

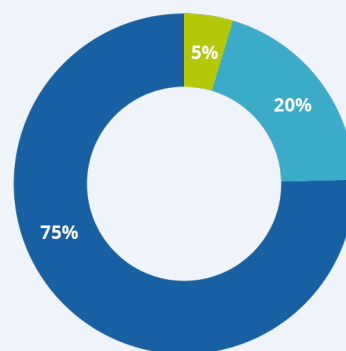
# Economia Digital em Portugal

Edição 2019



**FIGURA 1**

Qual a situação das iniciativas de Transformação Digital na sua organização?

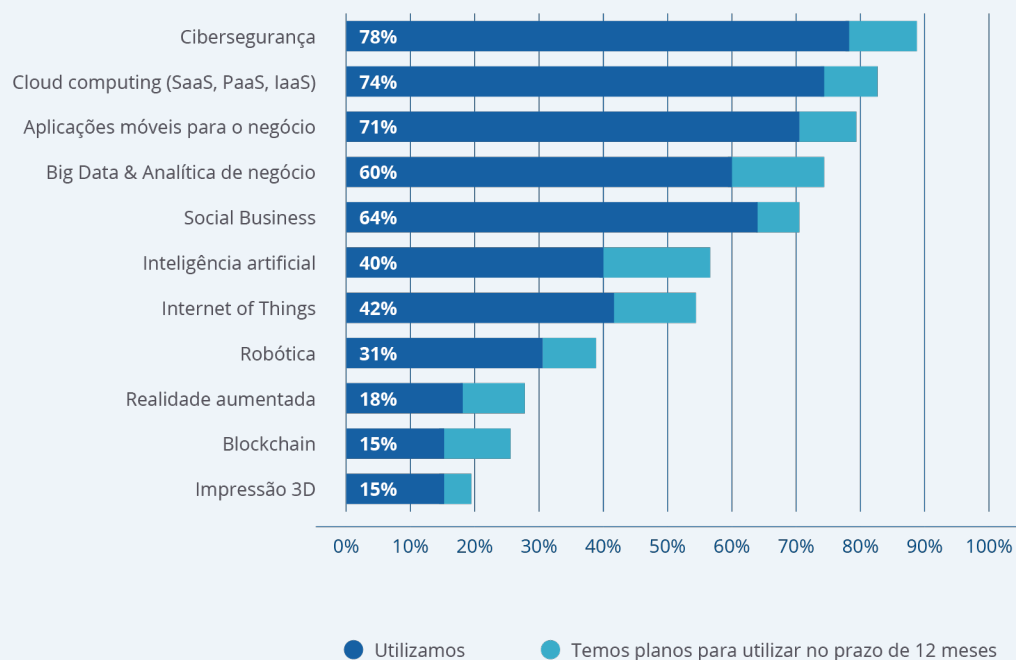


- Não temos iniciativas de Transformação Digital
- As iniciativas de Transformação Digital são isoladas e geridas por diversos departamentos
- A Transformação Digital tem uma estratégia / liderança bem definida

Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal, 2019 (345 respostas)

**FIGURA 2**

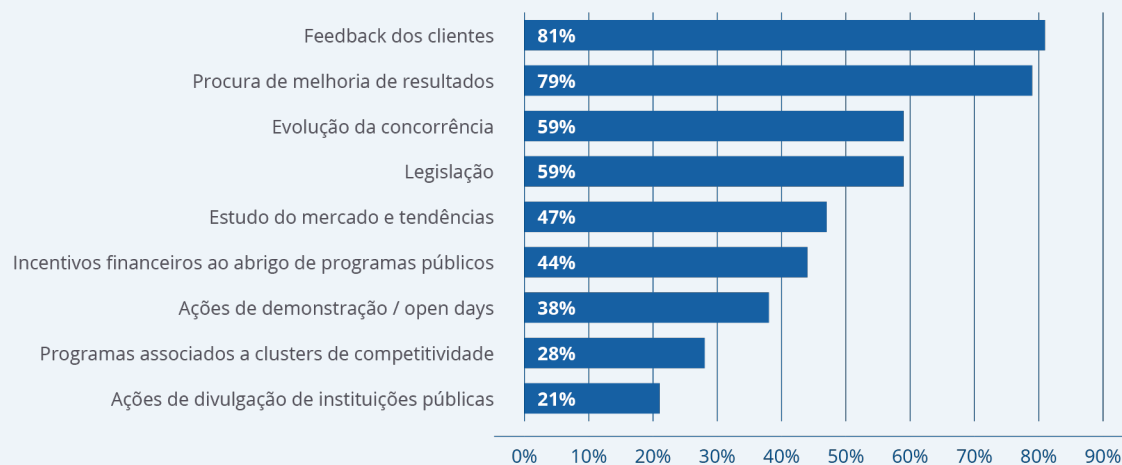
Qual o nível de implementação das seguintes tecnologias na sua organização?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal, 2019 (345 respostas)

