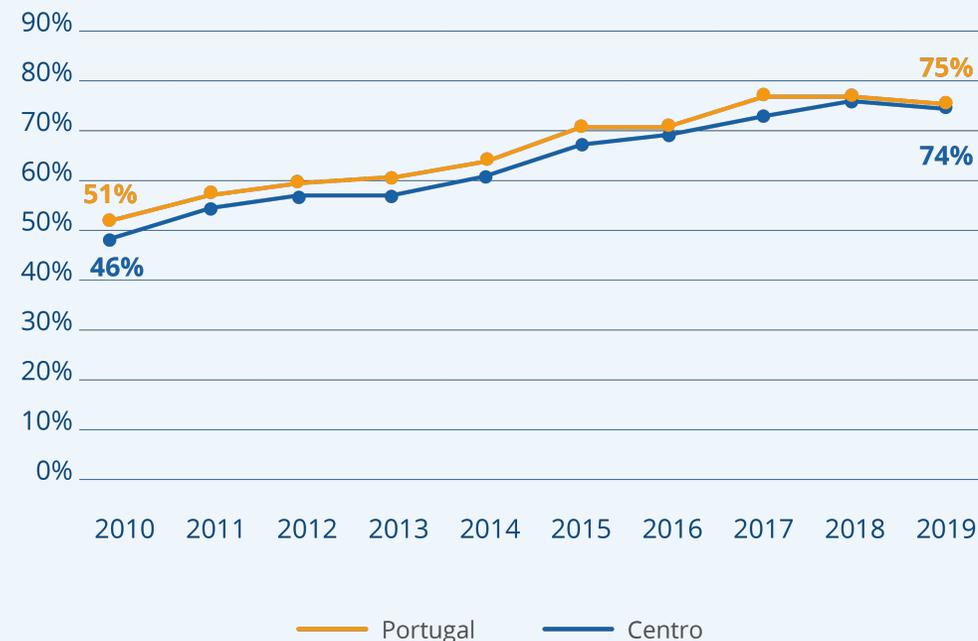


Maior penetração da internet em Lisboa e nas regiões autónomas

Norte

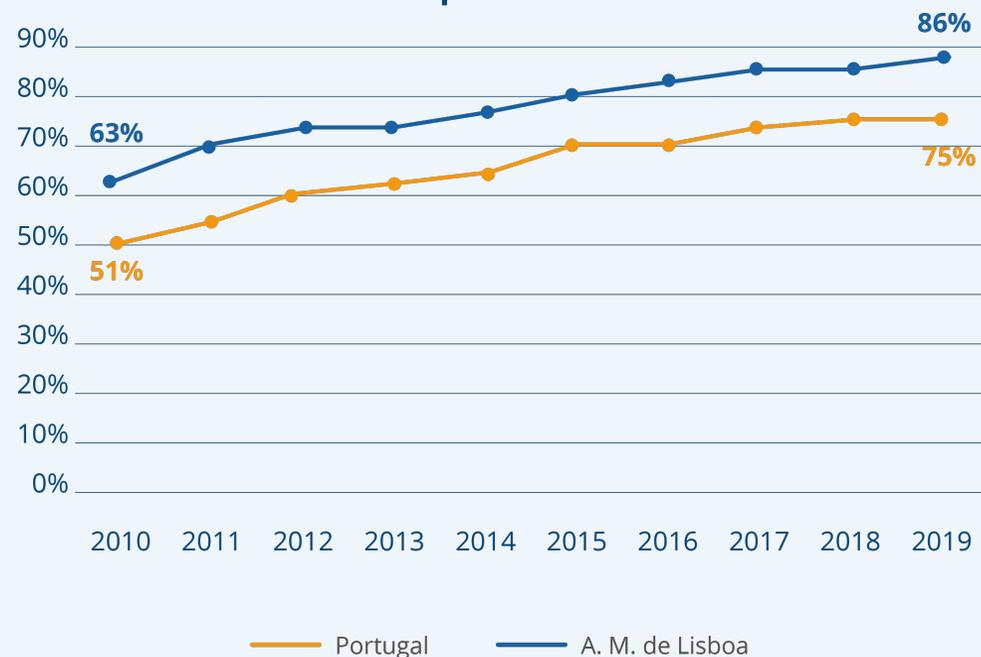


Centro

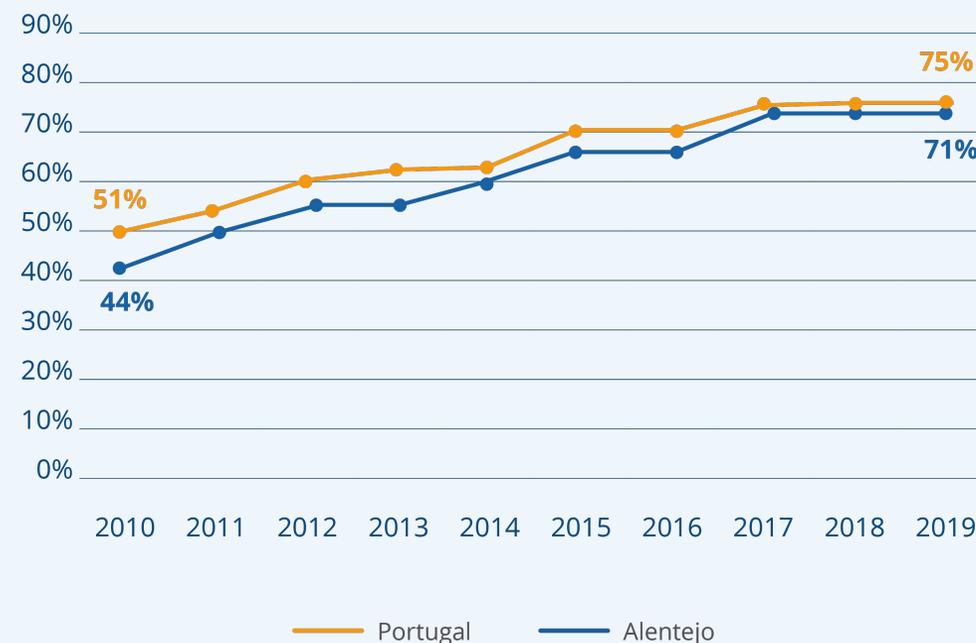


Maior penetração da internet em Lisboa e nas regiões autónomas

Área Metropolitana de Lisboa

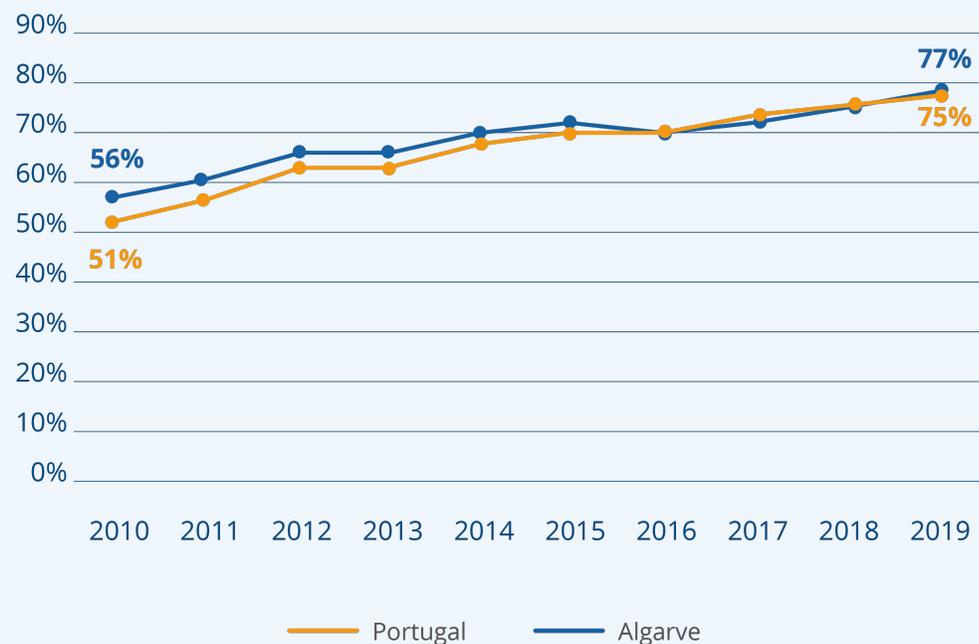


Alentejo

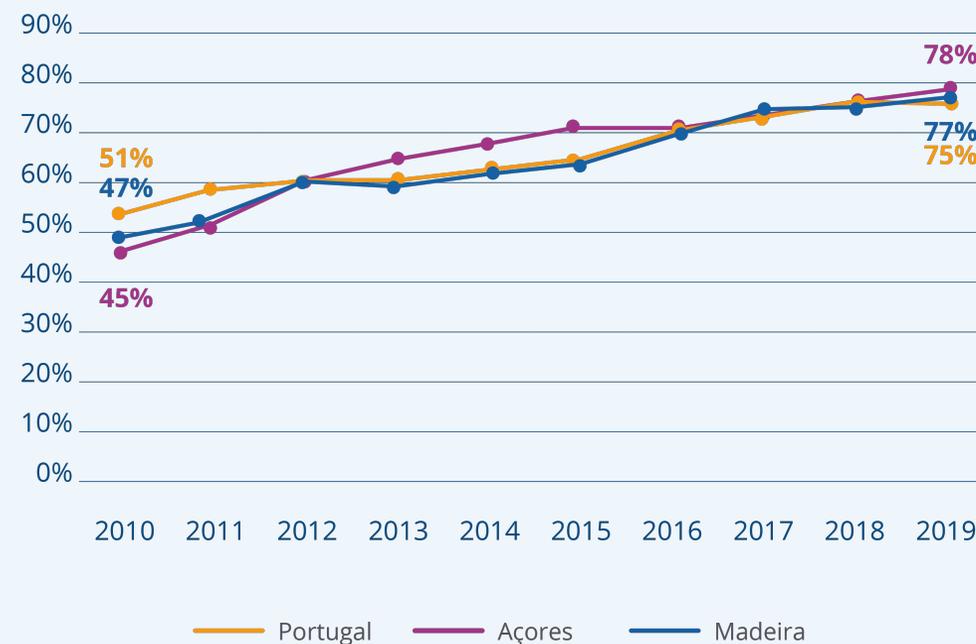


Maior penetração da internet em Lisboa e nas regiões autónomas

Algarve

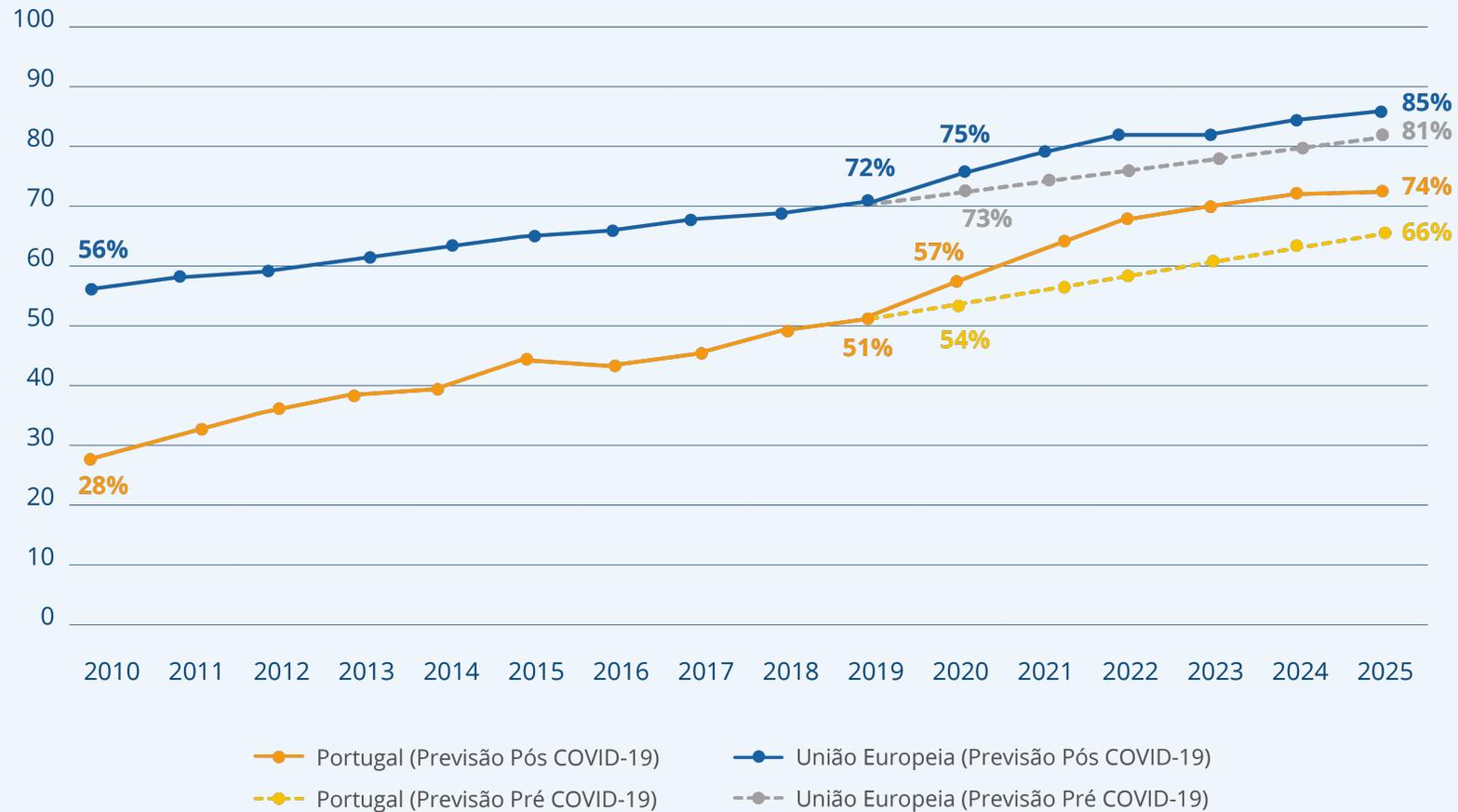


Regiões Autónomas



51% dos internautas portugueses fizeram compras online em 2019

Aceleração do crescimento a partir de 2020 devido ao impacto da pandemia COVID-19

