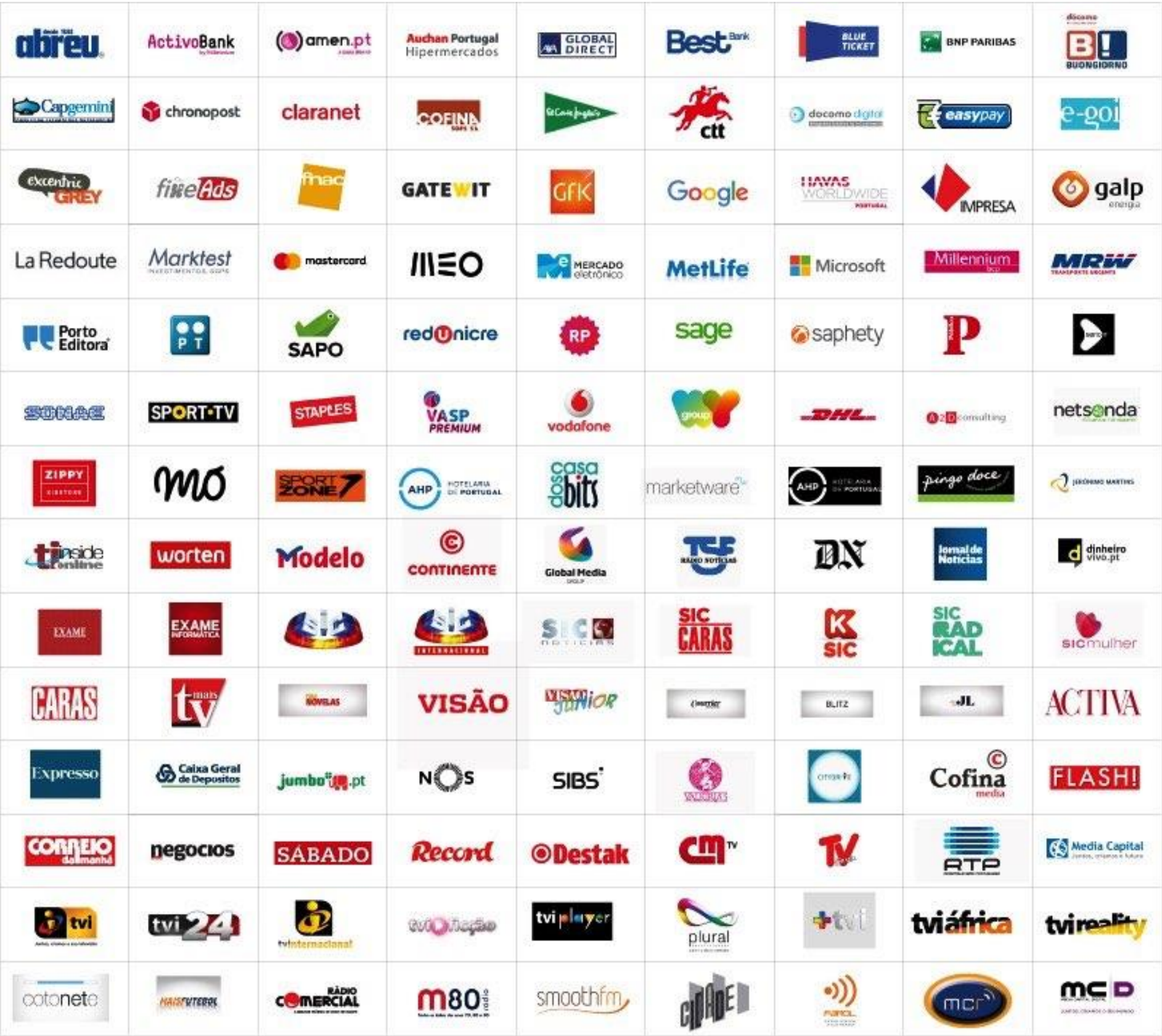




ECONOMIA DIGITAL EM PORTUGAL

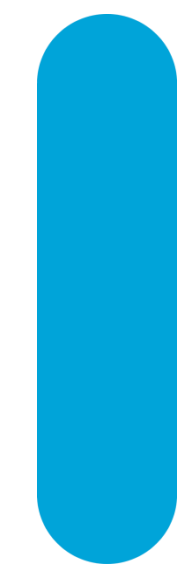
ACEPI – Associação da Economia Digital em Portugal

FUNDADA EM 2000, COM CENTENAS DE EMPRESAS ASSOCIADAS,
A ACEPI É HOJE A MAIS RELEVANTE ASSOCIAÇÃO DA ECONOMIA
DIGITAL EM PORTUGAL



- ▶ Lojas Online
- ▶ MarketPlaces e Plataformas
- ▶ Media e Publicidade
- ▶ Banca e Seguros
- ▶ Telecomunicações
- ▶ Pagamentos
- ▶ Logística e Distribuição
- ▶ Registo de Domínios e Hosting
- ▶ Agências de Marketing Digital
- ▶ Startups Tecnológicas





INSPIRAR

PROFISSIONAIS

ORGANIZAÇÕES

GOVERNOS





DESENVOLVER

CONHECIMENTO

MERCADOS

CONFIANÇA





RECONHECER

BOAS-PRÁTICAS

COMPETÊNCIAS

EXCELÊNCIA



ACADEMIA

INTERLIGAR

PROFISSIONAIS

EMPRESAS







ASSOCIAÇÃO

ECONOMIA

DIGITAL



Inspirar | Desenvolver | Reconhecer | Interligar



COM O APOIO



POWERED BY



PARCEIRO INSTITUCIONAL



PORTUGAL DIGITAL WEEK '18



ESTUDO ANUAL
DA ECONOMIA E DA
SOCIEDADE DIGITAL
22 Out



PORTUGAL
DIGITAL
ROADSHOW
22-26 Out



PORTUGAL
DIGITAL
SUMMIT
23-24 Out



UK-PORTUGAL
E-COMMERCE
ROUNDTABLE
25 Out



PRÉMIOS ACEPI
NAVEGANTES
XXI
25 Out

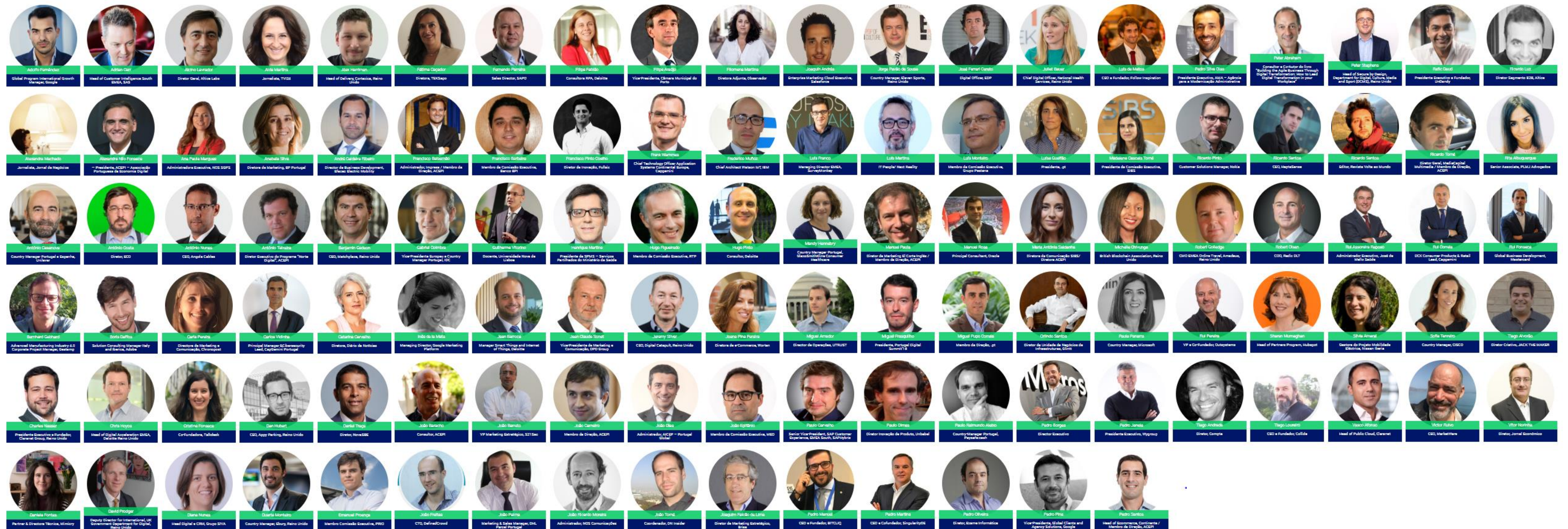


DIA DAS
COMPRAS
NA NET
26 Out

+100 ORADORES/SPEAKERS



PORTUGAL
DIGITAL
SUMMIT' 18
23-24 Out



UK-PORTUGAL E-COMMERCE ROUNDTABLE





Career Award 2018

Alexandre Soares dos Santos

Jerónimo Martins

REWARDING THE BEST INITIATIVES OF THE DIGITAL ECONOMY IN PORTUGAL

- More than 100 candidates
- 1 Career Award
- 20 Best in Digital Awards
- October 25th at the Carlos Lopes Pavilion





DIA DAS
COMPRAS
NA NET
26 Out



The Best
Online Shops
in Portugal



Best Online
Promotions



Friday,
October 26





PORTUGAL DIGITAL ROADSHOW **2018**



PORTUGAL
DIGITAL
ROADSHOW
2018

- Instituto Politécnico de Leiria, Segunda-feira, dia 22 outubro
- Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra – Quarta-feira , dia 24 outubro
- Universidade de Aveiro - Quinta-feira, dia 25 outubro
- UTAD – Universidade Trás os Montes e Alto Douro - Segunda-feira, dia 29 outubro
- Universidade do Minho - Terça-feira, dia 30 de outubro
- AESE Business School - Terça-feira, dia 30 de outubro



PORTUGAL
DIGITAL
SUMMIT' 18
23-24 Out
PAVILHÃO CARLOS LOPES

O JAGUAR iPACE VAI MARCAR PRESENÇA
NO PORTUGAL DIGITAL SUMMIT
VENHA CONHECE-LO!



ESTUDO ANUAL
DA ECONOMIA E DA
SOCIEDADE DIGITAL
22 Out



PORTUGAL
DIGITAL
ROADSHOW
22-26 Out



PORTUGAL
DIGITAL
SUMMIT' 18
23-24 Out



UK-PORTUGAL
E-COMMERCE
ROUNDTABLE
25 Out



PRÉMIOS ACEPI
NAVEGANTES
XXI
25 Out



DIA DAS
COMPRAS
NA NET
26 Out



summit.portugaldigitalweek.pt

Os sócios ACEPI têm mais vantagens!