**FIGURA 3**

**Qual o grau de influência dos seguintes fatores, nas decisões de implementação de iniciativas de transformação digital na sua organização?**



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal, 2019 (345 respostas)

Soma das % de respostas que classificaram os fatores como "Extremamente Importante" e "Muito Importante"

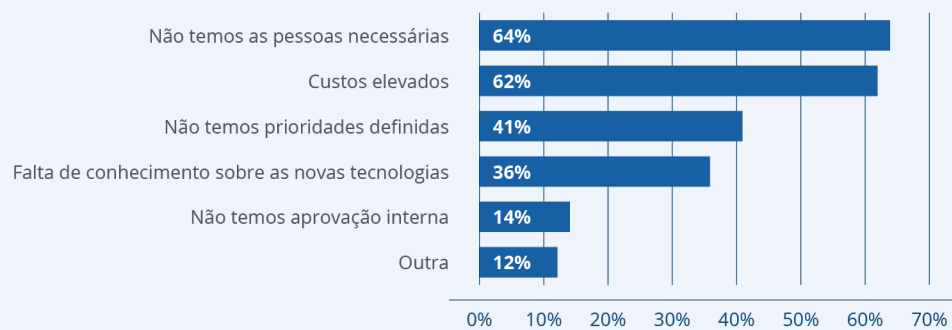
**FIGURA 4**

Quais os benefícios esperados pela sua organização com as iniciativas de transformação digital, já realizadas ou a realizar nos próximos 3 anos?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal, 2019 (345 respostas)

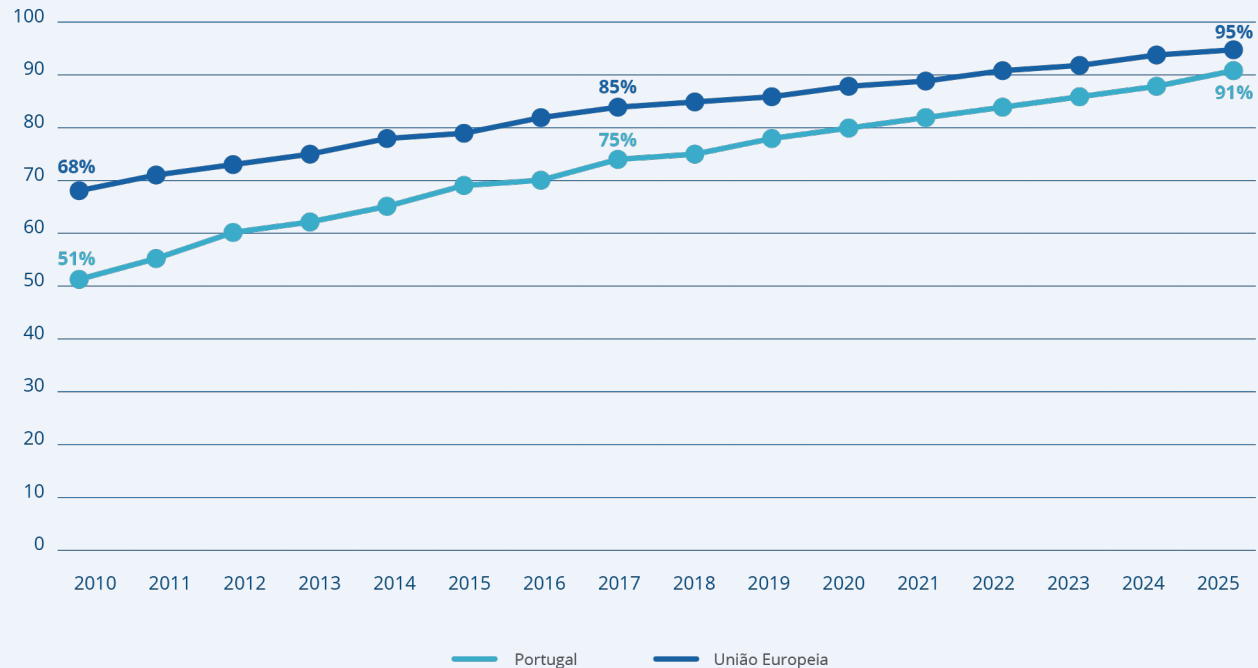
**FIGURA 5**  
Quais as principais barreiras à transformação digital na sua organização?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal, 2019 (345 respostas)