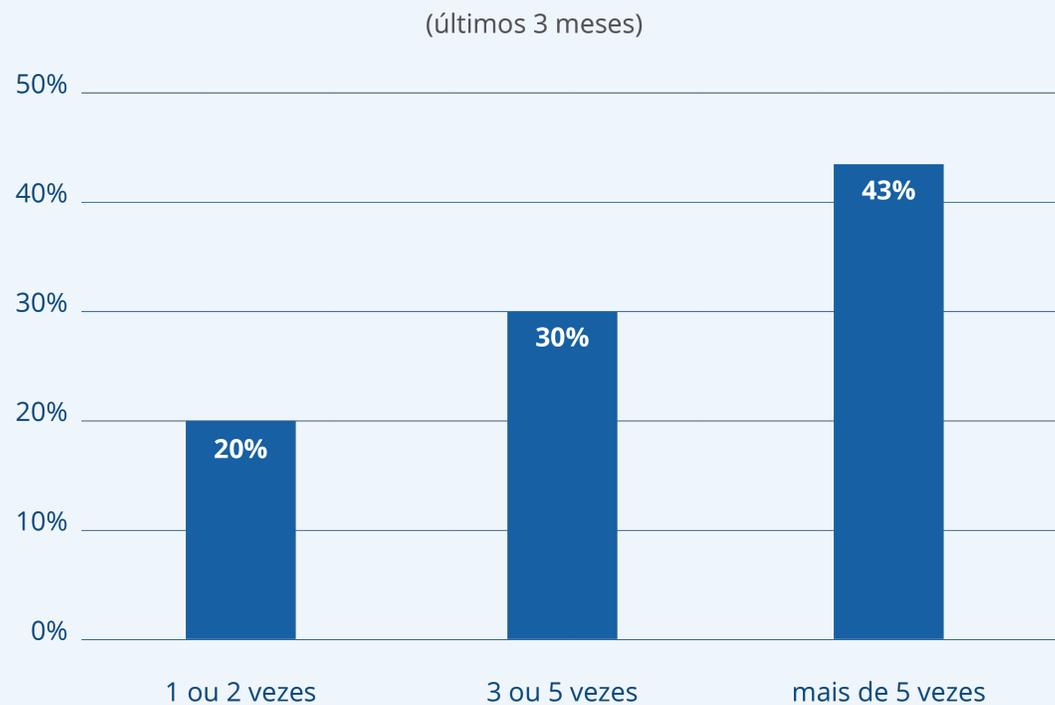


Economia Digital em Portugal

Inquérito Consumidores



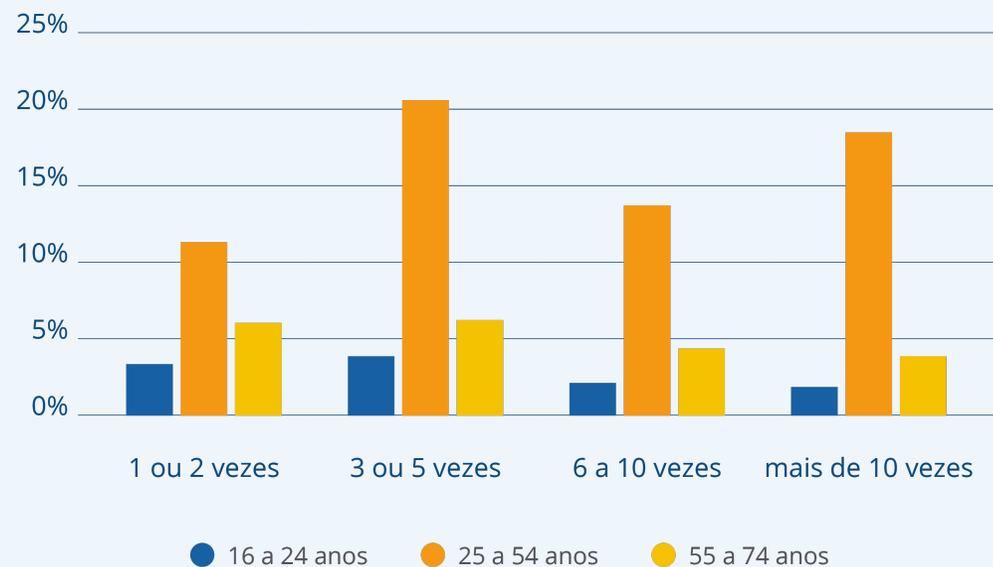
73% fizeram em média mais do que uma compra por mês, nos últimos 3 meses



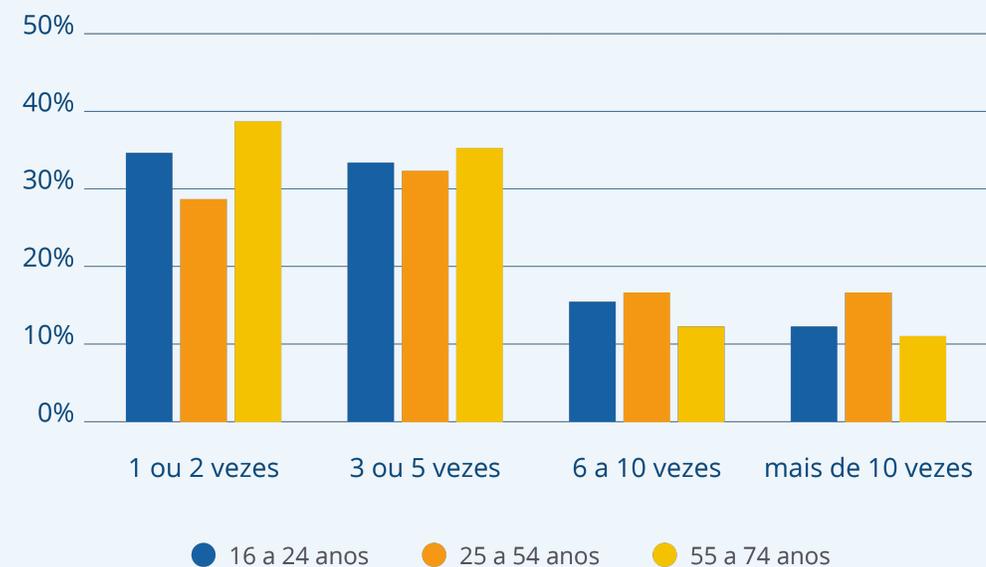
Frequência de compras na internet por classe etária

Classe etária (25 a 74) com comportamento similar à UE

Portugal

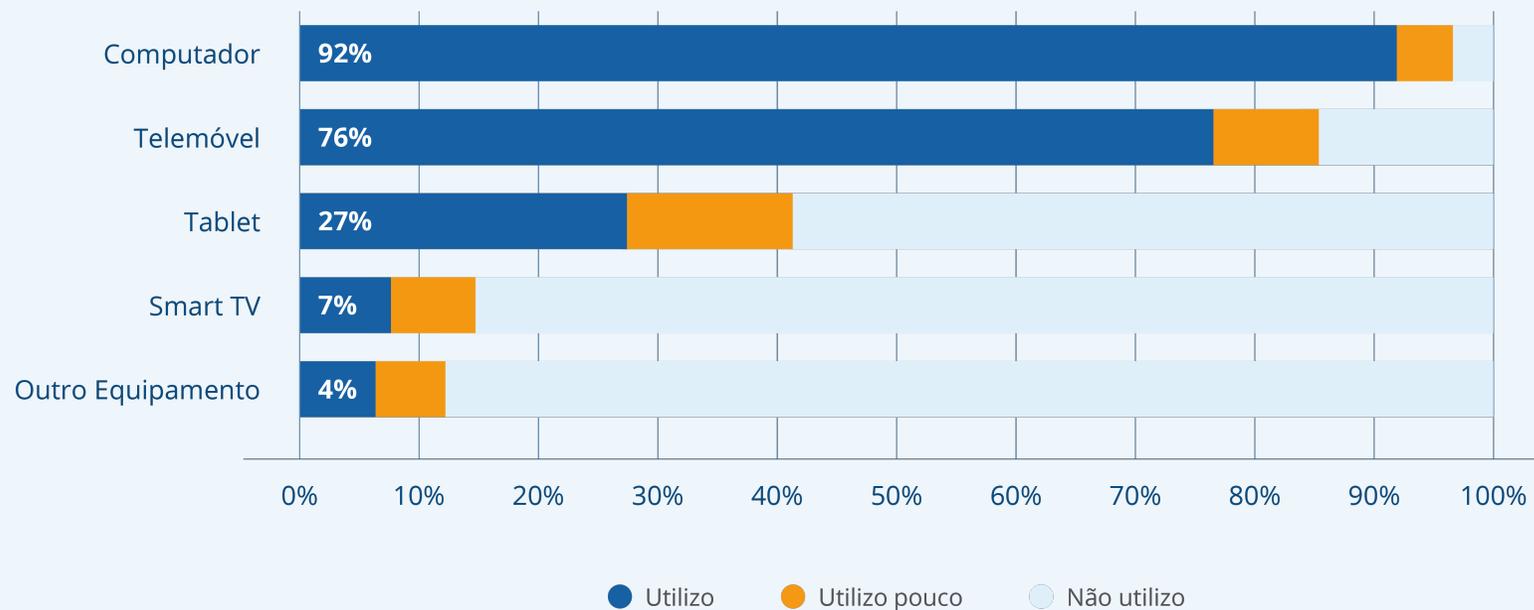


UE



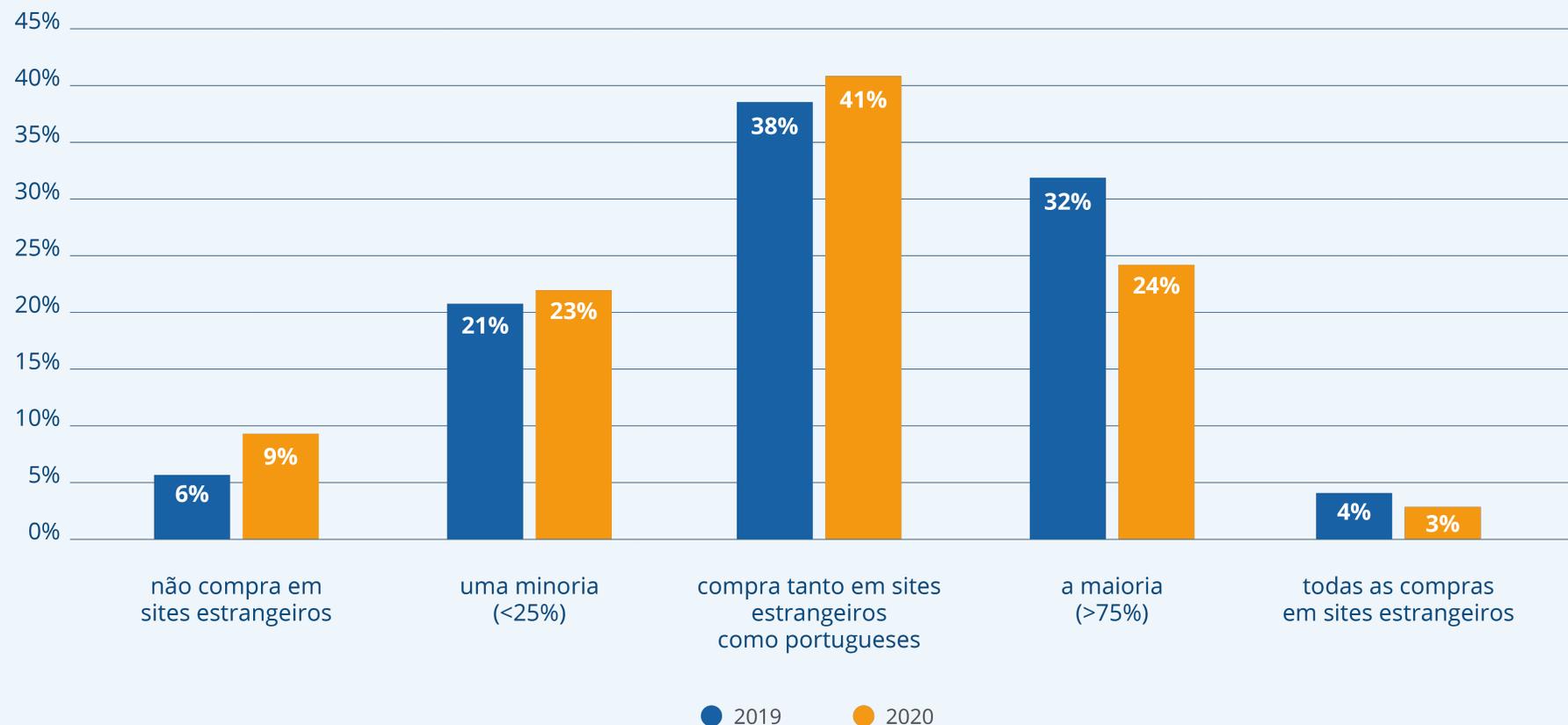
Equipamentos utilizados para as compras na internet