[Inscreva-se aqui! »](#)

Faça Parte da Revolução Digital
Junte-se à ACEPI e transforme Portugal



Conheça as lojas que têm para
lhe oferecer os mais variados
produtos e serviços online

[Consultar Lojas »](#)

Inscreva o seu negócio online e
faça parte do maior directório
da área do Comércio Eletrónico
e da Publicidade Interactiva

[Inscrever Loja/Empresa »](#)

Últimas Notícias [Ver Todas »](#)

17 de Outubro de 2018

IFTHENPAY foi seleccionada pela ACEPI para parceria na área de pagamentos

As referências de pagamento utilizadas pela ACEPI vão ser fornecidas pela Fintech, que foi seleccionada pela Associação da Economia Digital como fornecedora de referências Multibanco.

15 de Outubro de 2018

ACEPI pronta para mostrar um Portugal mais digital em várias iniciativas

A poucos dias de começar, a Portugal Digital Week tem este ano mais

Próximos Eventos [Ver Todos »](#)

22
OUT

22 a 26 de Outubro de 2018

Portugal Digital Week 2018

ACEPI realiza Portugal Digital Week entre 22 e 26 de outubro 2018 incluindo um vasto leque de iniciativas.

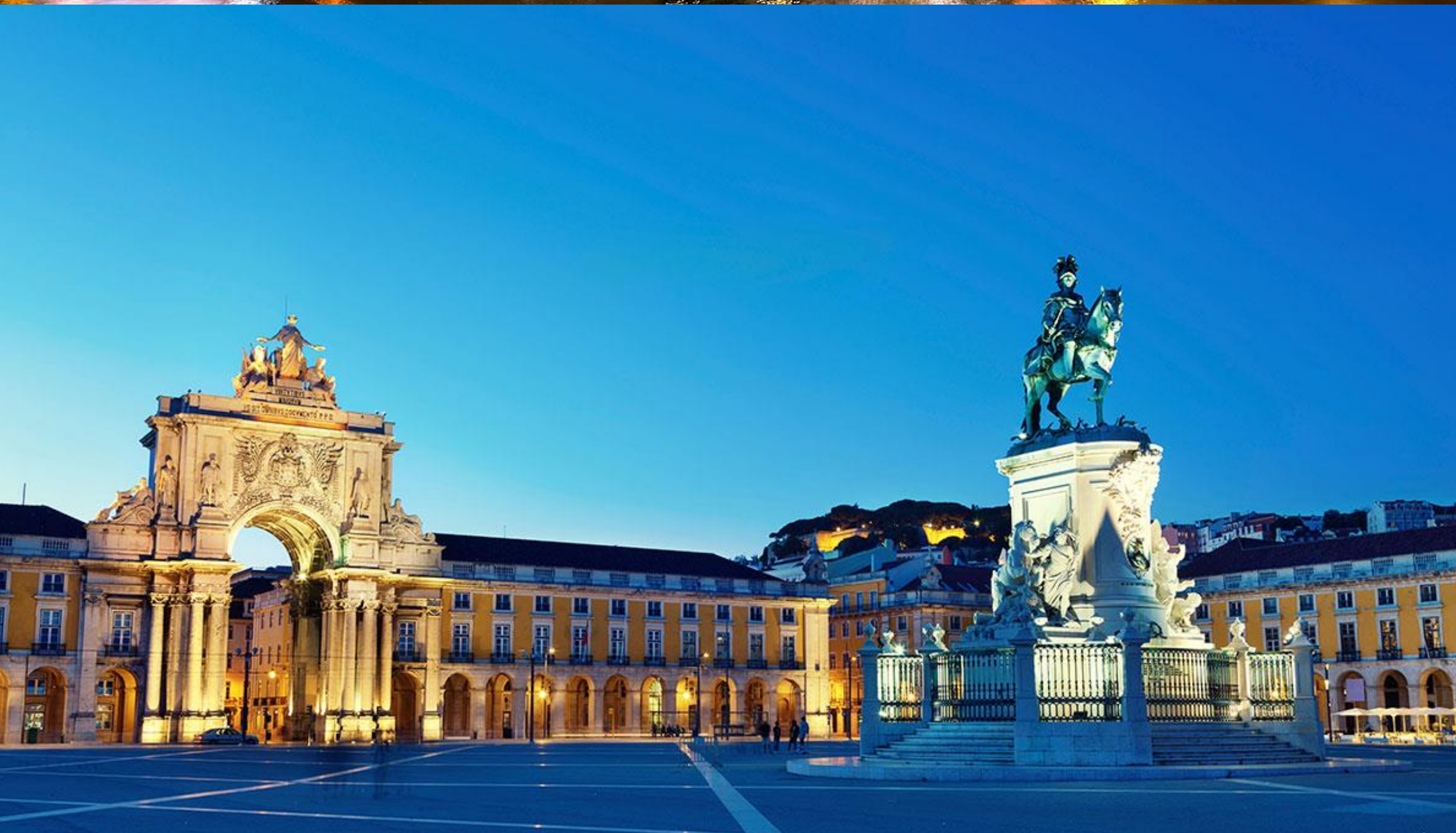
22
OUT

22 a 26 de Outubro de 2018

Portugal Digital Roadshow'18

A ACEPI irá percorrer o país com um conjunto de apresentações a terem lugar em várias universidades em todo o país e tem como objetivo dar a conhecer as mais recentes tendências digitais e os resultados do Estudo







Economia Digital em Portugal, 2018

Versão Preliminar | Outubro, 2018

- Objetivos do Estudo
- Principais Conclusões
- Resultados do Estudo
- Metodologia

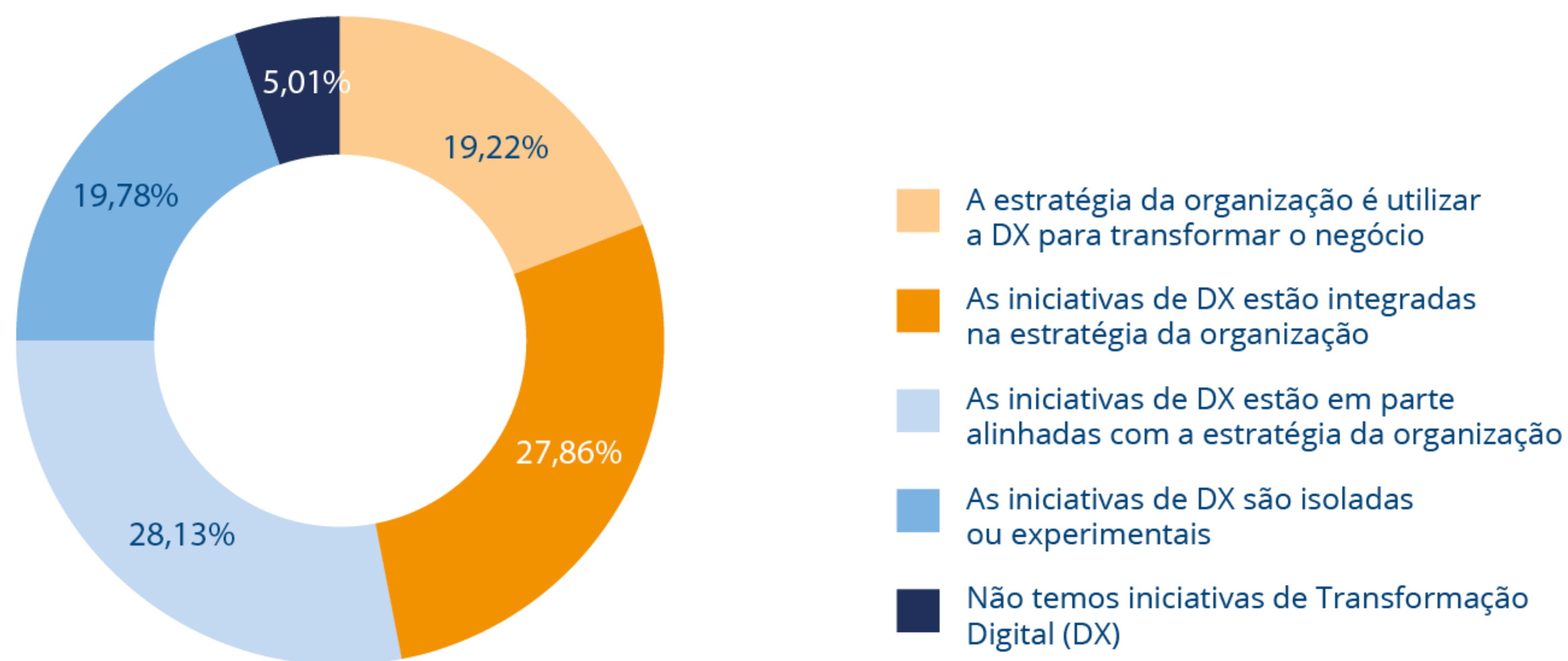
Objetivos do Estudo

- Transformação digital
- Utilização da Internet
- Comércio eletrónico
- Domínios e presença online das empresas
- Impacto da mobilidade na economia digital
- Marketing Digital

Resultados do Estudo

As organizações nacionais começaram a incorporar a transformação digital nas suas estratégias de negócio. **¼ das empresas indica ter iniciativas de transformação digital alinhadas em todo ou em parte com a estratégia de negócio.**

Qual o estado da Transformação Digital (DX) na sua organização?



Fonte: IDC, 2018
Inquérito Economia Digital em Portugal 2018 (488 respostas).

As tecnologias de mobilidade, a cibersegurança e os serviços de cloud computing são as tecnologias mais utilizadas pelas organizações nacionais. Apesar de ainda não possuírem uma adoção elevada, IoT e Robótica são os aceleradores de inovação mais utilizados.