**FIGURA 6**

Taxa de penetração da Utilização da Internet, em Portugal e União Europeia



Fonte: INE / Eurostat, IDC

Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano

Portugal: Previsões obtidas com o algoritmo Exponential Smoothing (ETS) sobre os utilizadores de internet de cada um dos vários escalões de idade, entre 16 e 74 anos

EU: Previsões obtidas com o algoritmo Exponential Smoothing (ETS) sobre a média da penetração de Internet nos países da EU

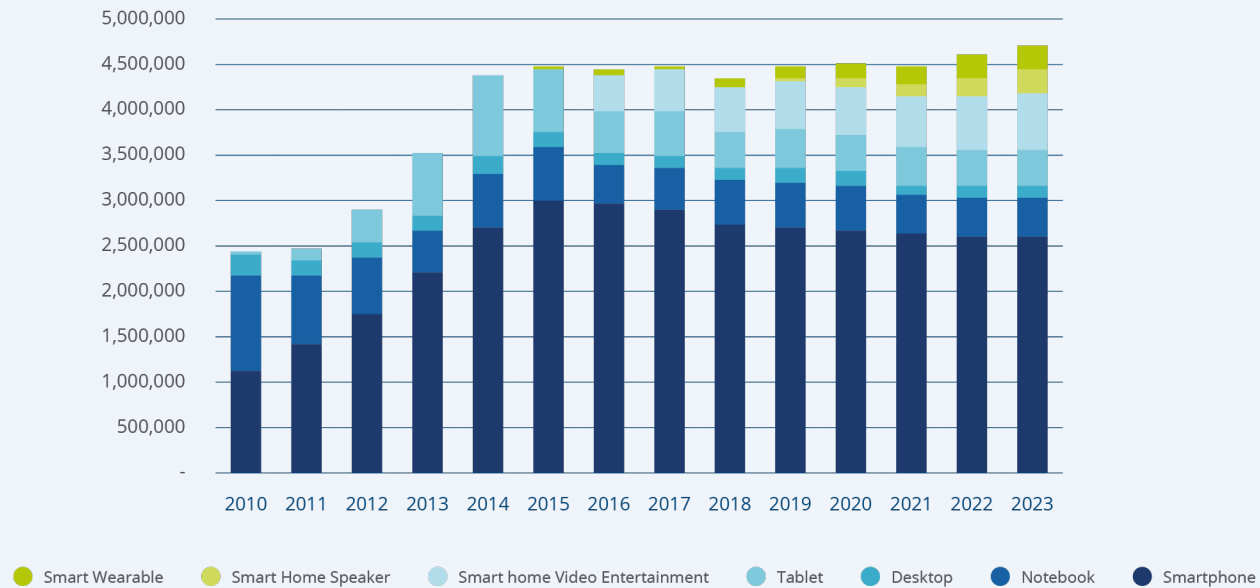
**FIGURA 7**  
Taxa de penetração da Utilização da Internet, Portugal e regiões



Fonte: INE  
Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano



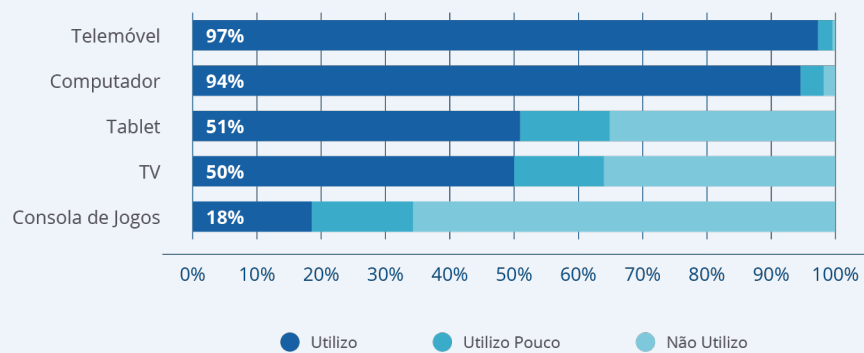
**FIGURA 8**  
Número de equipamentos de acesso à internet vendidos em Portugal