O computador é o equipamento mais utilizado para fazer compras na Internet



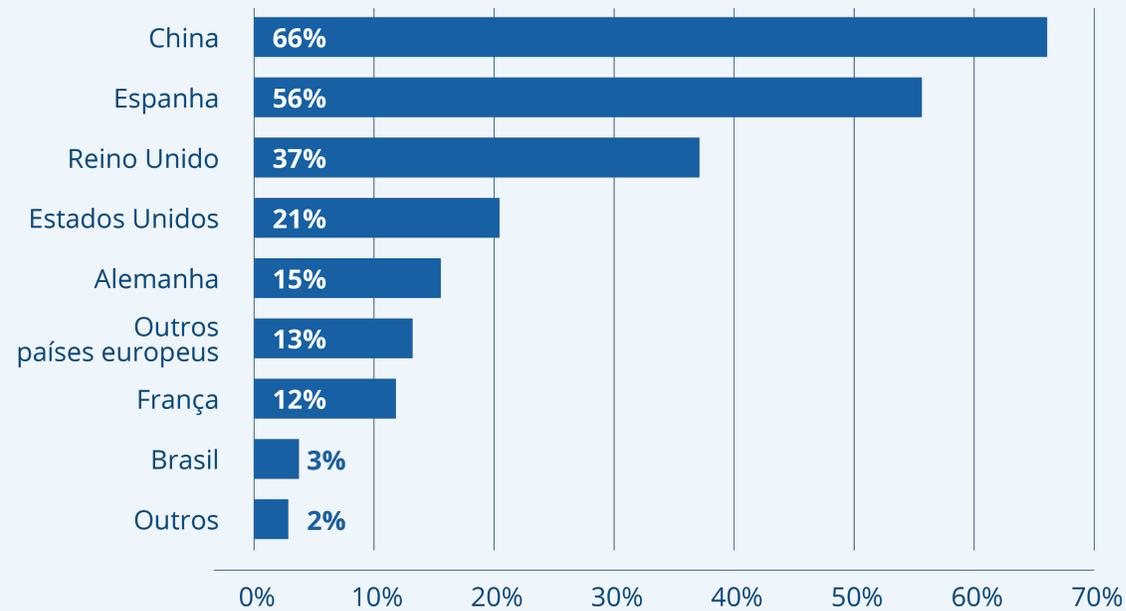
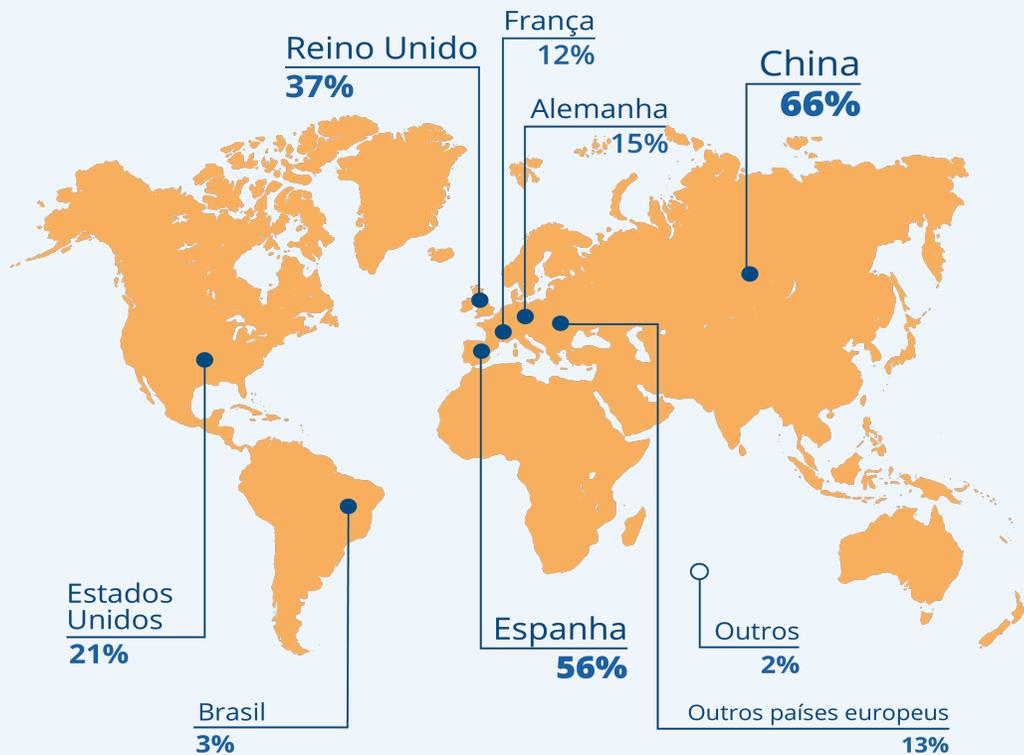
Compras no estrangeiro (2020 vs 2019)

Pandemia e um maior número de lojas online portuguesas com qualidade origina redução de compras em sites estrangeiros



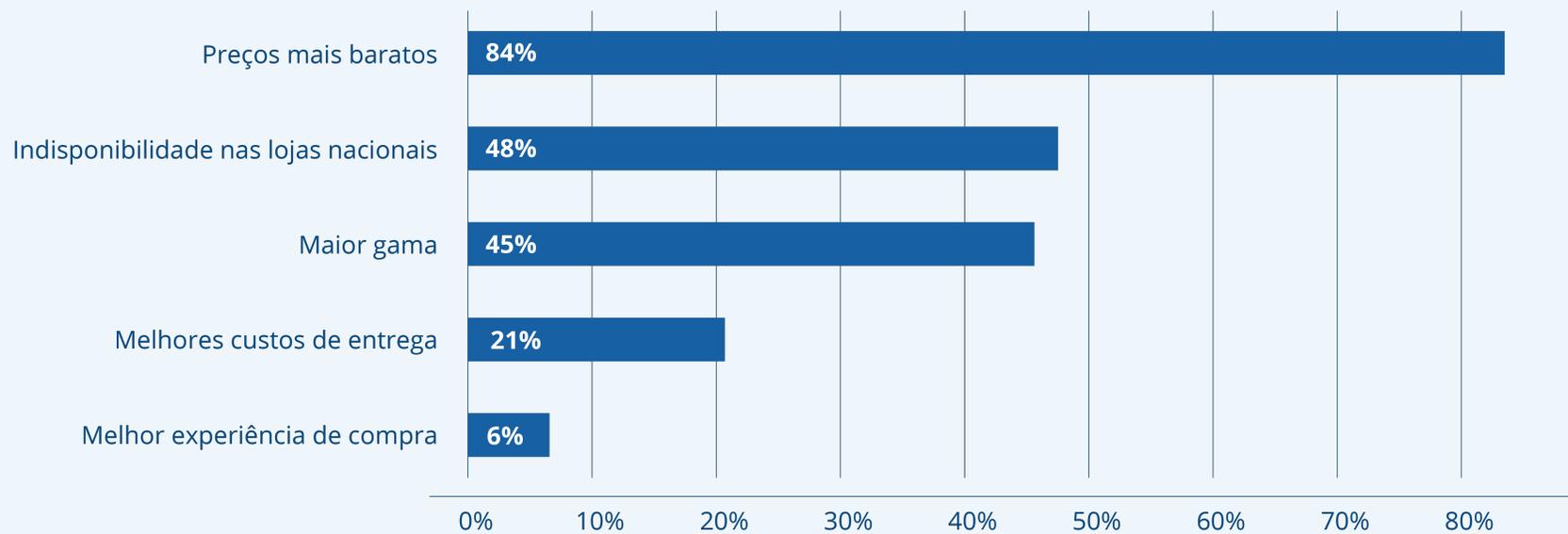
Compras no estrangeiro

China destaca-se, seguido da Espanha e Reino Unido



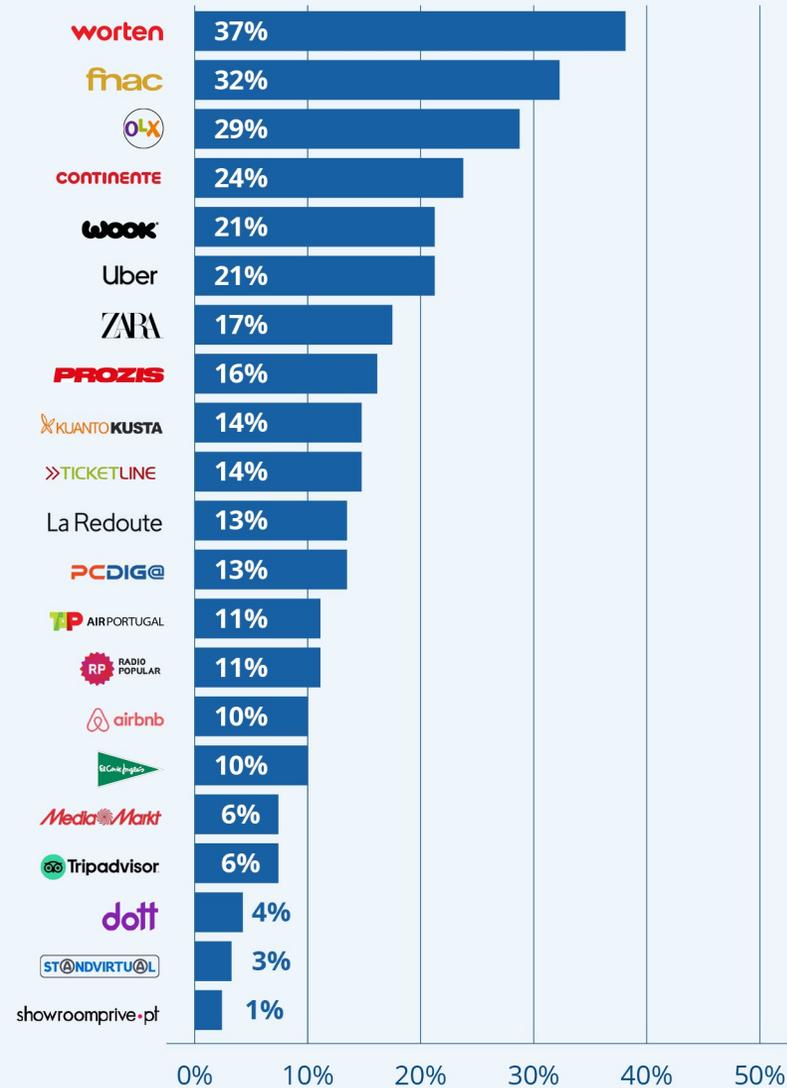
Compras no estrangeiro

Preço e a disponibilidade de alguns produtos são as principais razões para comprar fora de Portugal



Lojas online preferidas (com presença em Portugal)

Top 5 liderado pela Worten, seguido pela Fnac, OLX, Continente e Wook



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas).

As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o site em questão. Escolha múltipla.