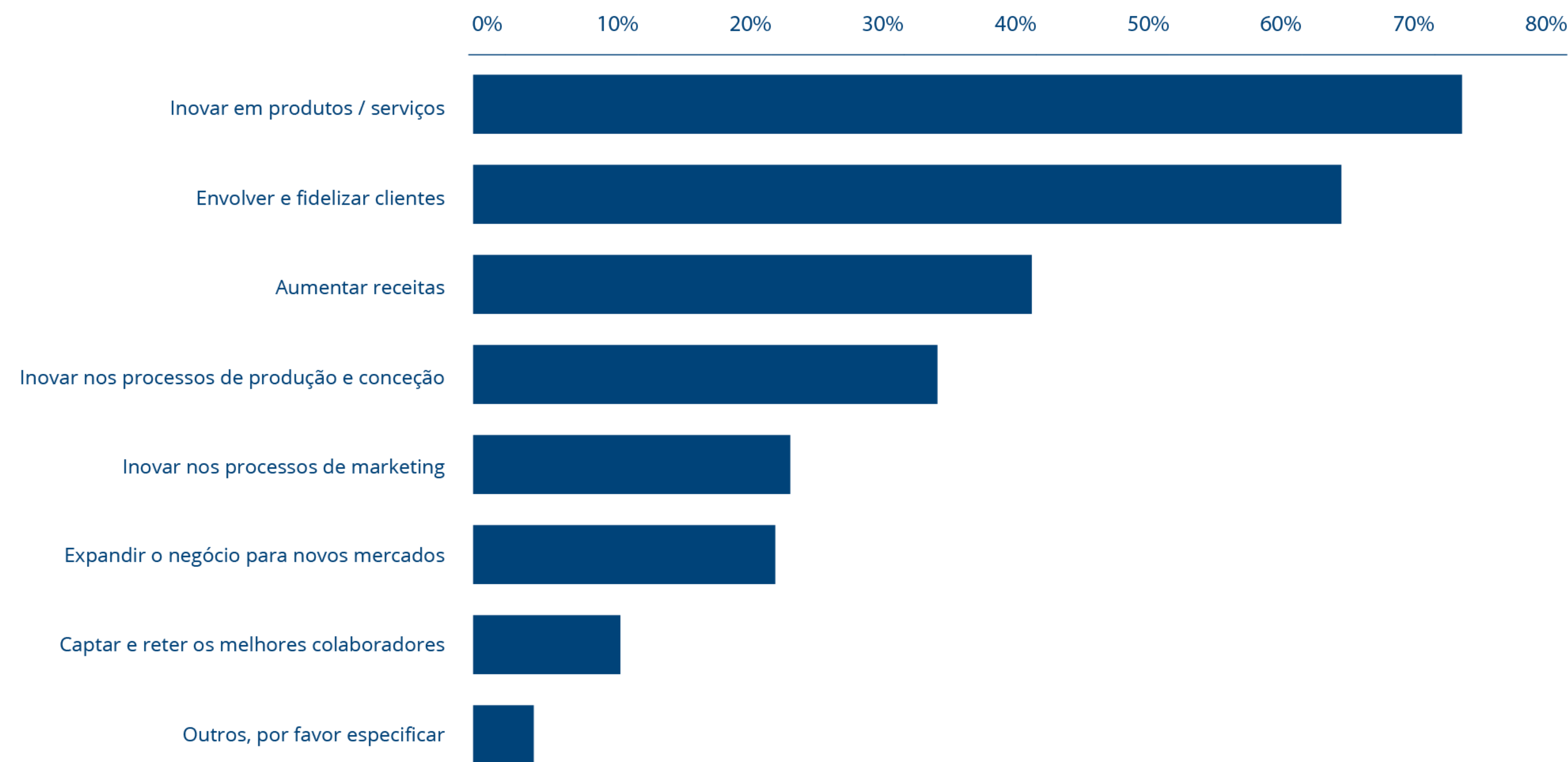
Das seguintes tecnologias, indique quais são aquelas que estão a ser utilizadas pela sua organização?



Fonte: IDC, 2018
Inquérito Economia Digital em Portugal 2018 (488 respostas).

As iniciativas de transformação digital são fundamentais para a competitividade das empresas portuguesas. **A inovação em produtos e serviços e a fidelização dos clientes são benefícios referenciados por mais de 2/3 dos inquiridos.**

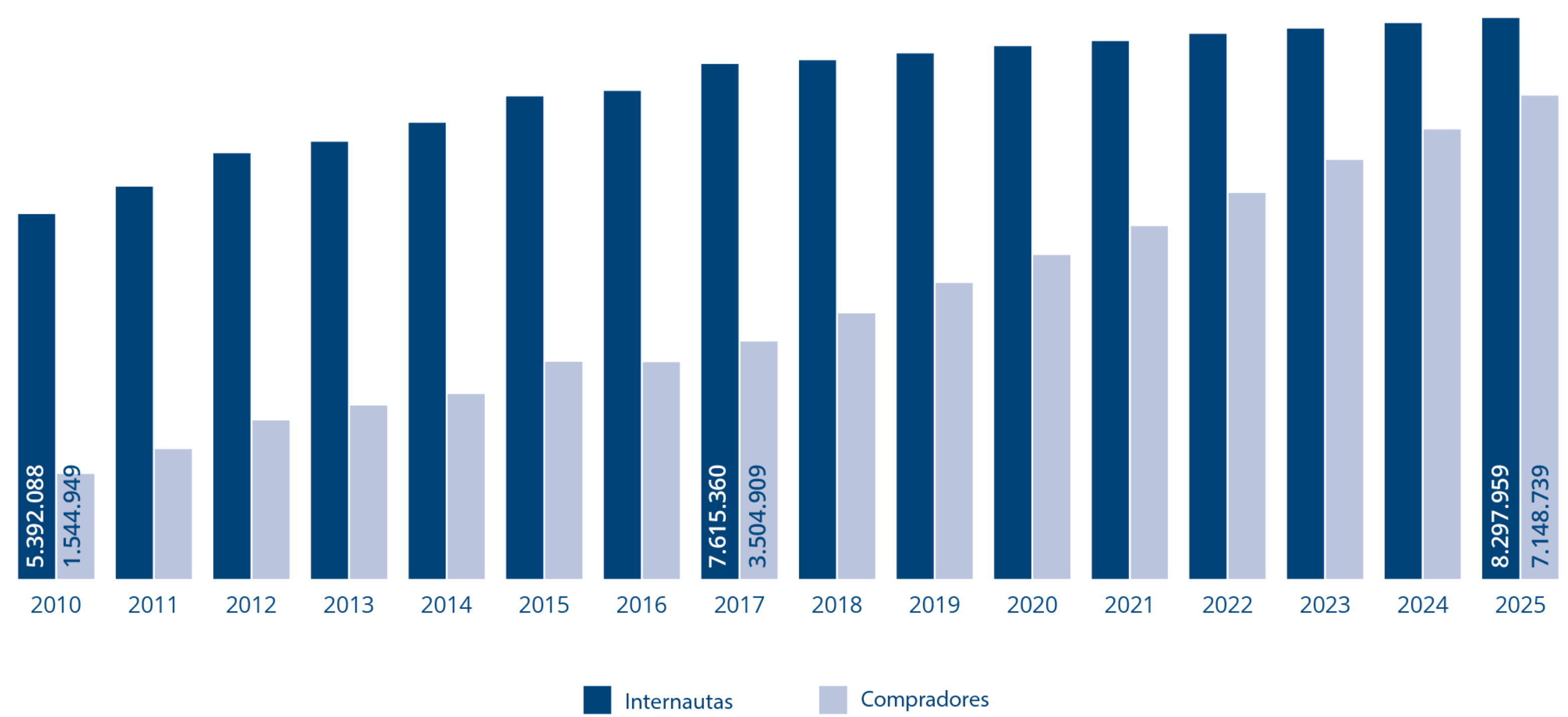
Quais os benefícios esperados pela sua organização com as iniciativas de transformação digital, já realizadas ou a realizar nos próximos 3 anos?



Fonte: IDC, 2018
Inquérito Economia Digital em Portugal 2018 (488 respostas).

Mais de 7,5 milhões de portugueses utilizaram a Internet para diferentes atividades em 2017.
Mais de 3,5 milhões realizaram compras online.

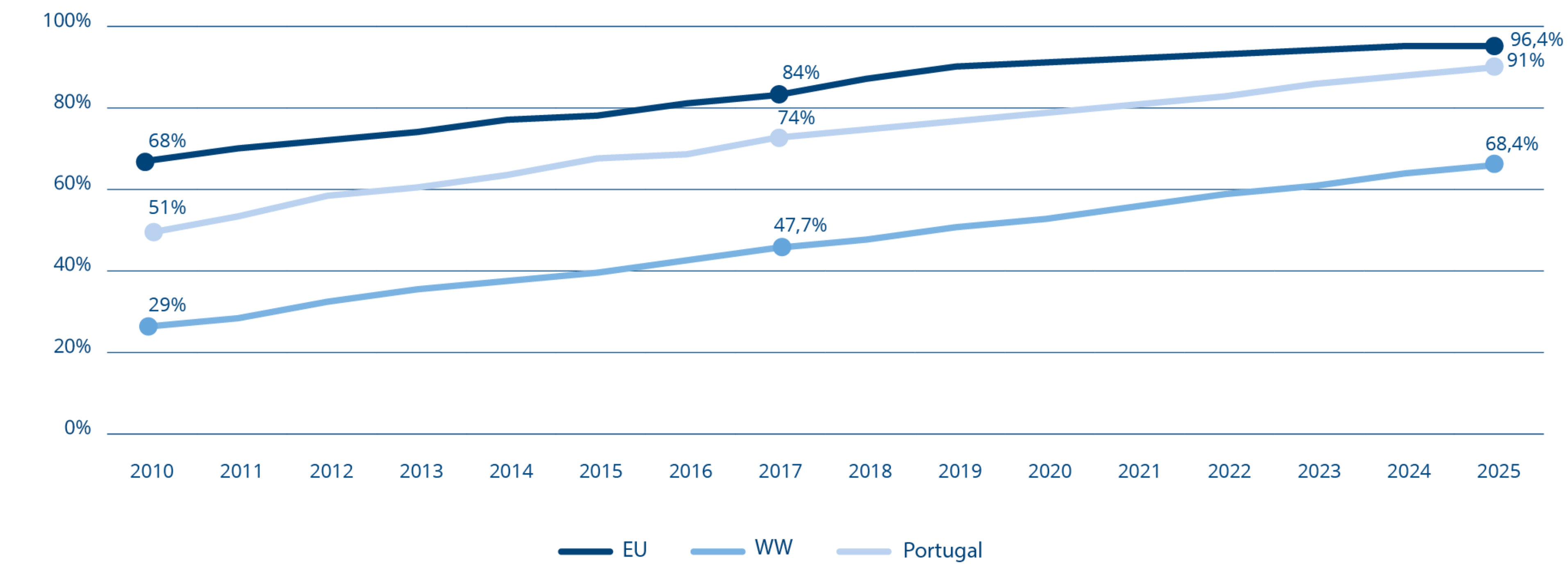
Internautas e compradores online em Portugal



Fonte: Eurostat e IDC, 2018
Número de portugueses que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano

População portuguesa que utiliza a Internet tem vindo a aproximar-se da percentagem europeia. **Cerca de 75% dos portugueses utilizaram a Internet nos últimos 3 meses.**