Produtos de Distribuição Física



59%
Roupa e acessórios



47%
Equip. móveis
e acessórios



40%
Equip. informático
e electrónico



39%
Refeições
preparadas entregues
ao domicílio



37%
Livros



31%
Perfumaria
e cosmética



27%
Artigos de decoração
e outros para o lar



24%
Electrodomésticos



24%
Equip. desporto
e atividades ao
ar livre



24%
Produtos
alimentares ou
bebidas



17%
Alimentos e
outros produtos
para animais



17%
Brinquedos e
artigos para
bebés



17%
Papellaria
e material de
escritório



10%
Medicamentos



6%
Filmes | CD's |
Software



4%
Jornais | Revistas

Conteúdos eletrónicos para download ou subscrição



28%
Filmes e Séries



21%
Jogos online



21%
Formação online



17%
Mobile apps



14%
Música digital



12%
Software



9%
Jornais | Revistas |
Outros



9%
Livros digitais

Serviços



44%
Alojamento



36%
Serviços de
telecomunicações



33%
Bilhetes de
transportes



32%
Serviços públicos



25%
Serviços financeiros



24%
Serviços Taxi
ou Uber



22%
Serviços saúde



22%
Bilhetes
espectáculos

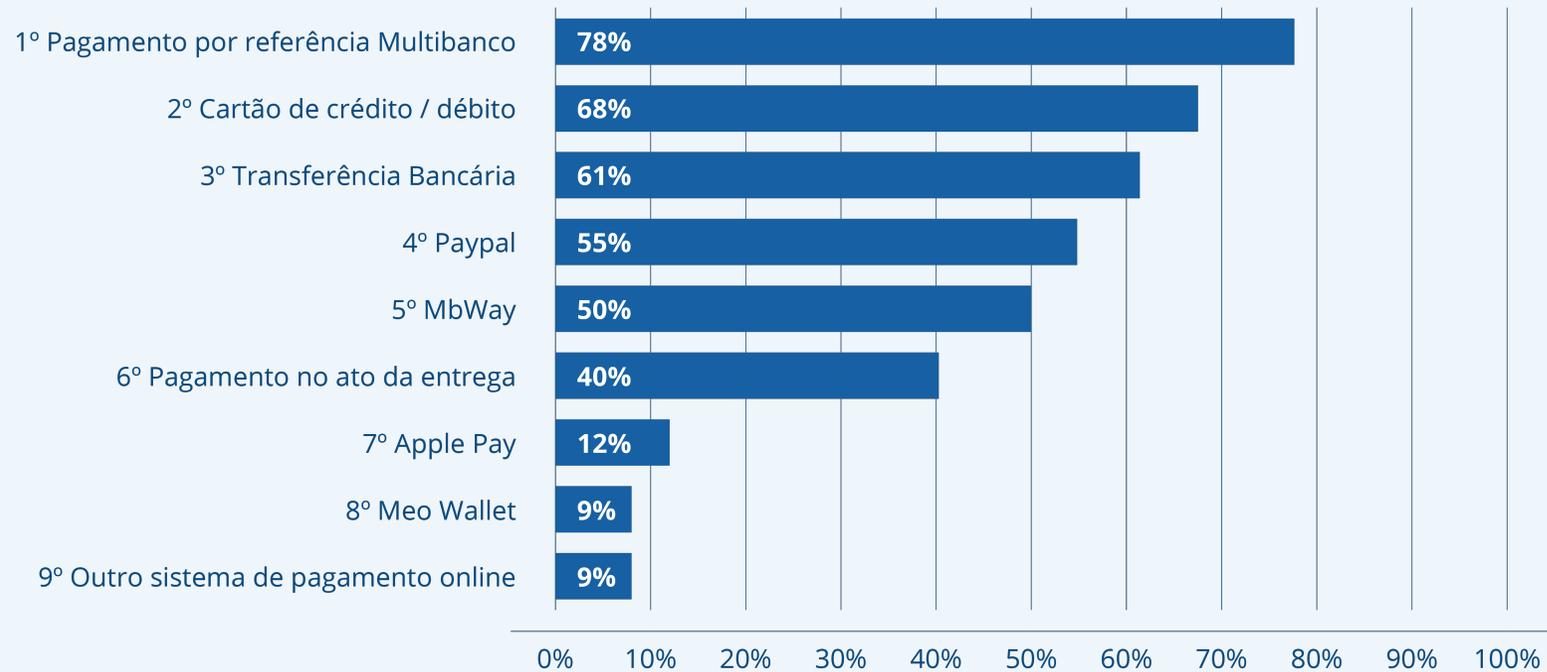


20%
Pagamento de
estacionamento



10%
Serviços educação

Métodos de pagamento preferidos

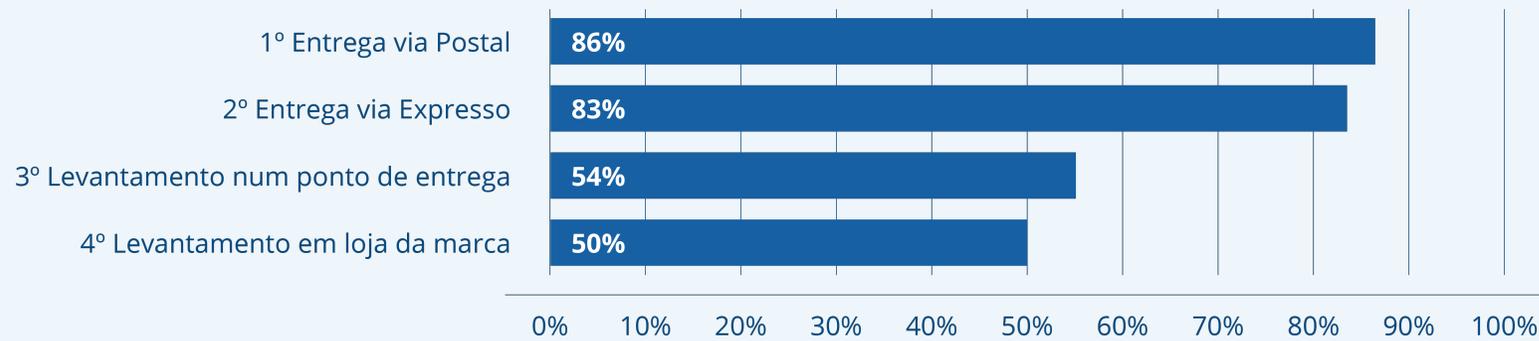


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas)

Foi solicitado aos inquiridos que ordenassem os diferentes métodos de pagamento de acordo com a sua preferência. A ordem apresentada é o resultado médio ponderado e a % indica a percentagem de inquiridos que selecionaram o método de pagamento como fazendo parte das suas preferências.

Modalidades de entrega preferidos

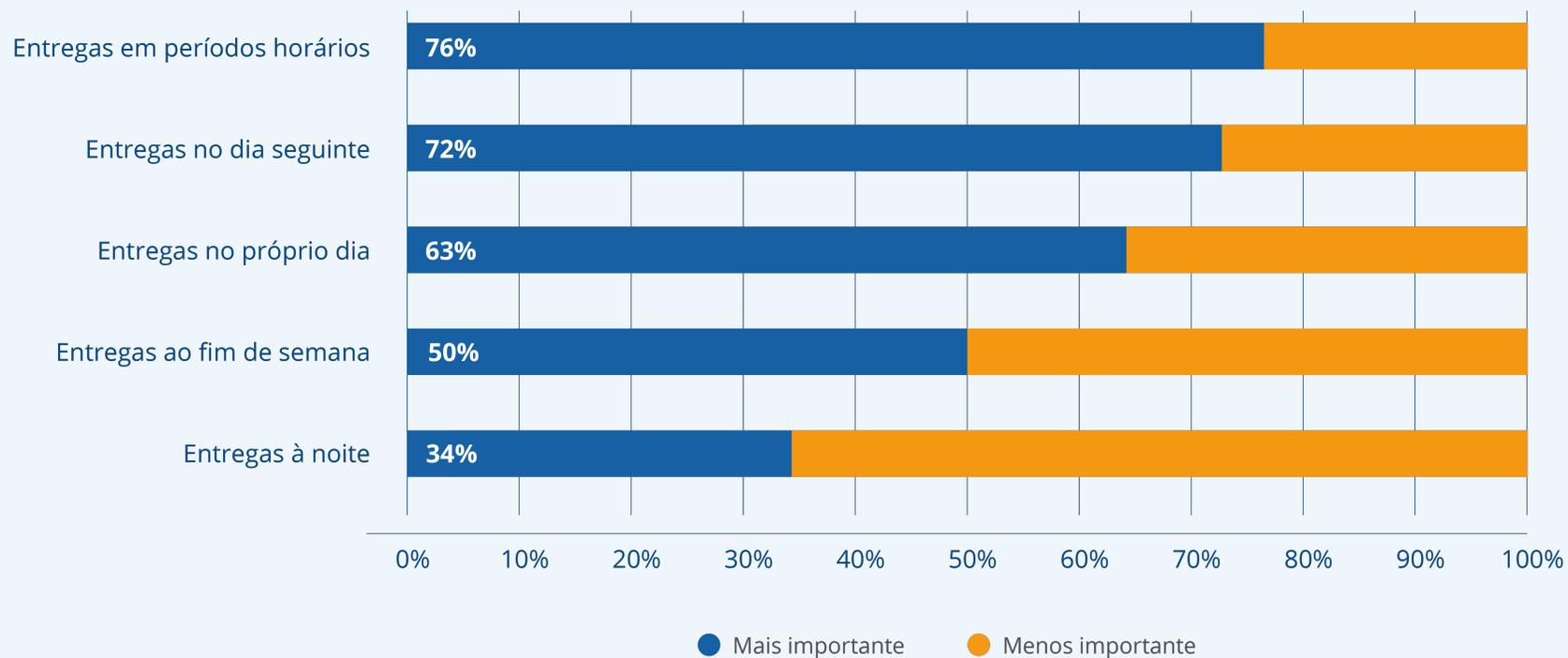
A entrega via Postal ou via Expresso são as modalidades de entrega preferidas dos Portugueses



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas)

Foi solicitado aos inquiridos que ordenassem os diferentes métodos de entrega de acordo com a sua preferência. A ordem apresentada é o resultado médio ponderado e a % indica a percentagem de inquiridos que selecionaram o método de entrega como fazendo parte das suas preferências.

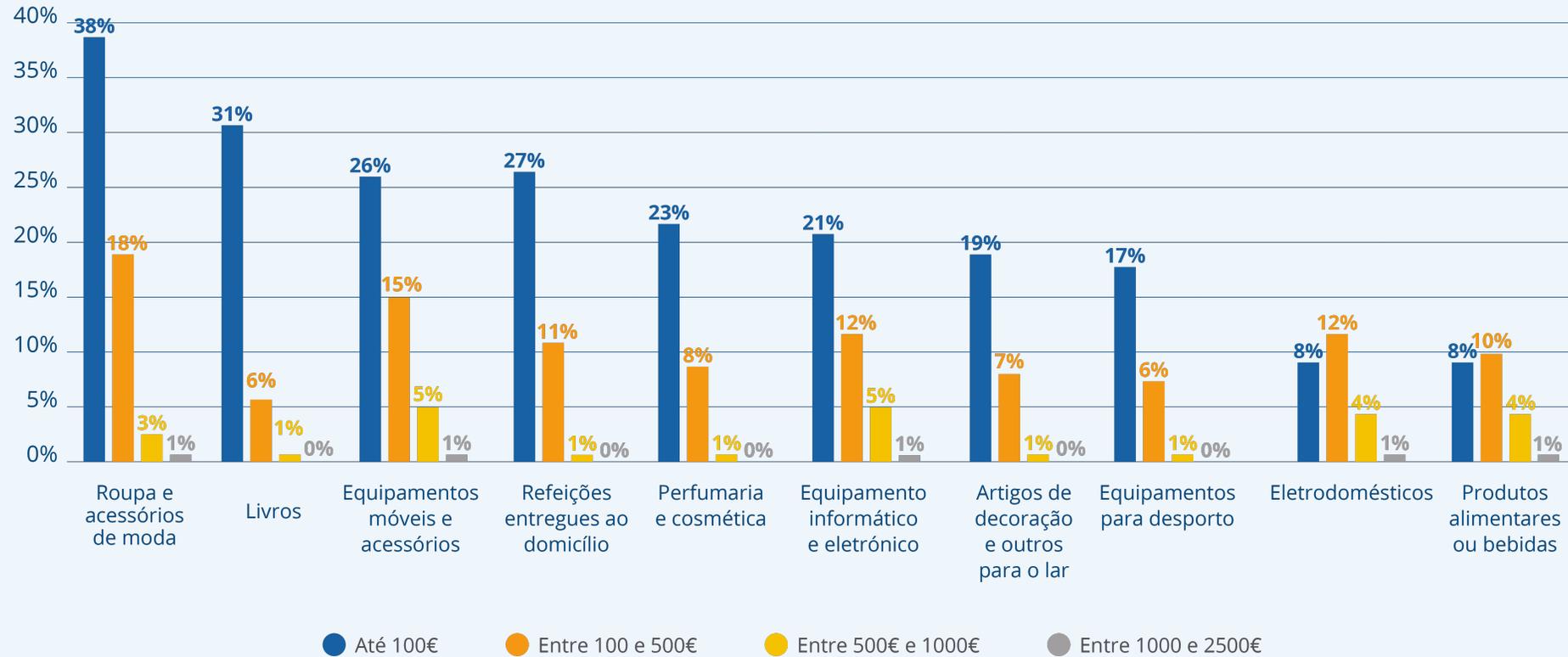
Importância das modalidades de entrega



Valor das compras (2019 vs 2020) (Últimos 12 meses)



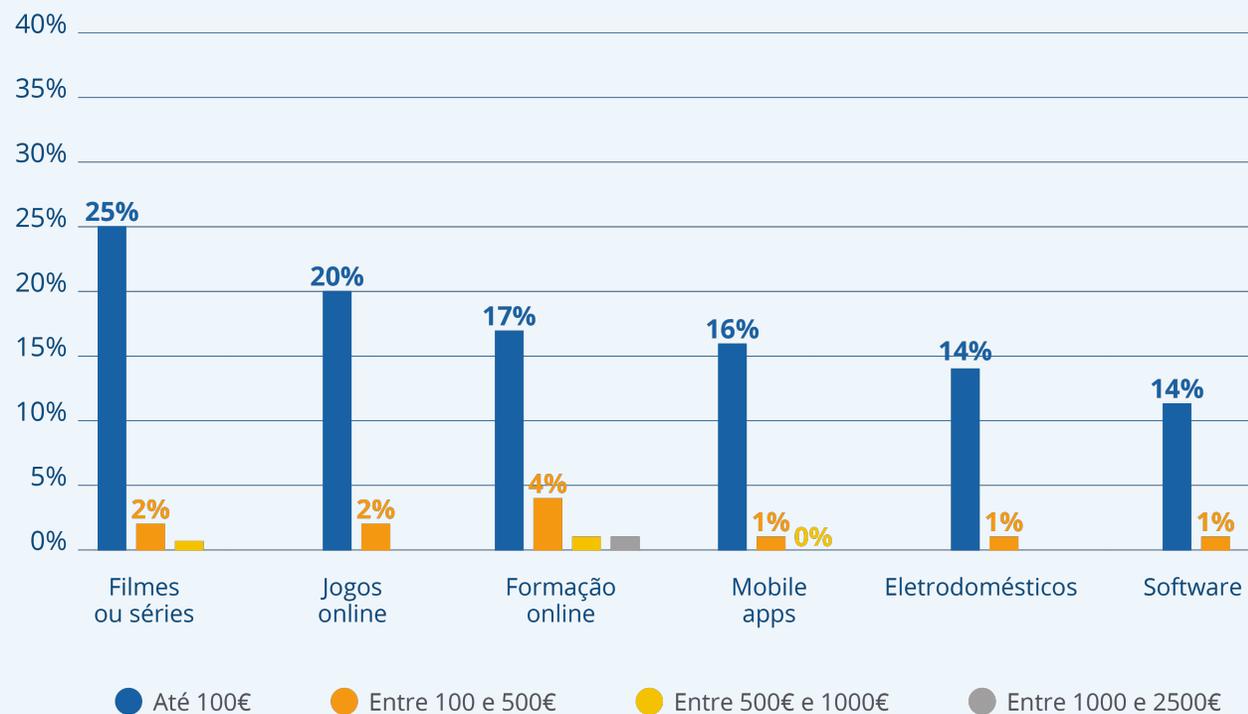
Valor das compras por categoria (i)



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas)

As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o valor de compras para produto/serviço em questão. Escolha múltipla.

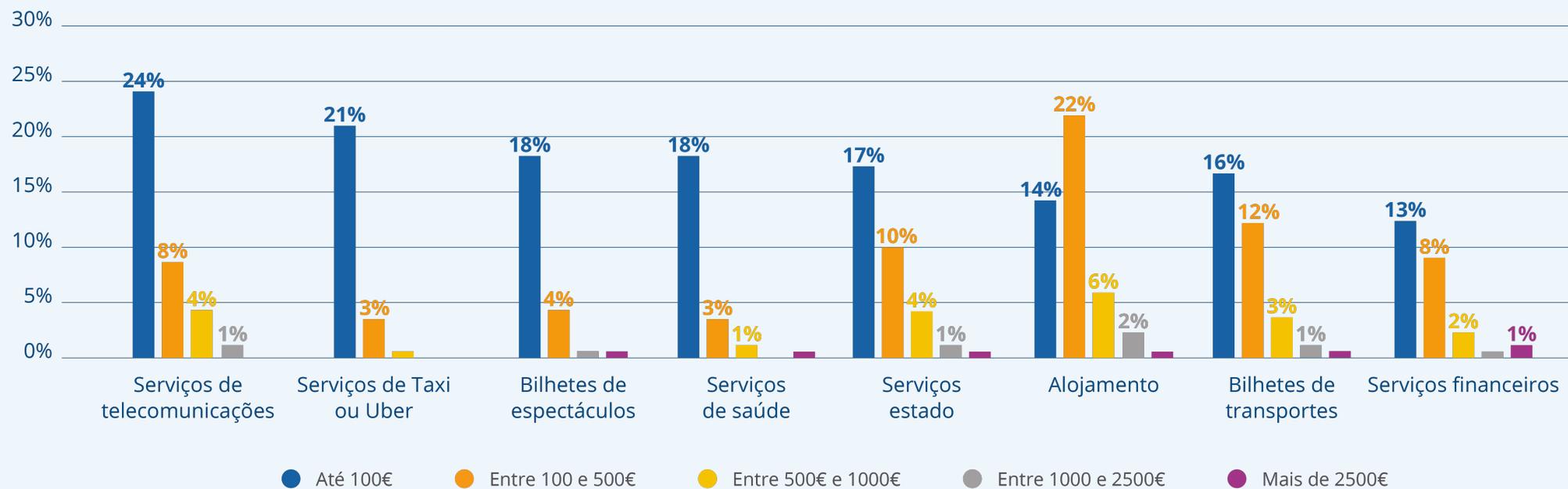
Valor das compras por categoria (ii)



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas)

As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o valor de compras para produto/serviço em questão. Escolha múltipla.