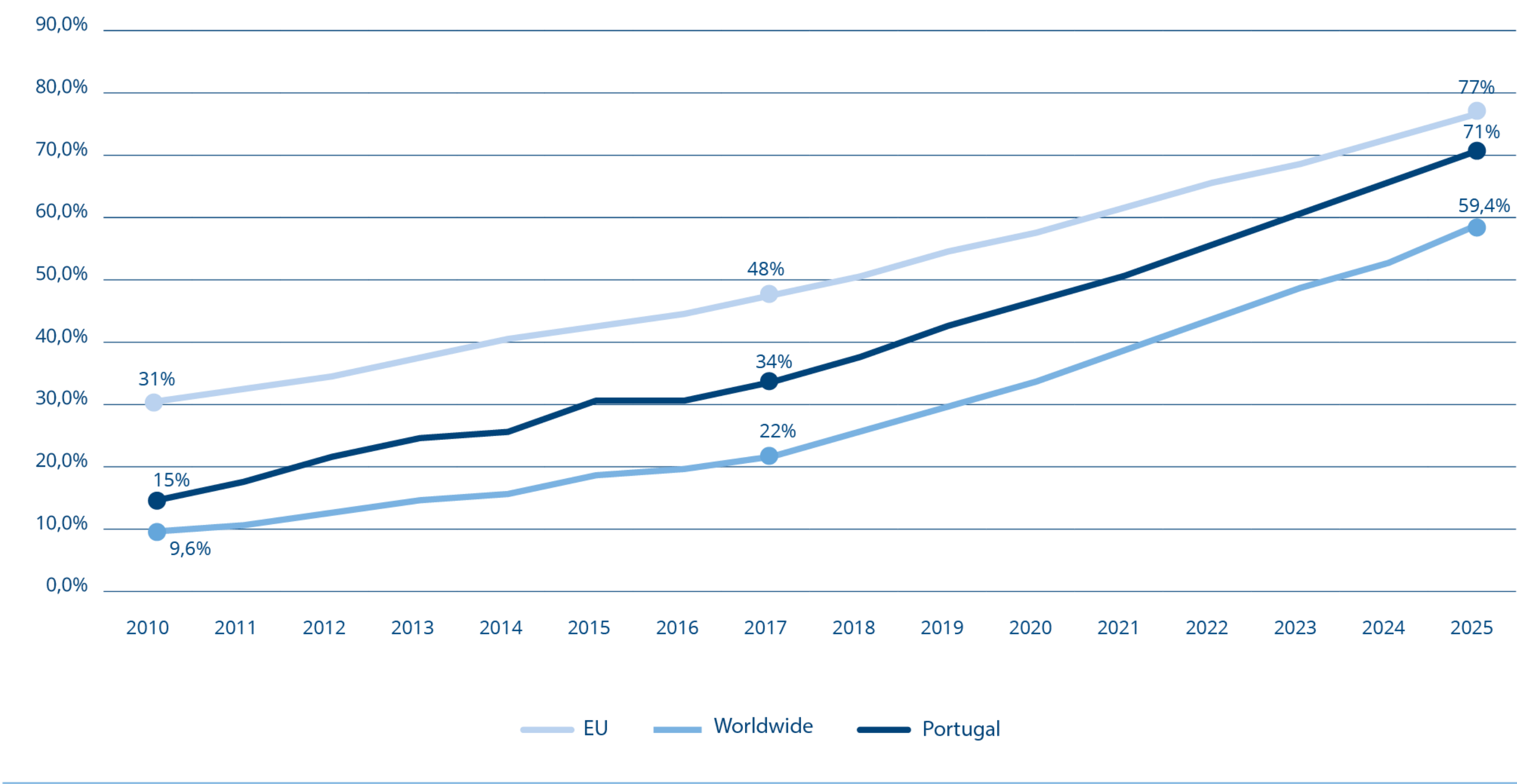
% da população com acesso à Internet



Fonte: Eurostat, IDC, 2018

34% dos portugueses fizeram compras online em 2017.
Crescimento acentuado, mas mantêm distância relativamente à média da UE.

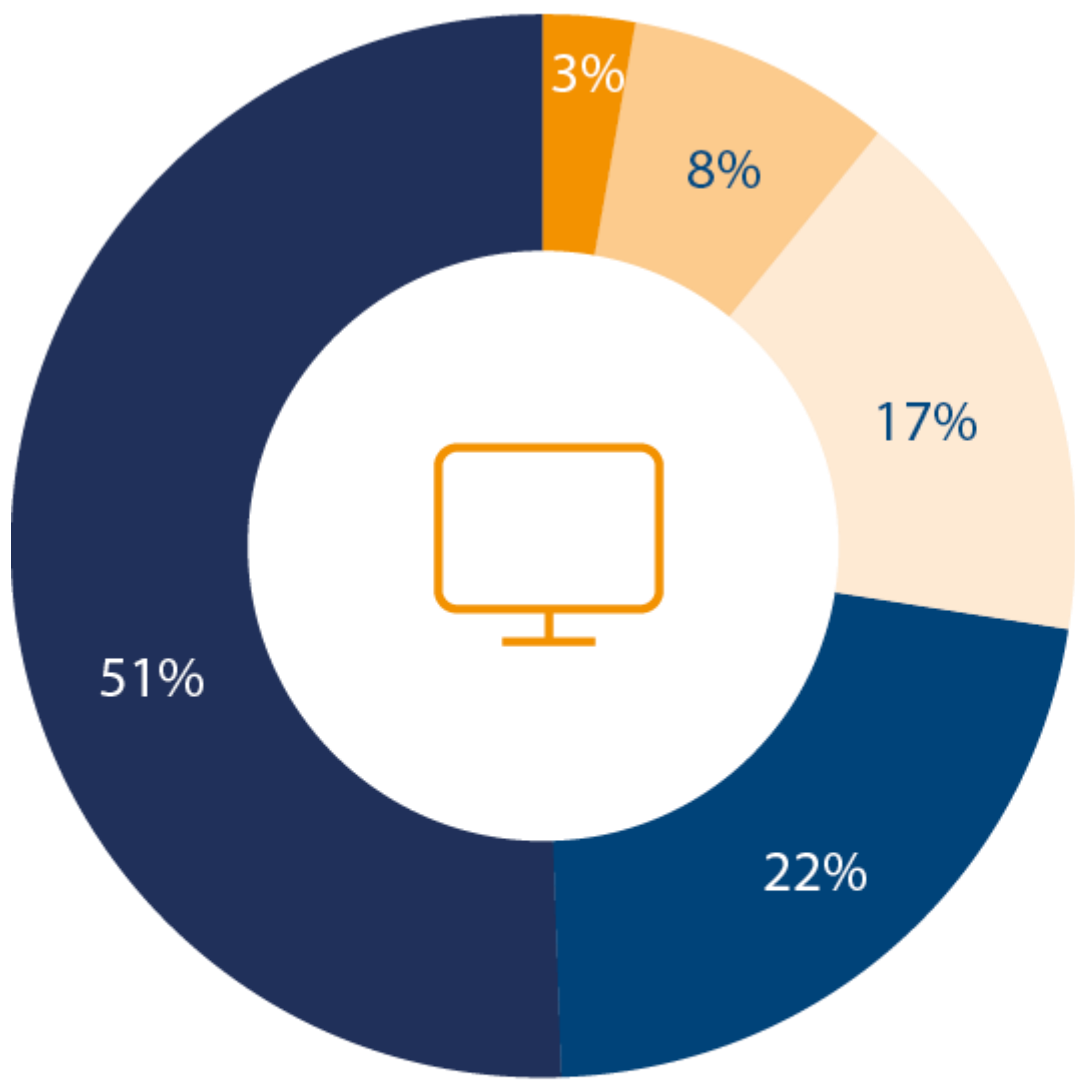
% da população que compra online



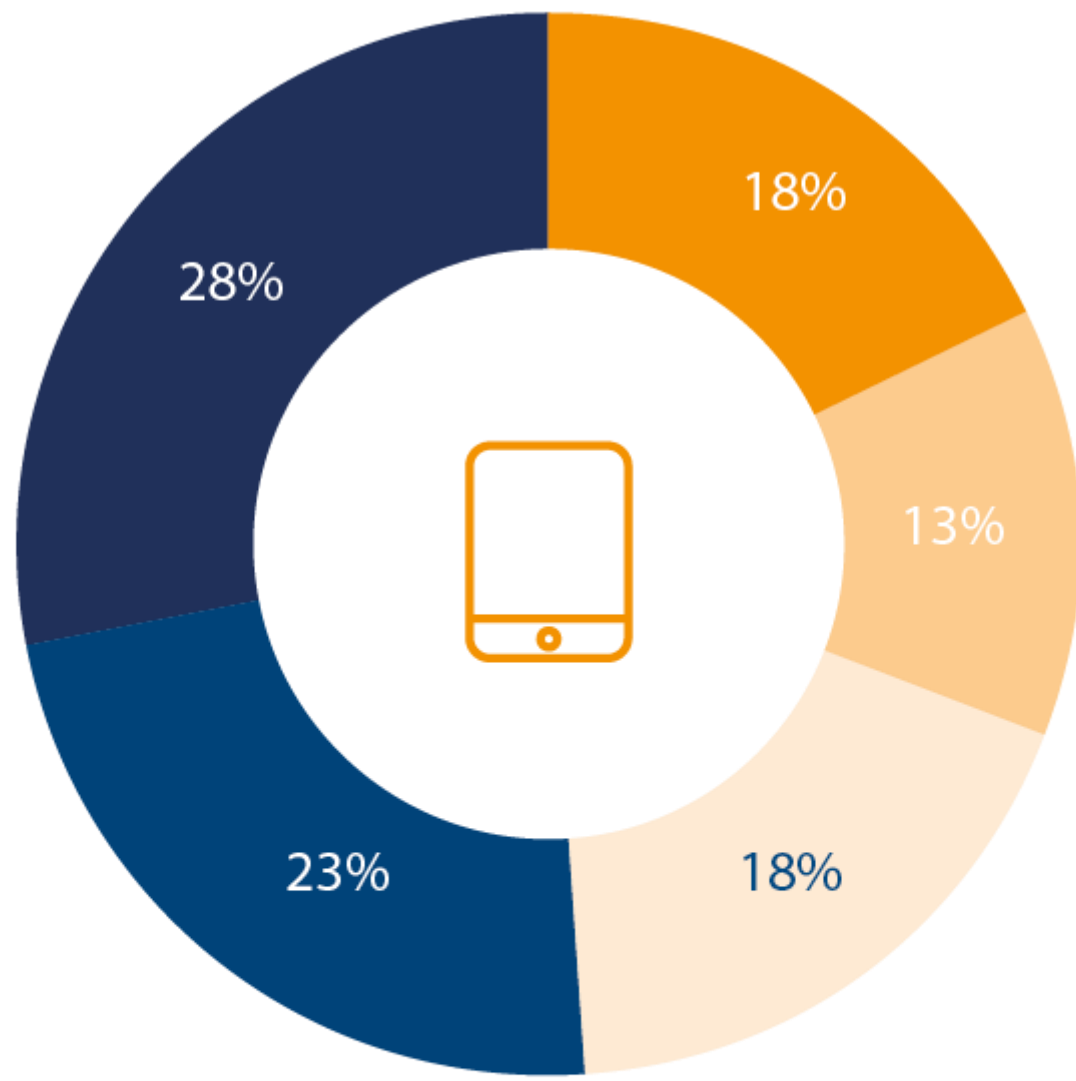
Fonte: INE, IDC, 2018
Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para fins privados nos últimos 12 meses

Maioria dos consumidores nacionais faz compras através do computador, 97%. Contudo, um número crescente utiliza telefone móvel, 62%.