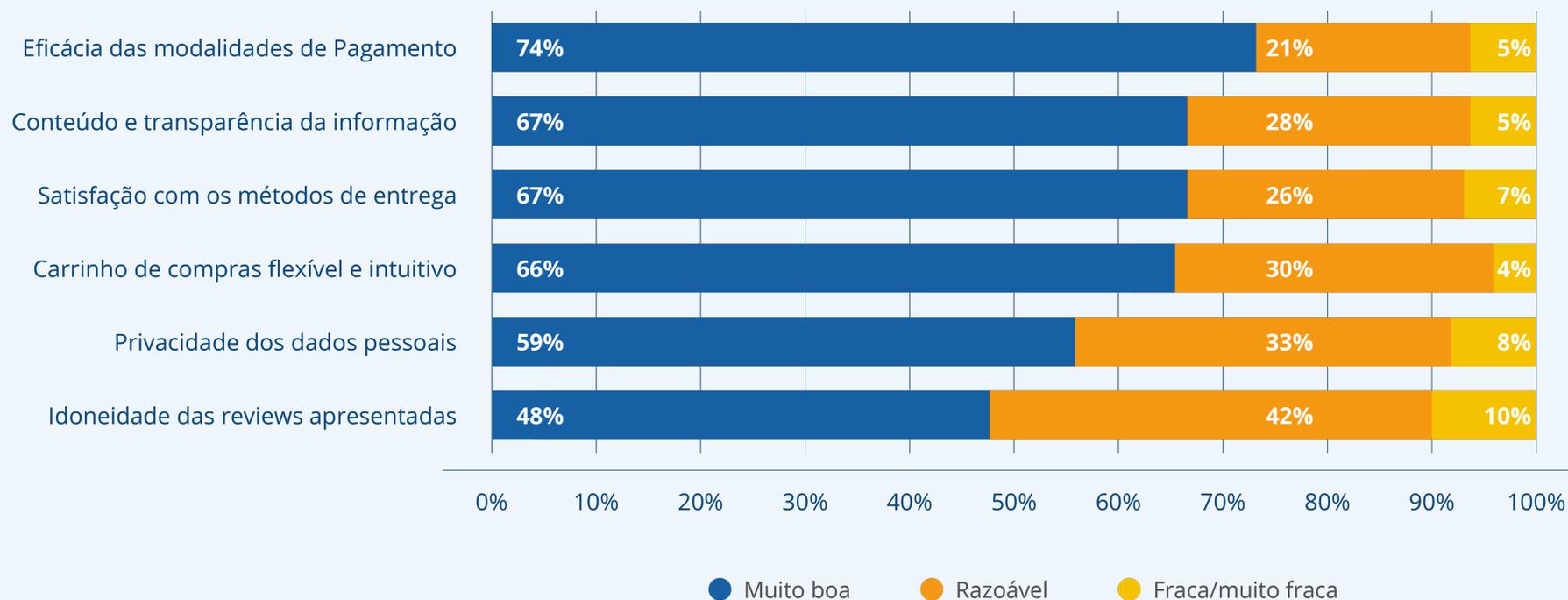
Valor das compras por categoria (iii)

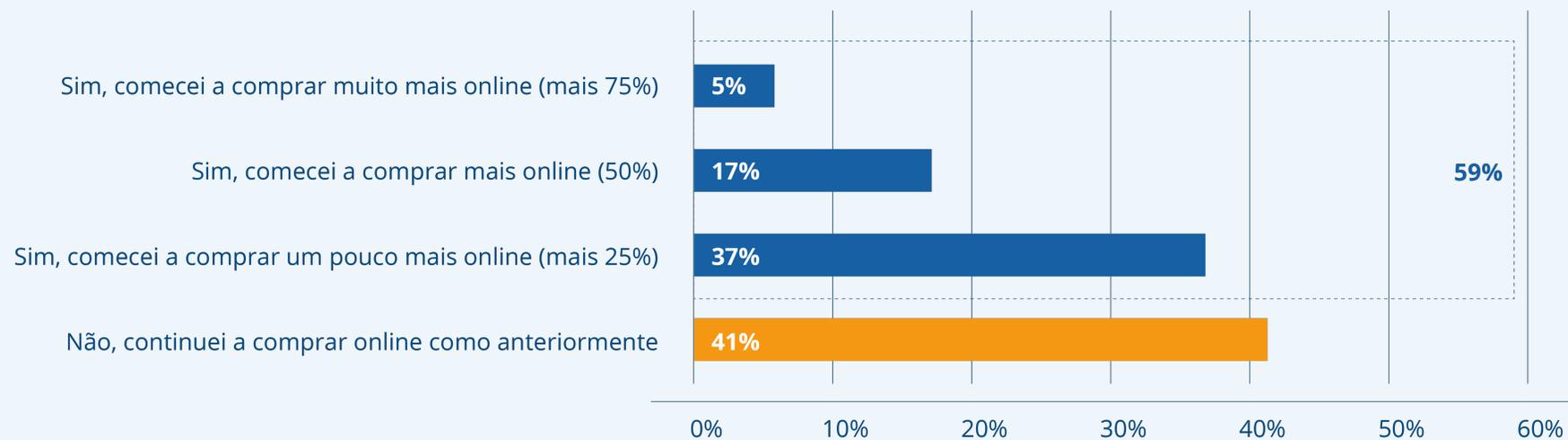


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2020 (1000 respostas)

As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o valor de compras para produto/serviço em questão. Escolha múltipla.

Muito boa experiência de compra nas lojas online portuguesas

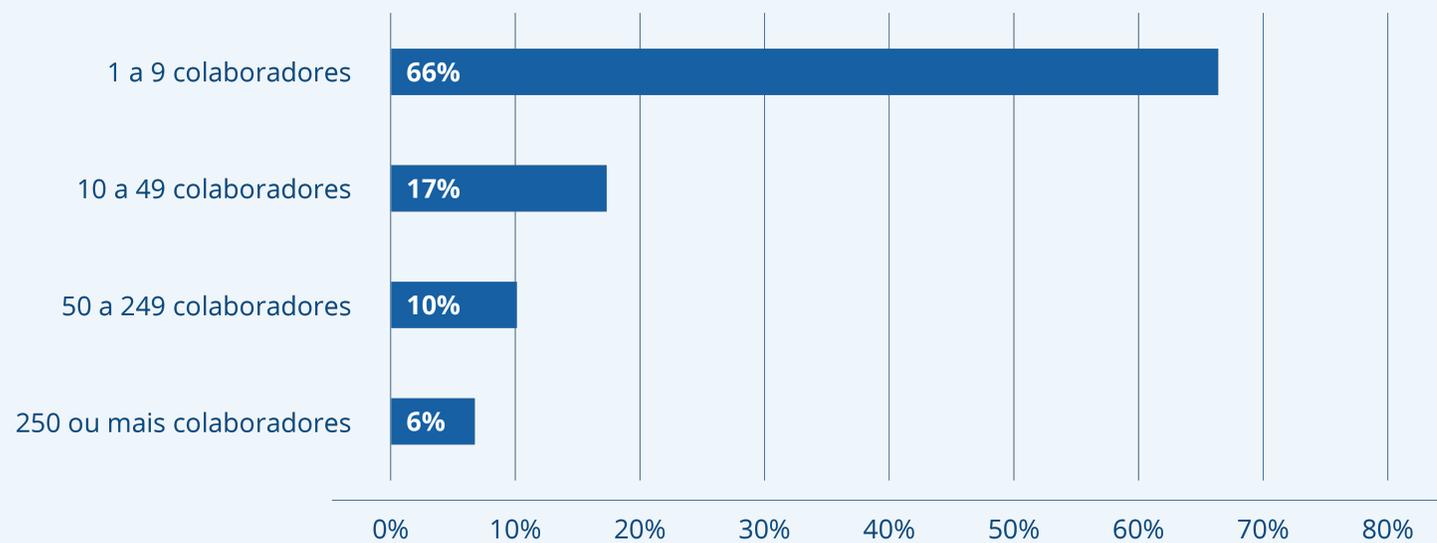


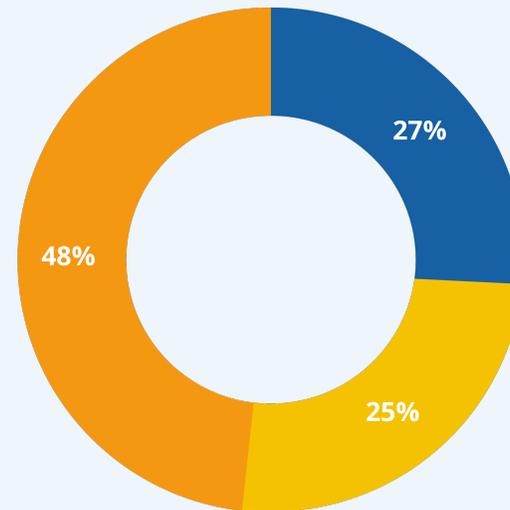


Economia Digital em Portugal

Inquérito Empresas

Tipologia de empresas participantes no inquérito





- A transformação Digital tem uma estratégia / liderança bem definida
- As iniciativas de Transformação Digital são isoladas e geridas por diversos departamentos
- Não temos iniciativas de Transformação Digital

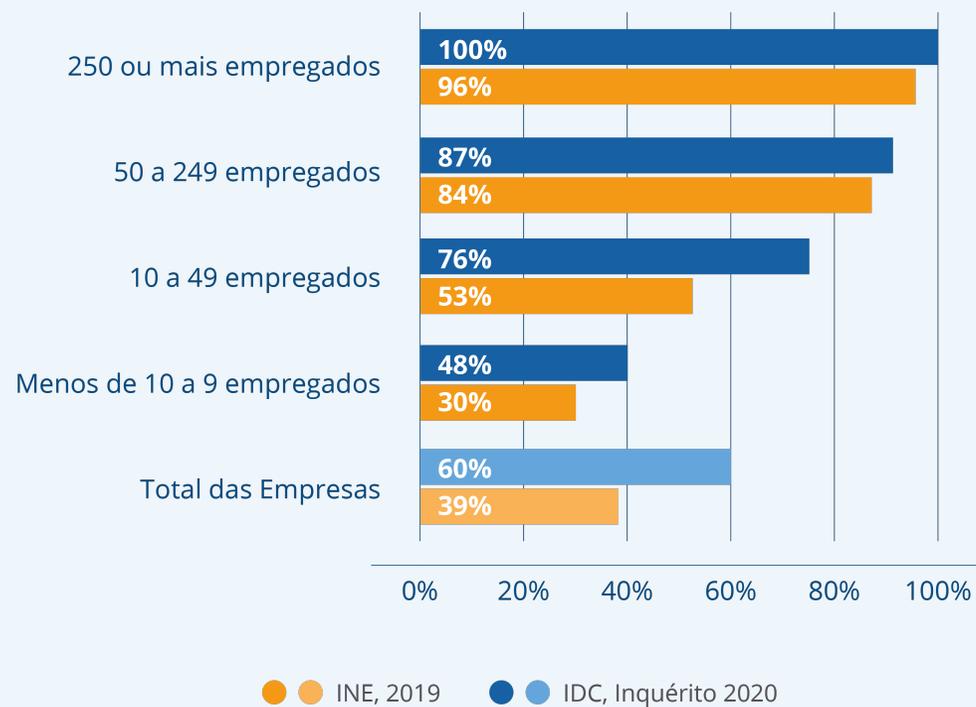
Benefícios esperados das transformação digital nas empresas portuguesas