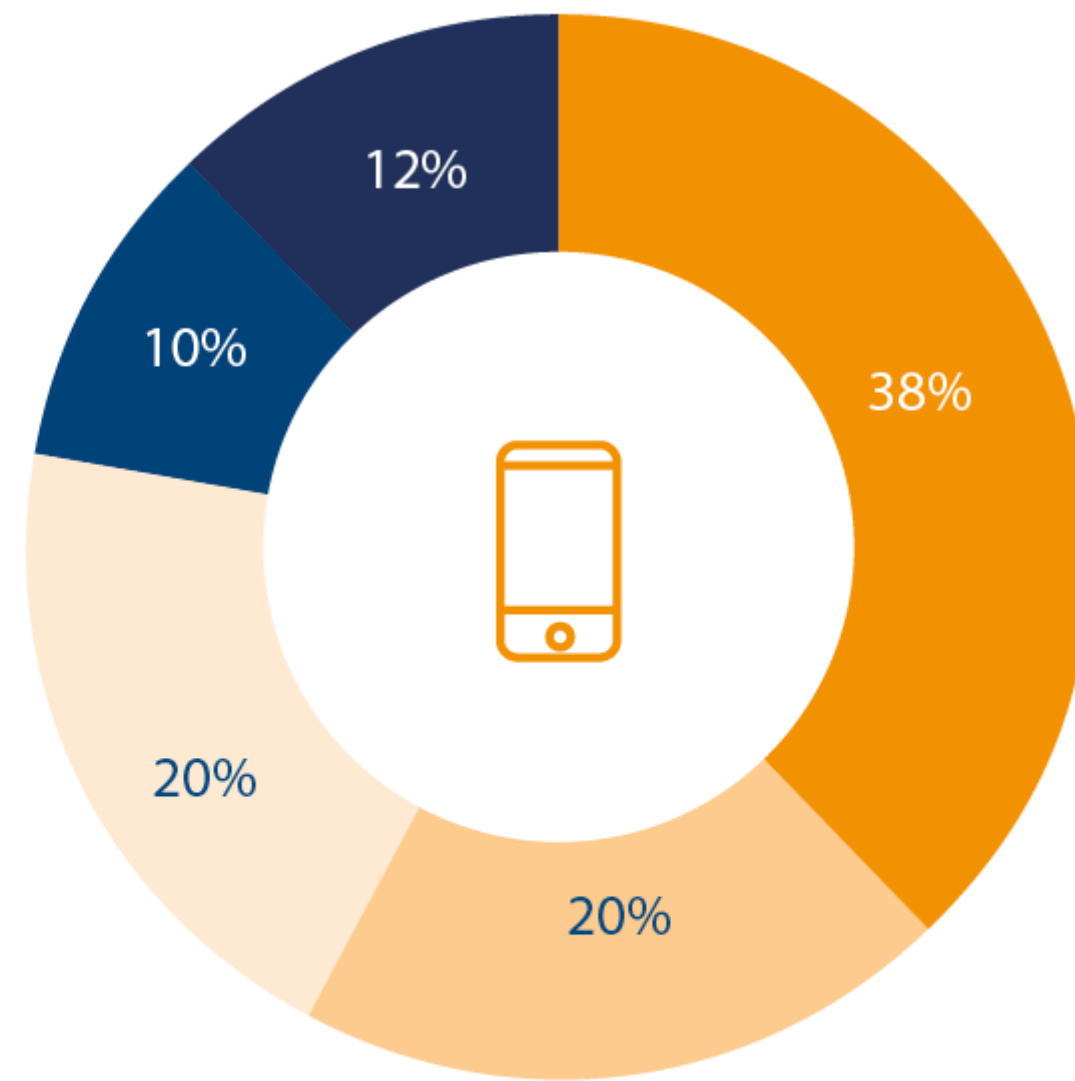
Compras online
Computador



Compras online
Tablet



Compras online
Telemóvel

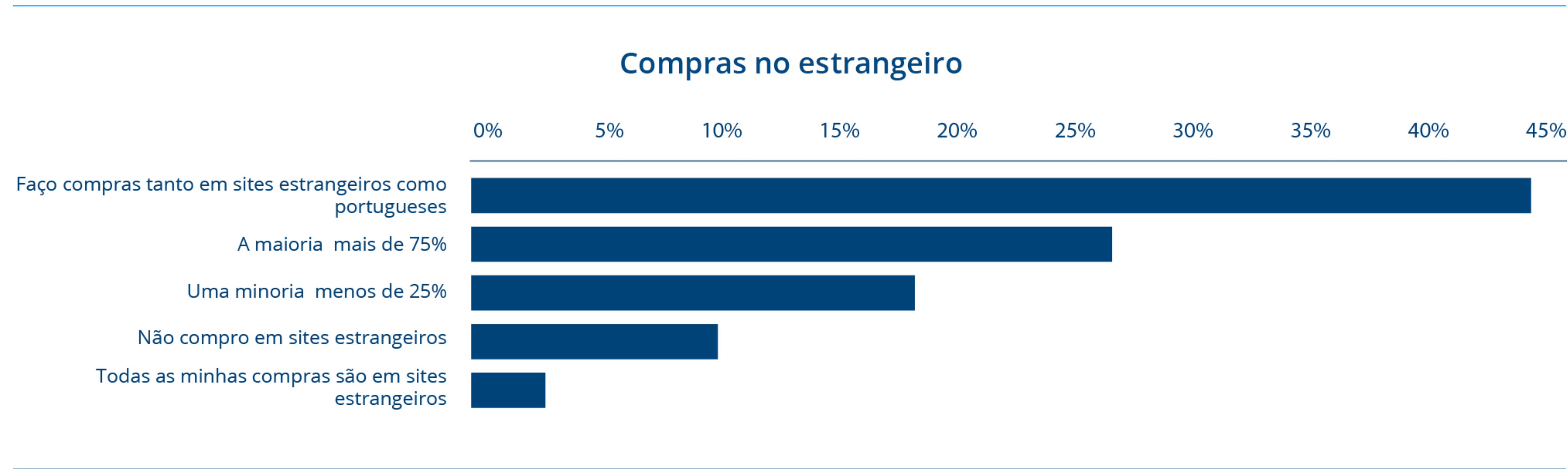


1- Nunca utilizo 2 3 4 5- Muito frequente

Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

Perfil de compras online mantém preferência por sites de compras nacionais e internacionais.
São poucos os portugueses que apenas recorrem a sites internacionais.

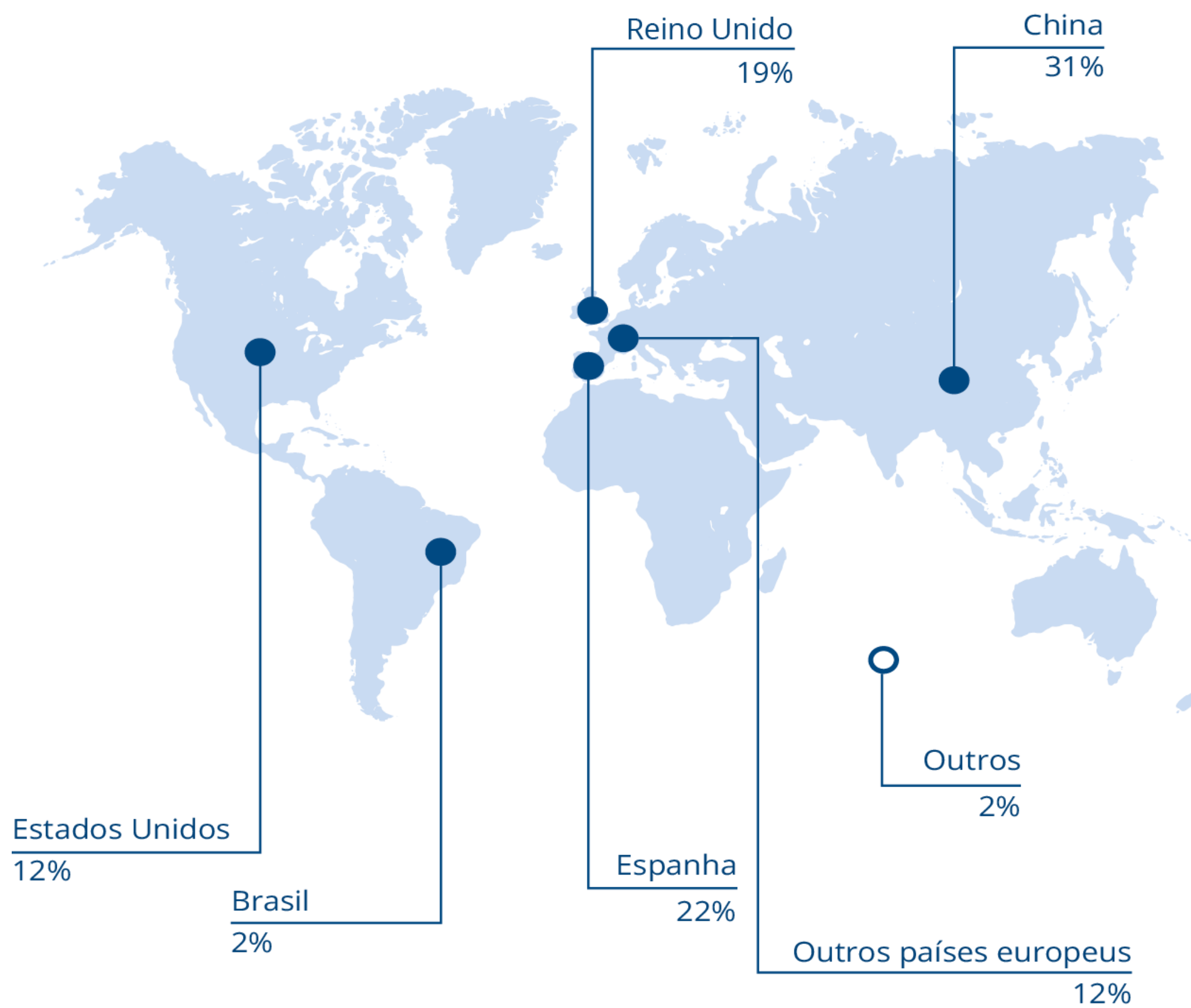
Qual a percentagem das suas compras é realizada em sites estrangeiros?



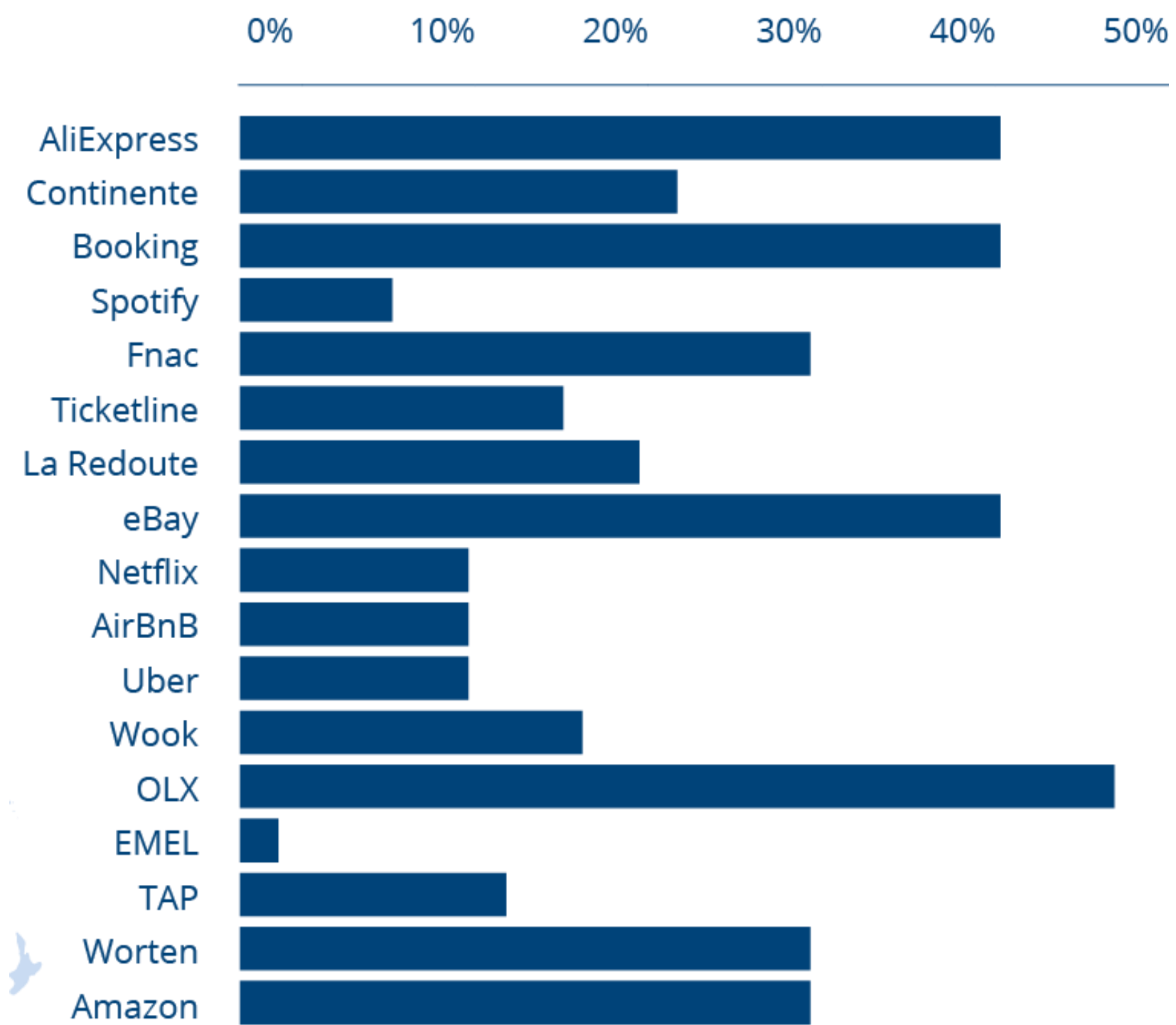
Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

China, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos reúnem as preferências dos utilizadores nacionais. Mais de 1/3 dos portugueses adquirem produtos em sites localizados na China.

Países



Sites



Vestuário, acessórios de moda, equipamentos comunicações móveis e acessórios são os produtos de distribuição física mais adquiridos com recurso à Internet.

Nos últimos 12 meses, quais dos seguintes tipos de produtos e serviços comprou na Internet? Produtos de distribuição física?



Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

A compra de produtos de distribuição online tem já um nível de utilização superior a 50%.
As mobile apps (21%), os jogos digitais (19%) e a música (17%) são as categorias mais utilizadas.

Nos últimos 12 meses, quais dos seguintes tipos de produtos e serviços comprou na Internet? Produtos de distribuição online



Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

Alojamento (58%), transporte de longo curso (47%) e bilhetes de espetáculos (35%) são os serviços mais adquiridos. Seguem-se os serviços de comunicações, serviços financeiros (21%), os serviços de táxi e plataformas de transporte privado (20%) e de estacionamento (17%).

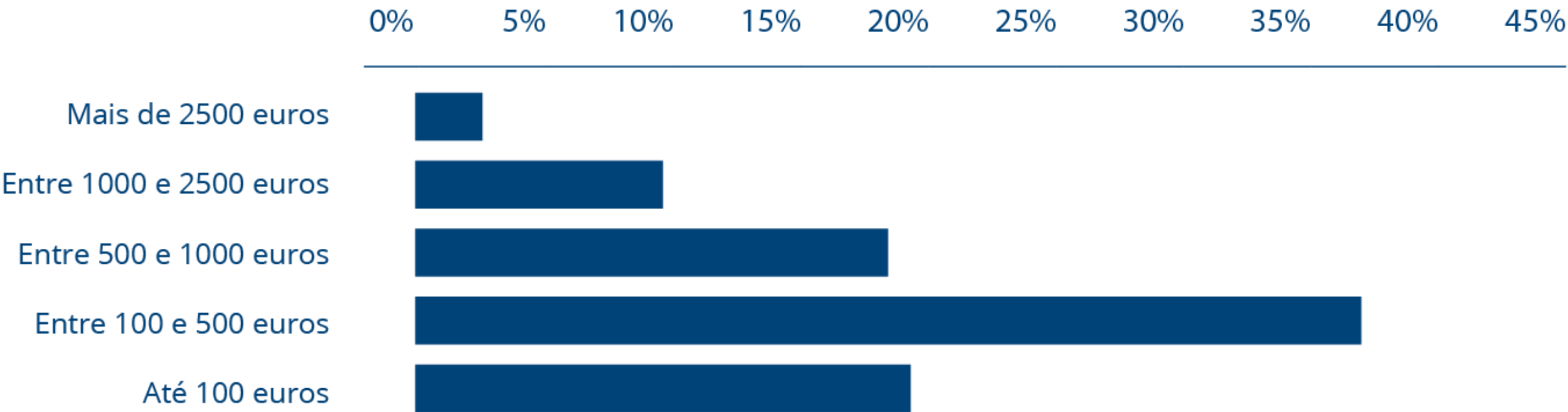
Nos últimos 12 meses, quais dos seguintes tipos de produtos e serviços comprou na Internet? Serviços



Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

A despesa com compras na Internet continua semelhante aos anos anteriores, quase 40% indica que está entre 100 e 500 euros. **Cerca de 15% dos portugueses gastam mais de 1.000 euros.**