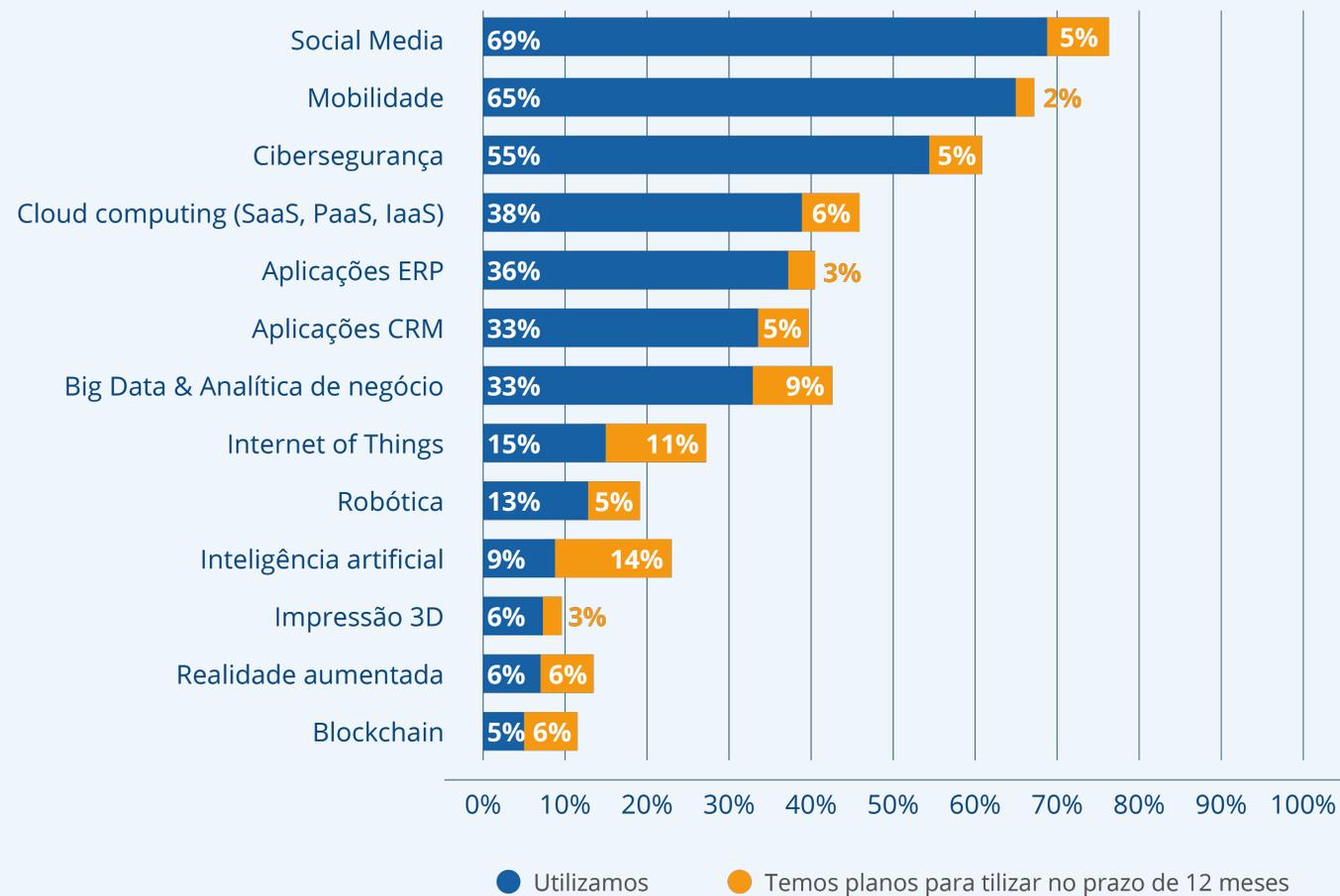
Principais barreiras à implementação de iniciativas de transformação digital nas empresas portuguesas



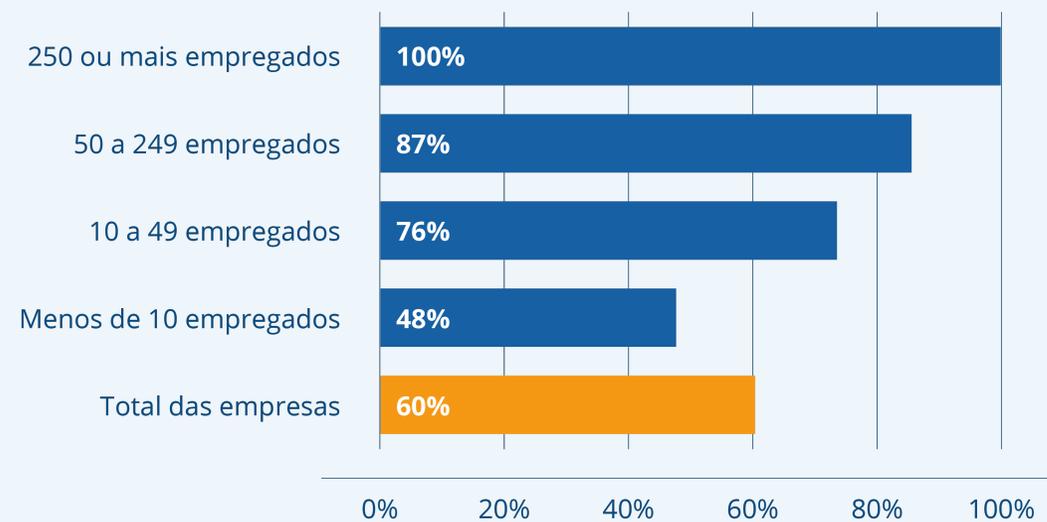
Empresas com presença na internet (INE, 2019) vs (IDC, 2020)



Nível de implementação das tecnologias nas empresas portuguesas

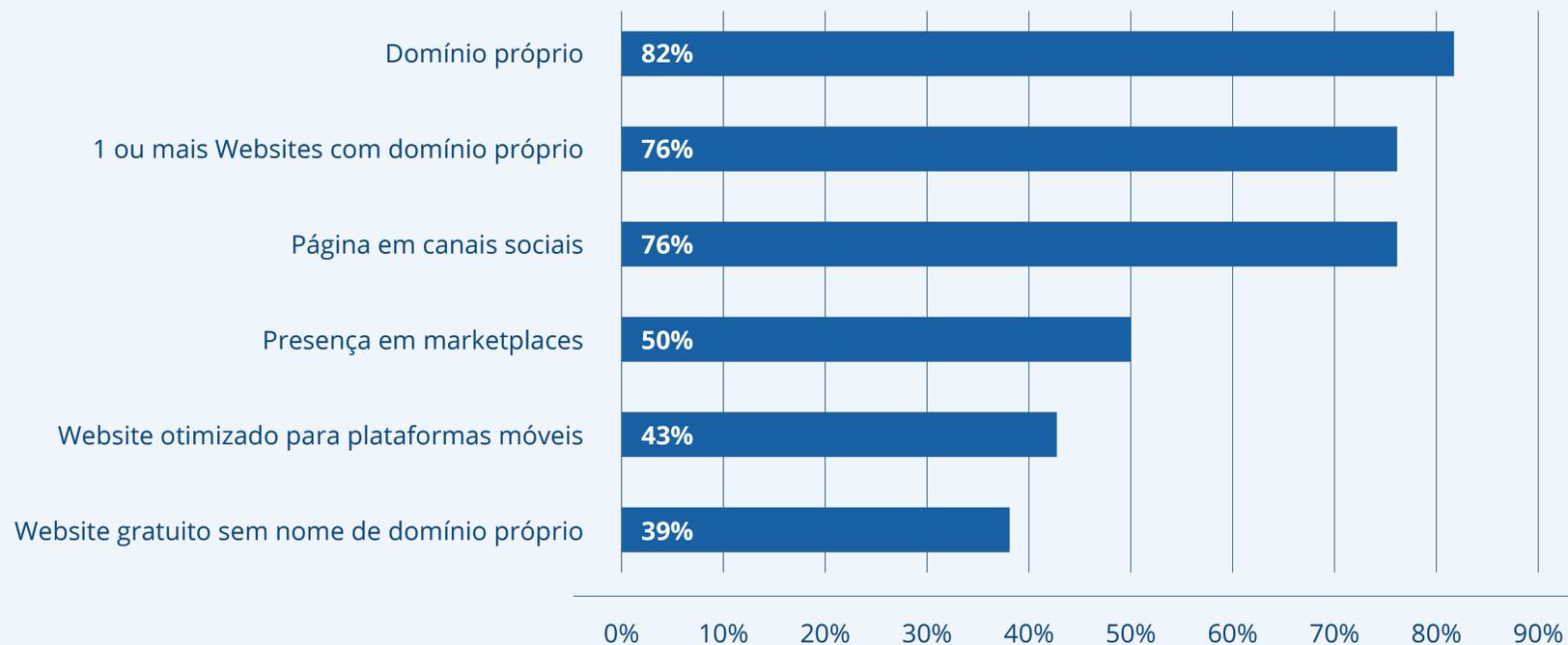


Empresas com presença na internet (por dimensão)

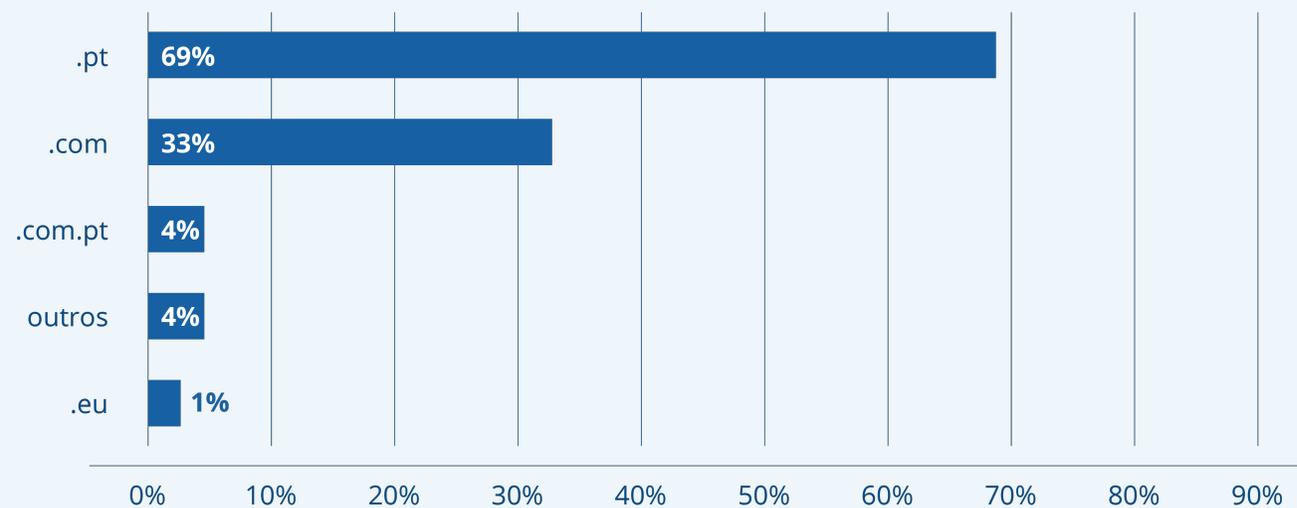


Empresas com presença na internet (por tipologia de presença)