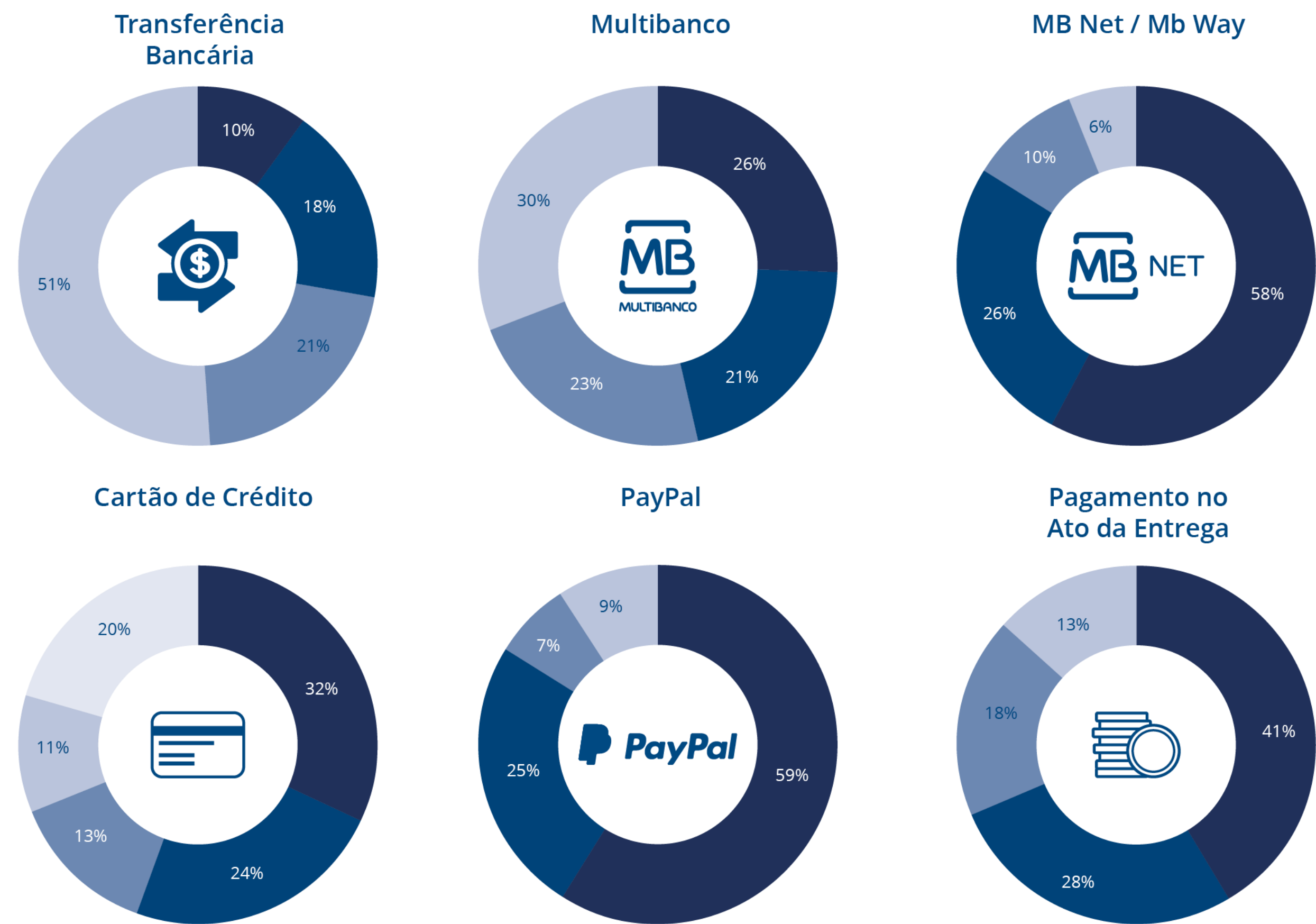
Despesa com compras na Internet



Fonte: IDC, 2018
Inquérito a 500 internautas em Portugal

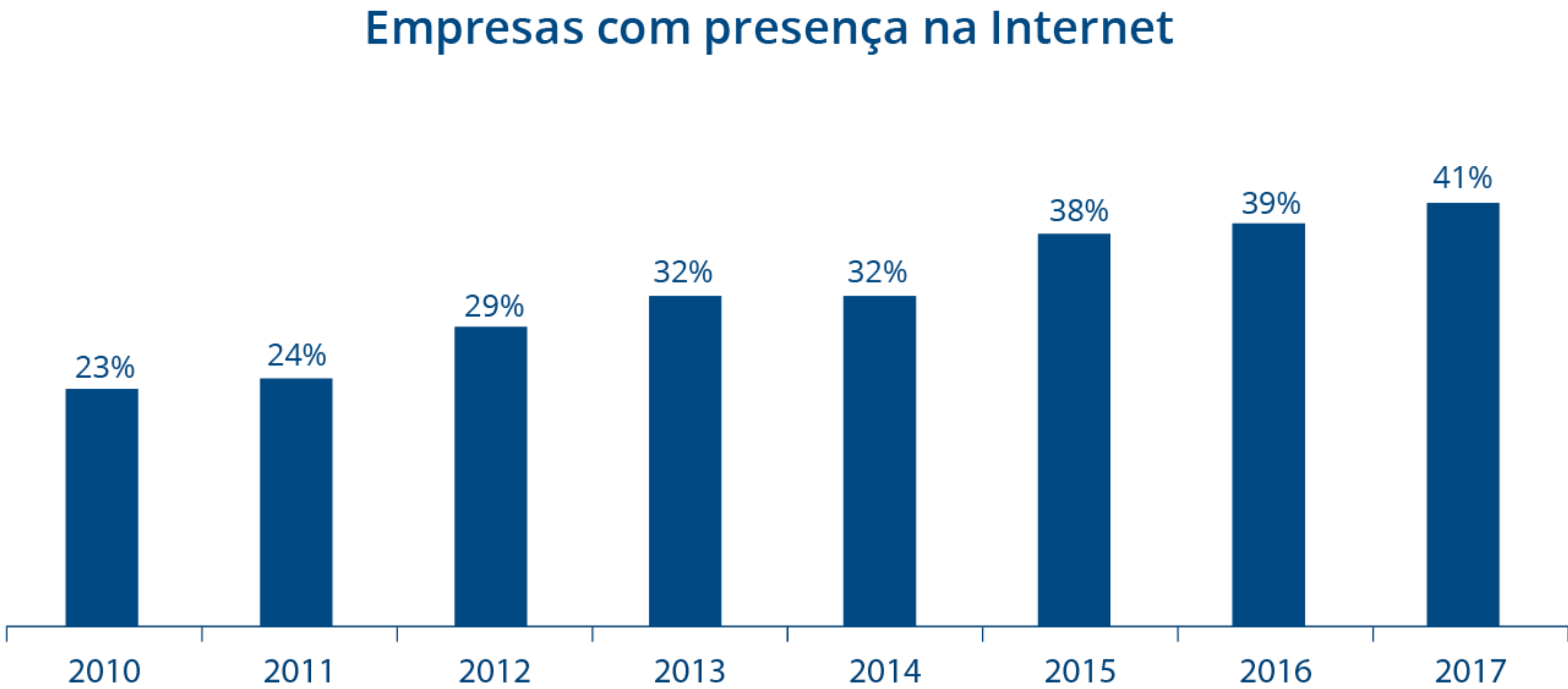
90% dos compradores online portugueses diz já ter utilizado a transferência bancária, segue-se o Multibanco (74%), o cartão de crédito (68%), MB Net / MB Way (42%) e o PayPal (41%).
A utilização de cartões virtuais (MB Net e MB Way) aumentou a sua utilização.

Qual o peso dos diversos meios de pagamento que disponibiliza aos seus Clientes?



Presença das empresas nacionais tem vindo a crescer no território nacional.
Presença na Internet com crescimento acentuado mas ainda continua abaixo dos 50% das organizações.

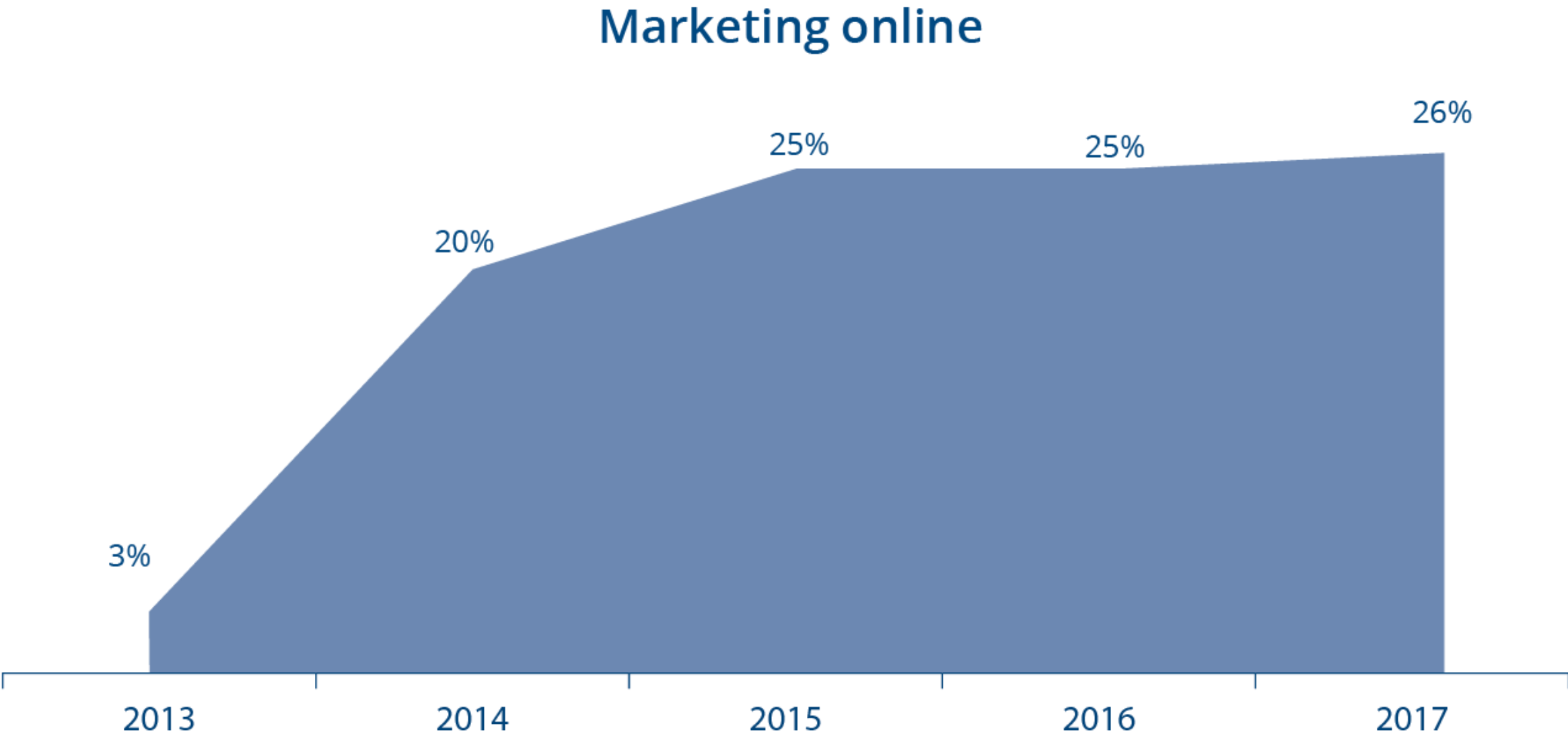
Empresas com presença na Internet



Fonte: Pordata, 2018

O marketing online continua a ganhar relevância nas empresas portuguesas, **mas ainda representa apenas 26% do orçamento global de marketing.**

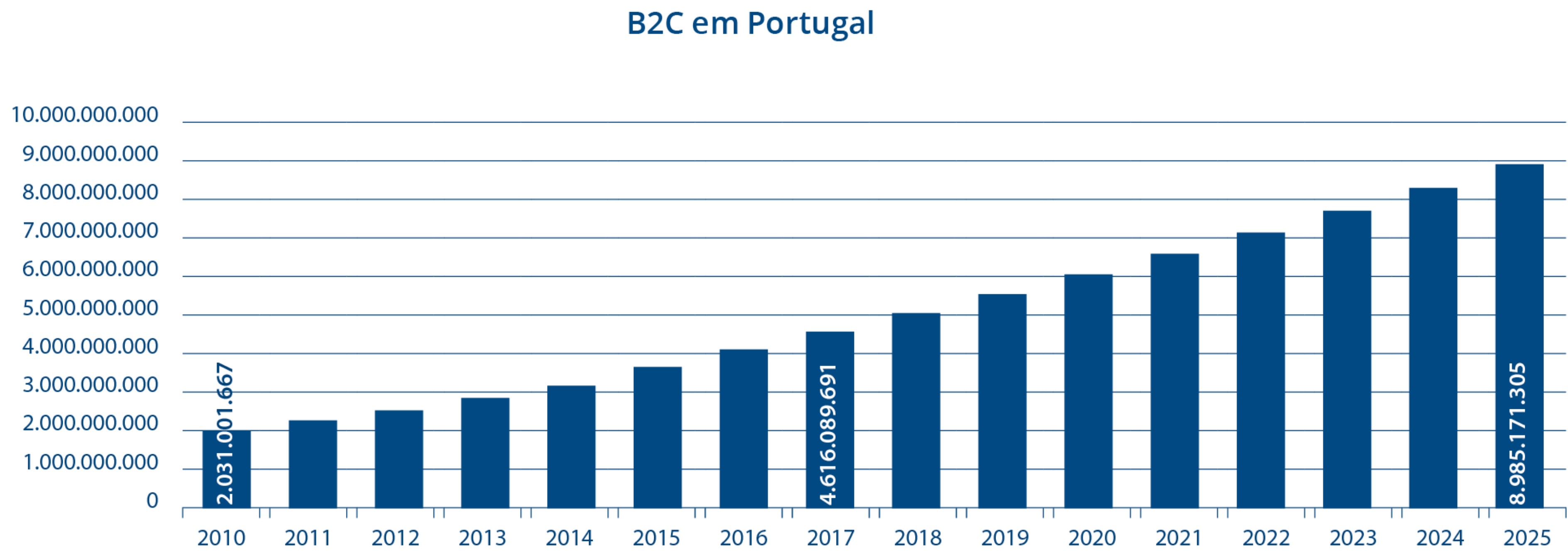
Qual é a % do orçamento de marketing que é atribuída ao marketing online?