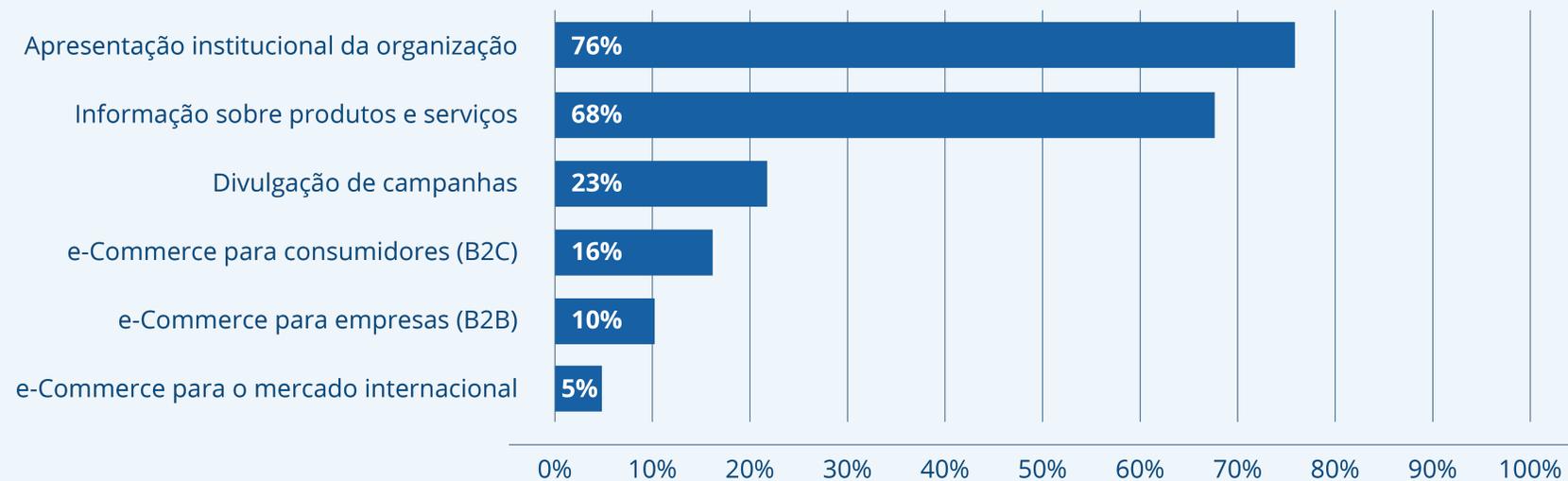
82% tem domínio próprio



Maioria das empresas tem domínio .Pt

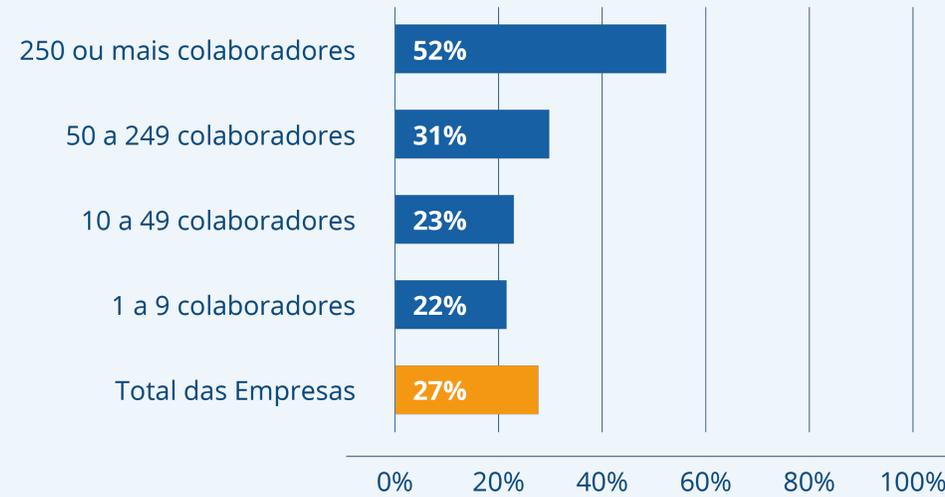


Principais finalidades dos sites das empresas

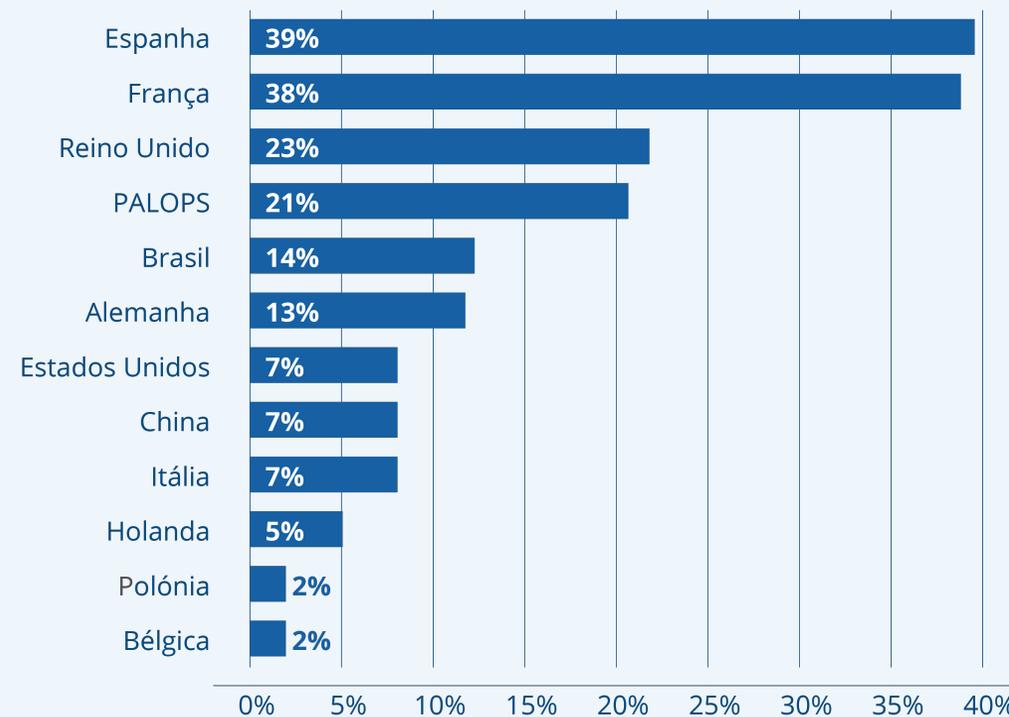
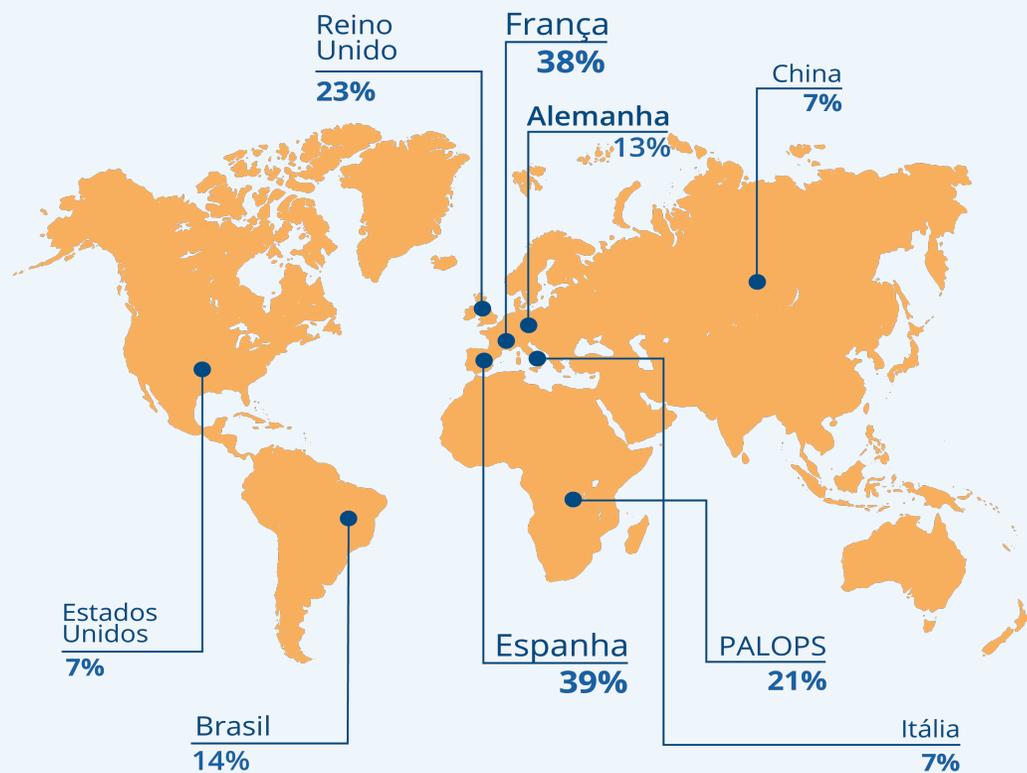


Empresas que fazem comércio eletrônico

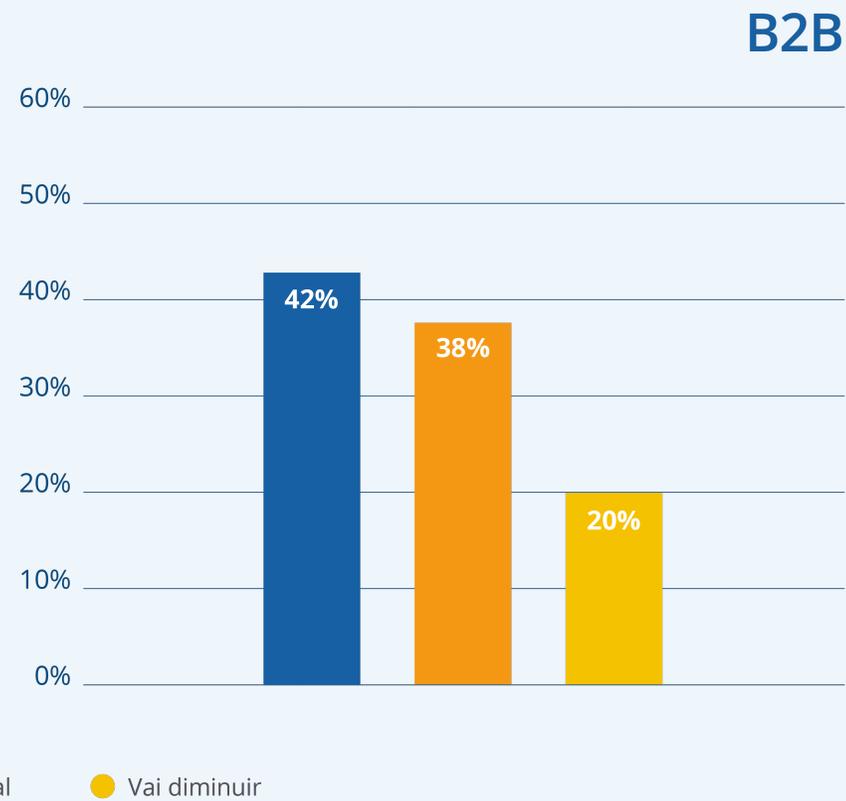
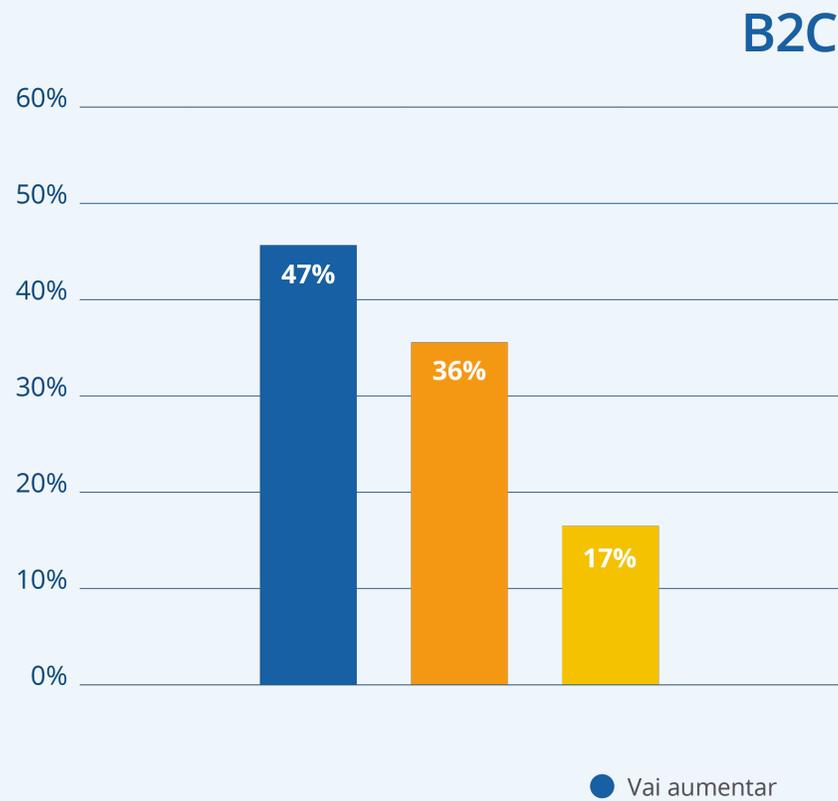
27% das empresas fazem comércio eletrônico



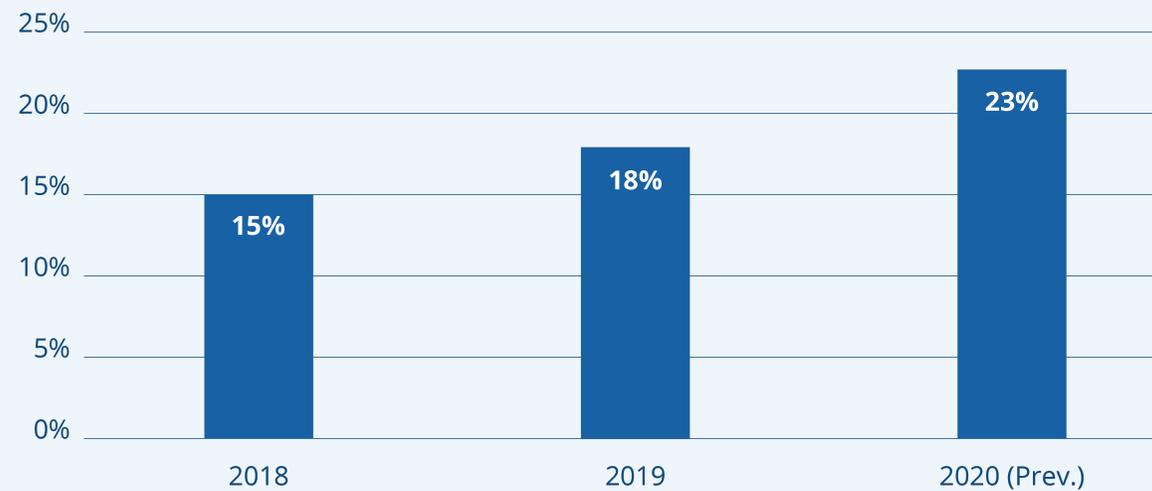
Países com maior peso no comércio eletrônico das empresas



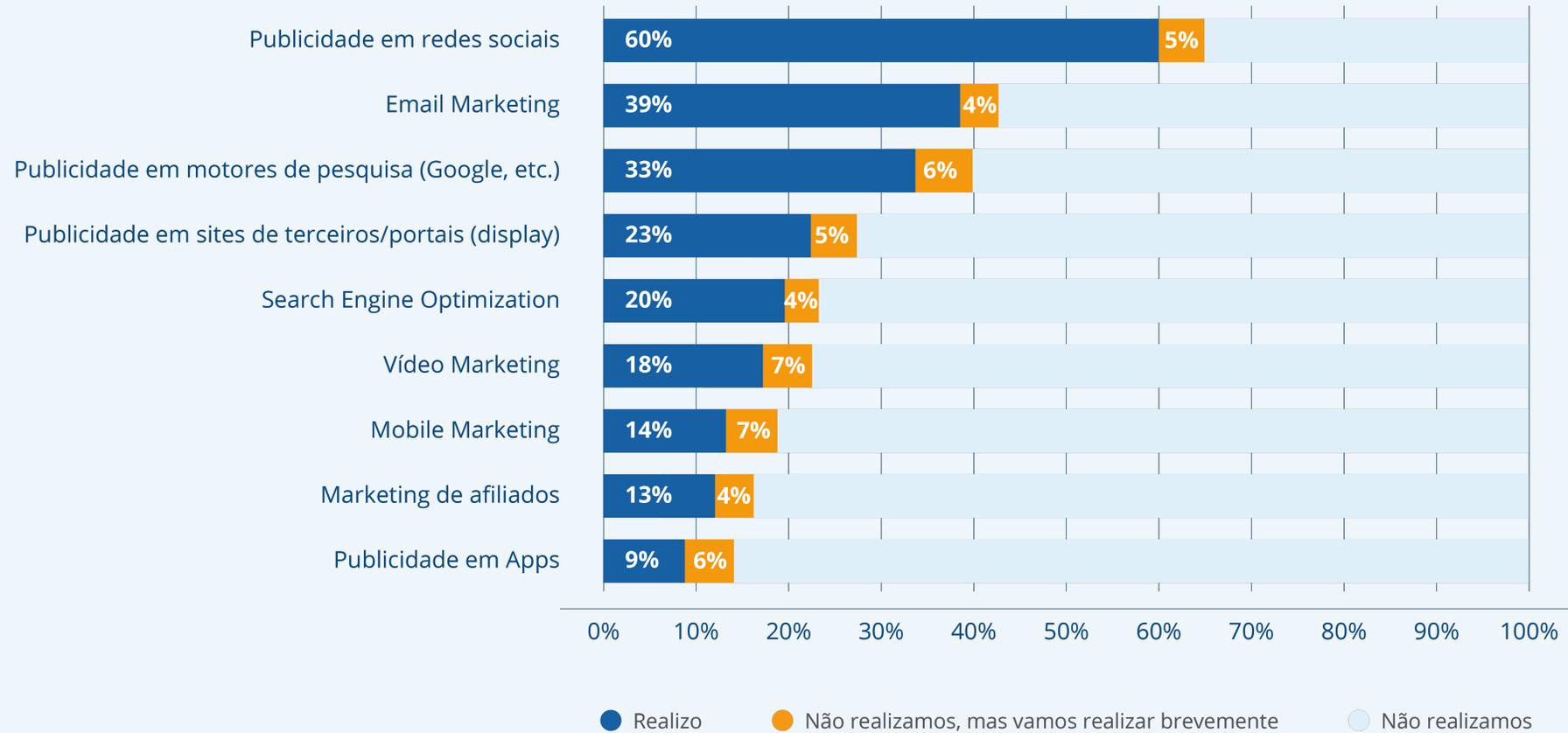
Metade das empresas prevê um crescimento do comércio eletrônico