Fonte: IDC, 2018
Inquérito Economia Digital em Portugal 2017 (488 respostas)

Os valores do **comércio eletrónico B2C em Portugal** ultrapassaram os 4,6 mil milhões de euros em 2017, um crescimento de 11,3% face a 2016.

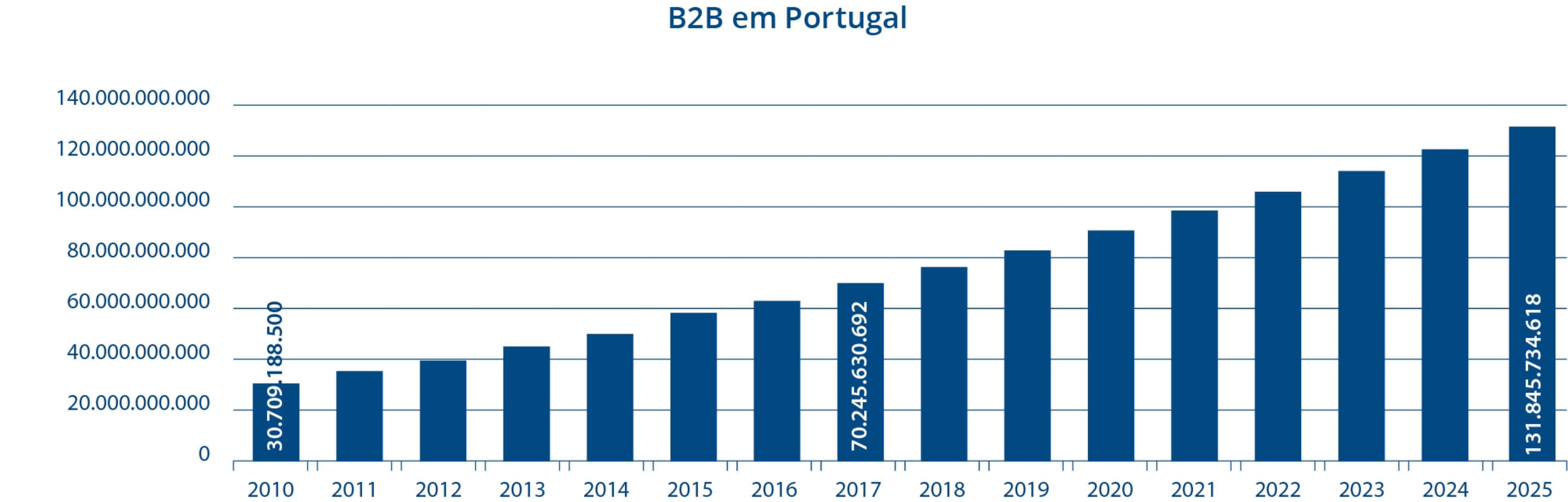
Comércio eletrónico B2C em Portugal (valores em Euros)



Fonte: IDC, 2018

Os valores do **comércio eletrónico B2B em Portugal** ultrapassaram os 70 mil milhões de euros em 2017, um crescimento de 11,1% face a 2016.

Comércio eletrónico B2B em Portugal (valores em Euros)

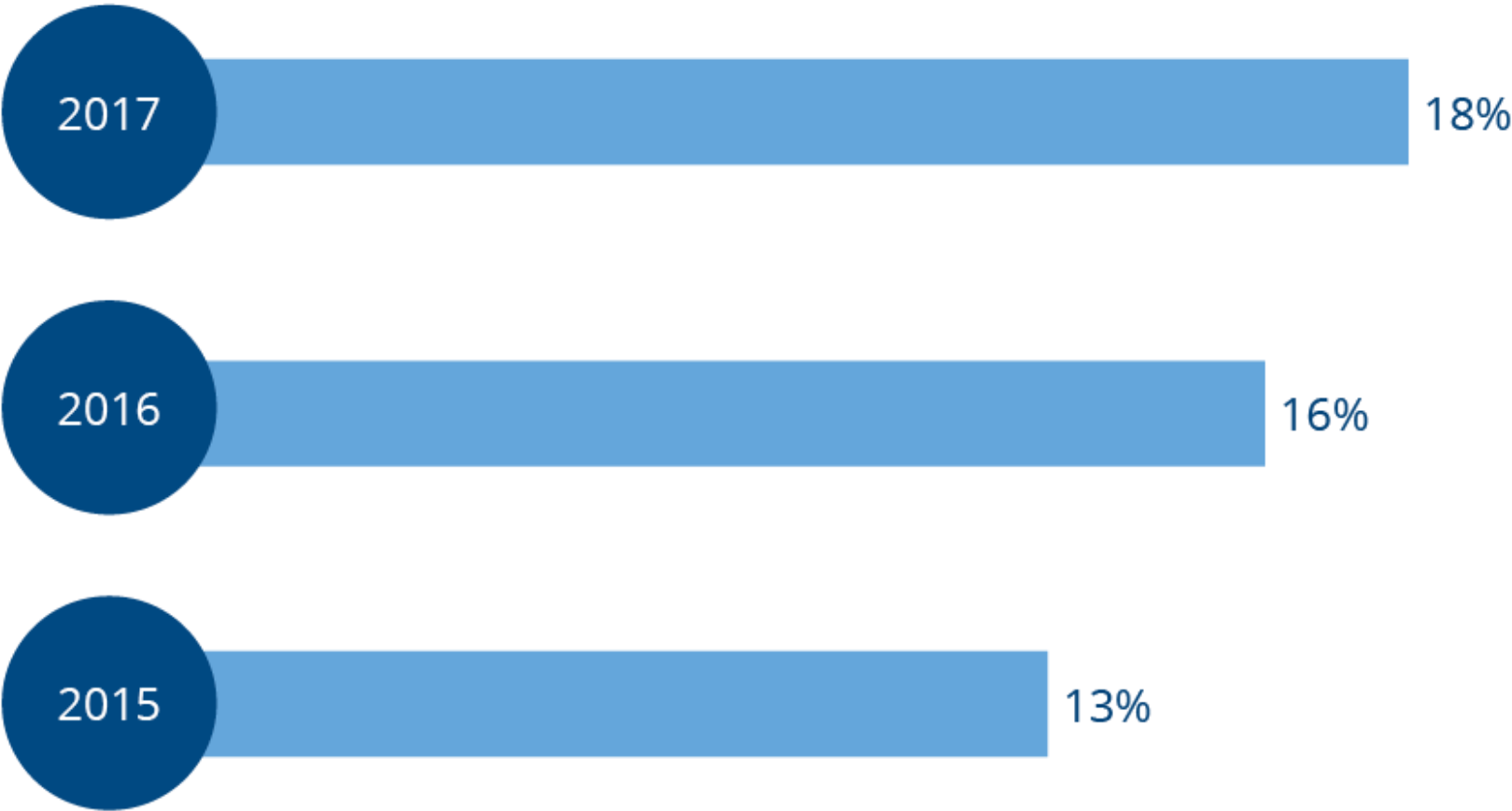


Fonte: IDC, 2018

Cientes internacionais crescem nas vendas online das empresas portuguesas.
Cerca de 18% das vendas já são realizadas no exterior.

Qual do volume do comércio eletrónico da sua empresa é feito para clientes residentes fora de Portugal?

Volume de Comércio Eletrónico da sua empresa que é proveniente de clientes residentes fora de Portugal



Fonte: IDC, 2018
Inquérito Economia Digital em Portugal 2018 (488 respostas)

Principais Conclusões

1

A percentagem da população portuguesa que utiliza a Internet, assim como a que compra online continua a crescer a bom ritmo (atingindo 76% na utilização e 38 % na compra online em 2018).

2

Os equipamentos móveis são os mais utilizados para acesso à Internet (apenas 2% não utiliza), todavia, quando se trata de compras o computador pessoal é ainda o dispositivo preferido pelos portugueses.

3

A percentagem de empresas com presença na Internet continua a crescer, mas a taxa ainda é baixa (40%) face ao número total de empresas. A percentagem atinge os 95% nas empresas com mais de 250 colaboradores.

4

O marketing online continua a ganhar relevância nas empresas portuguesas, mas ainda representa apenas 26% do orçamento global de marketing.

Principais Conclusões

5

Apesar do crescimento verificado na oferta nacional, 90% dos portugueses recorre a site estrangeiros para compras online. China, Espanha, Reino Unido e EUA reúnem as preferências dos utilizadores nacionais.

6

Vestuário e acessórios de moda (57%), equipamentos de telecomunicações móveis e acessórios (52%) são os produtos de distribuição física mais adquiridos com recurso à Internet.

7

A compra de produtos de grande distribuição online tem já um nível de utilização superior a 50%. As mobile apps (21%), os jogos digitais (19%) e a música (17%) são as categorias mais utilizadas.

8

Alojamento (58%), transporte longo curso (47%) e bilhetes de espetáculos (35%) são os serviços mais adquiridos. Seguem-se os serviços de: comunicações, (29%), financeiros (21%), táxi e outras plataformas de transporte privado (20%) e estacionamento (17%).

Principais Conclusões

9

90% dos compradores online portugueses diz já ter utilizado a transferência bancária, segue-se o Multibanco (74%), o cartão de crédito (68%), MB Net / MB Way (42%) e o PayPal (41%).

10

Os valores do comércio eletrónico B2C em Portugal ultrapassaram os 4,6 mil milhões de euros em 2017, um crescimento de 11,3% face a 2016. Representa atualmente 2,5% do valor do PIB.

11

Os valores do comércio eletrónico B2B em Portugal ultrapassaram os 70 mil milhões de euros em 2017, um crescimento de 11,1% face a 2016. Representa atualmente 38,1% do valor do PIB.

12

As previsões para 2025 apontam para que o peso do comércio eletrónico B2C e B2B no valor do PIB continuem a aumentar, atingindo 4,2% e 62,5% respetivamente.