Percentagem do orçamento de marketing para o marketing digital



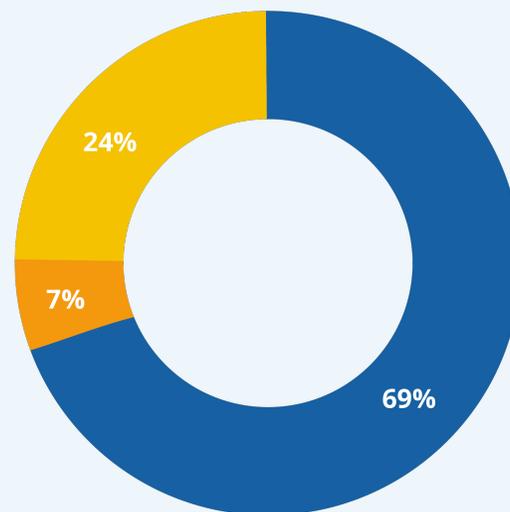
As campanhas de marketing online mais utilizadas: redes sociais, “email marketing” e publicidade em motores de pesquisa



25% das empresas já faz a integração da loja física com a loja online



70% das empresas já utiliza fatura eletrônica

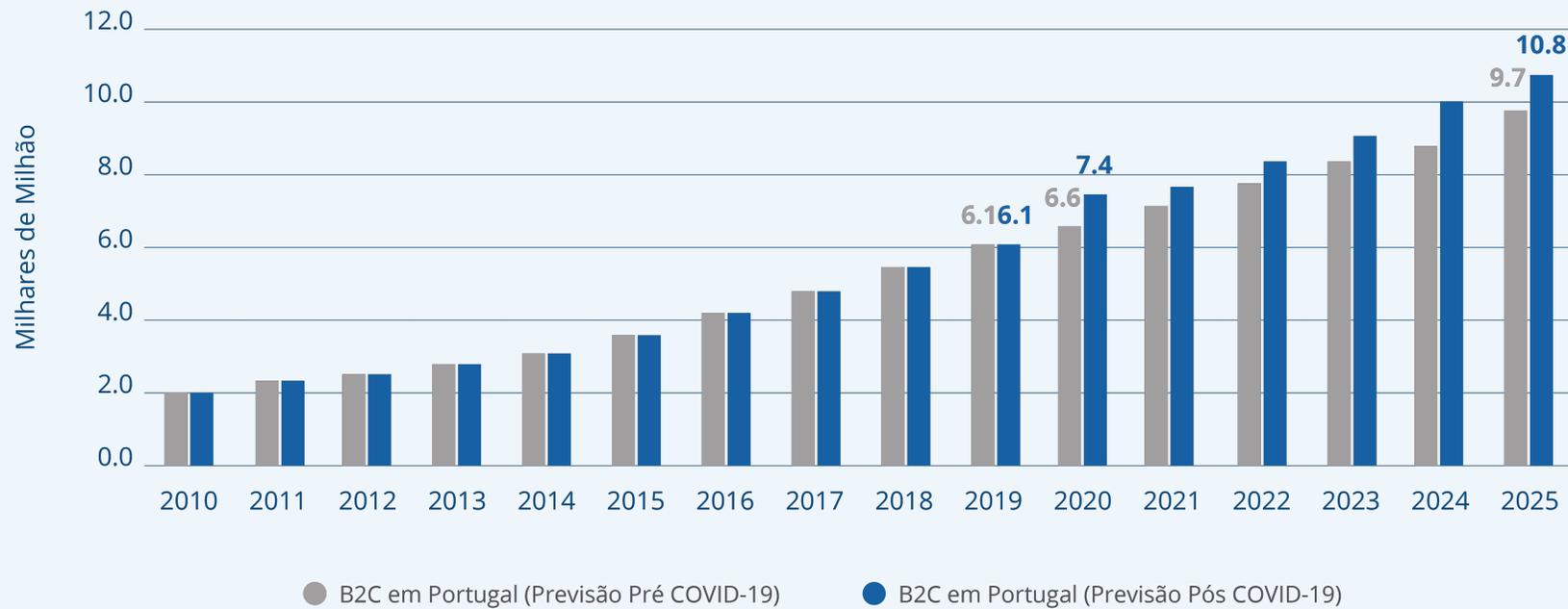


- Já utilizamos
- Não temos planos de vir a utilizar nos próximos 12 meses
- Não temos planos

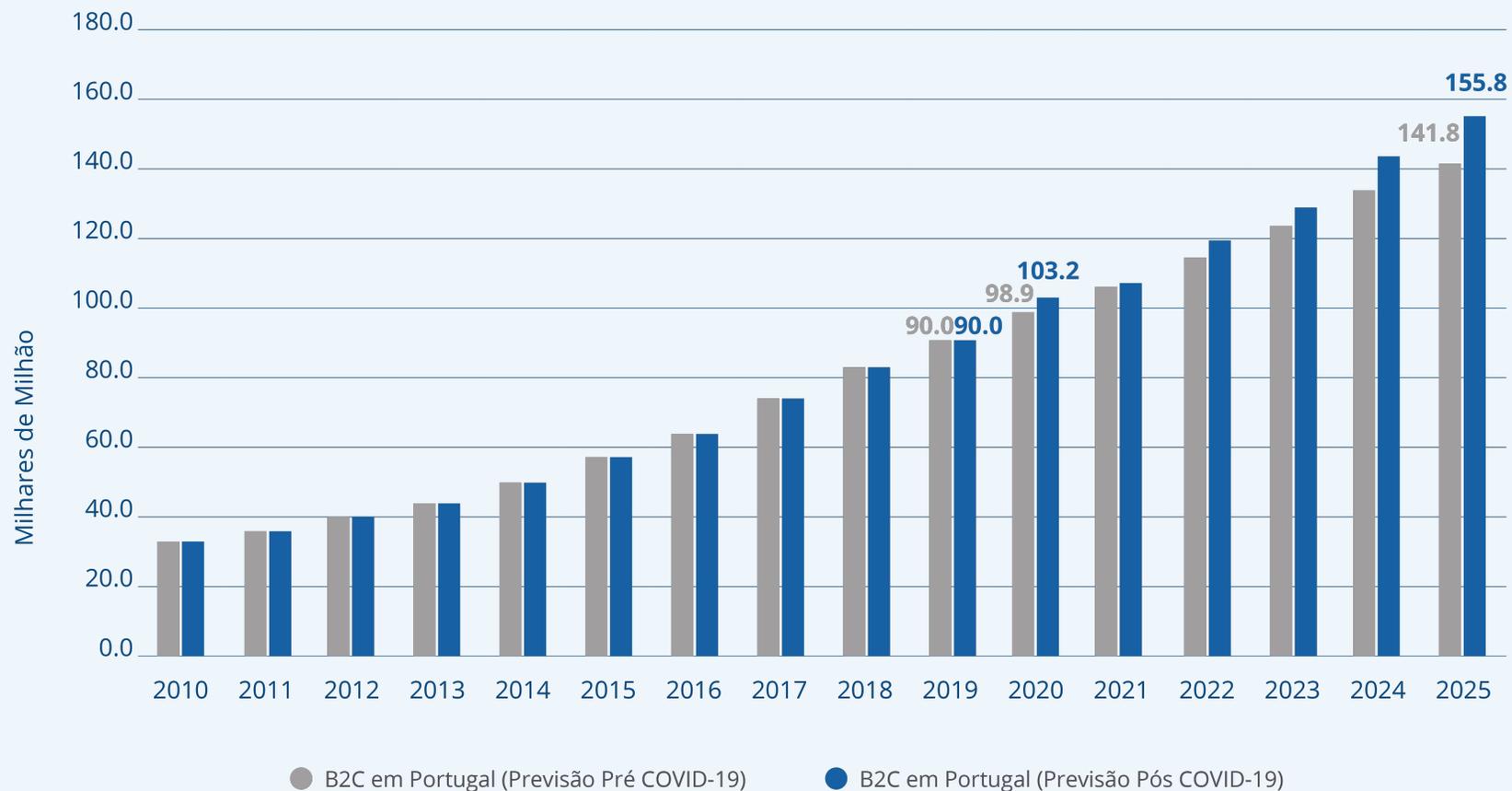
Economia Digital em Portugal

Valores do Comércio Eletrónico

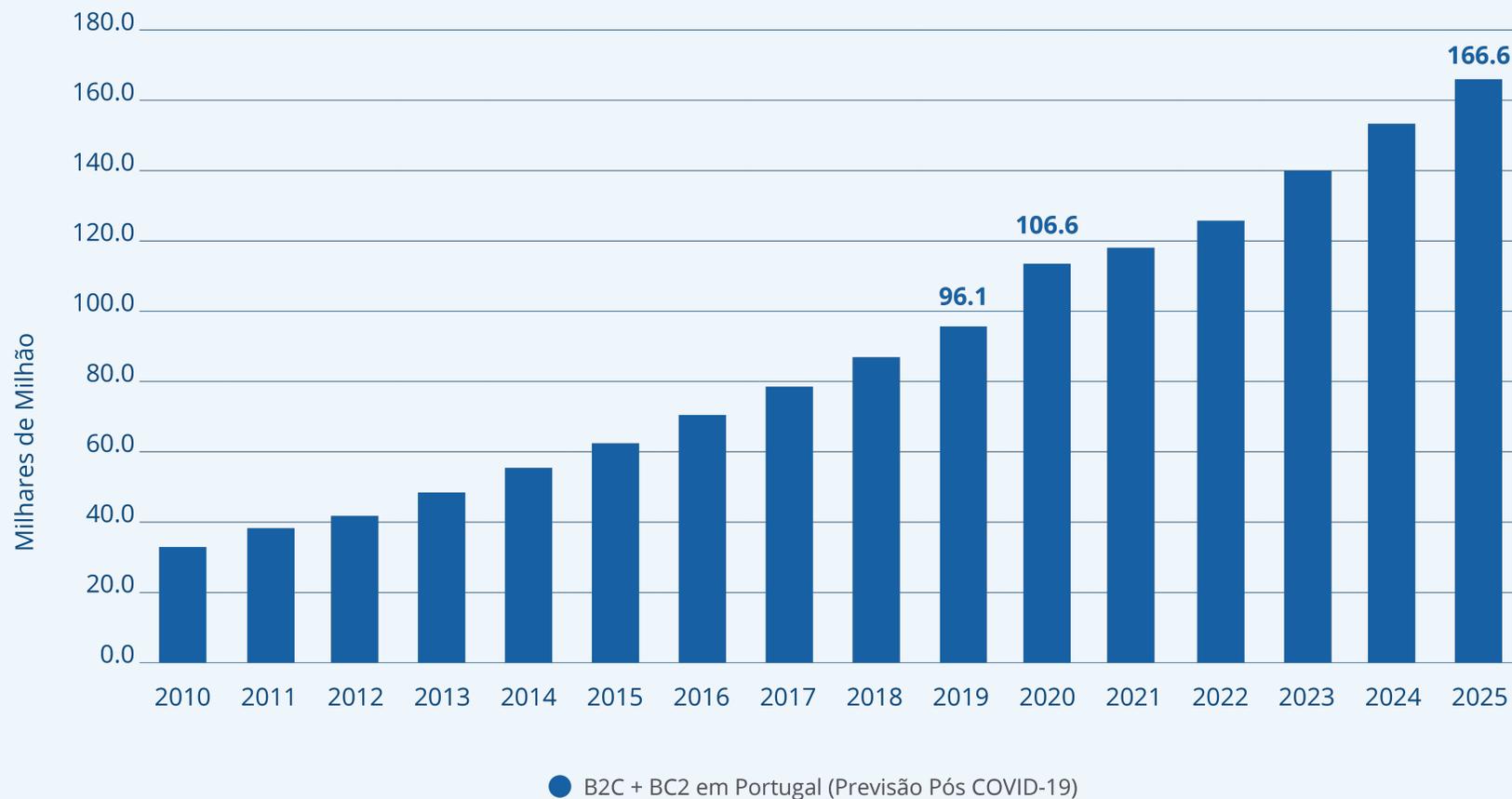
Valores B2C – 7,4 mil milhões para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (6,1 mil milhões € em 2019)



Valores B2B – 103,3 Mil Milhões para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (90 Mil Milhões € em 2019)



Valores B2C + B2B – 110,6 Mil Milhões para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (96 Mil Milhões € em 2019)





LEAP CENTER Espaço Amoreiras - Centro Empresarial
Rua D. João V, nº 24, E.02
1250-091 Lisboa
Tel.: 210415928
geral@acepi.pt

Centro Empresarial Torres de Lisboa
Rua Tomás da Fonseca, Torre G
1600-209 Lisboa
Portugal
Tel:+351 21 723 06 22
portugal@idc.com

<http://www.idc.com>
<https://www.facebook.com/IDC.Portugal>

Cofinanciado por:



comércio **digital**
Uma iniciativa ACEPI