Fonte: IDC, Quarterly Device Trackers 2019

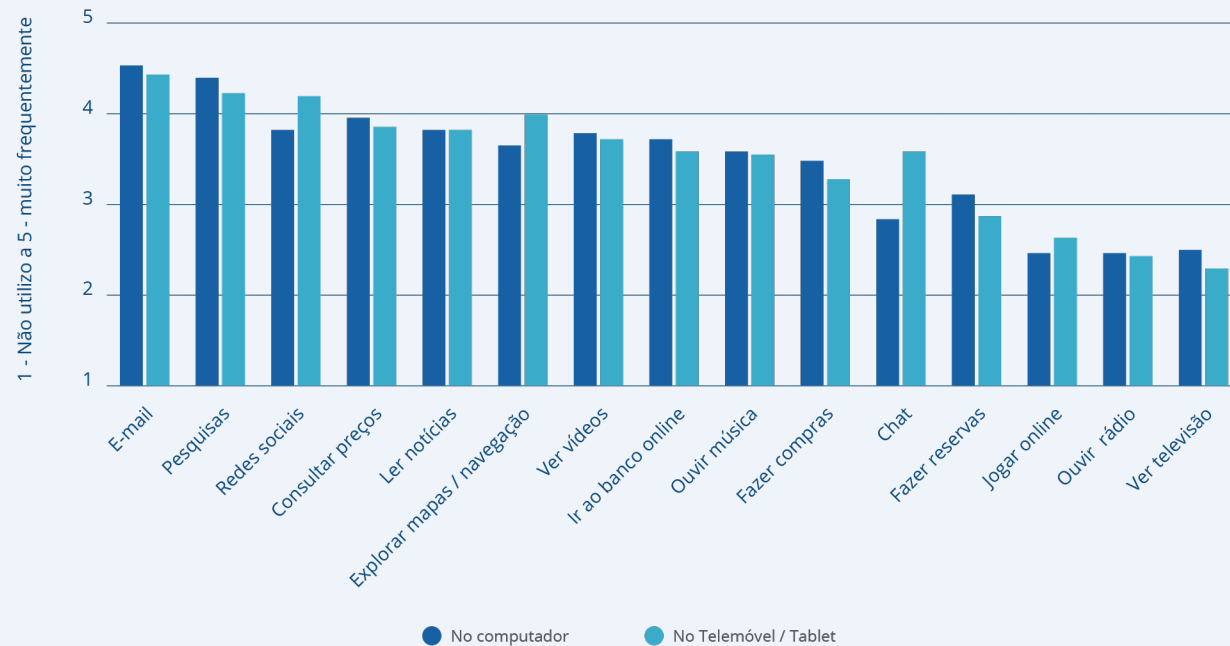
**FIGURA 9**

Com que frequência utiliza os seguintes equipamentos para aceder à Internet?



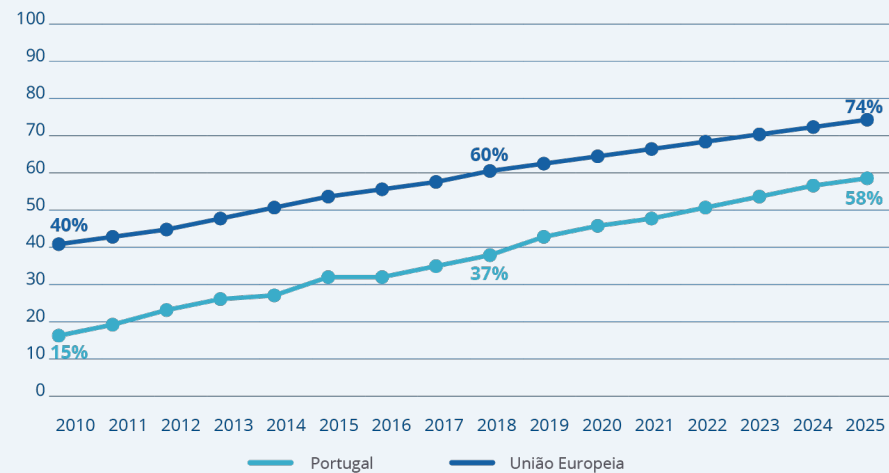
Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

**FIGURA 10**  
Com que frequência realiza as seguintes atividades na Internet?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

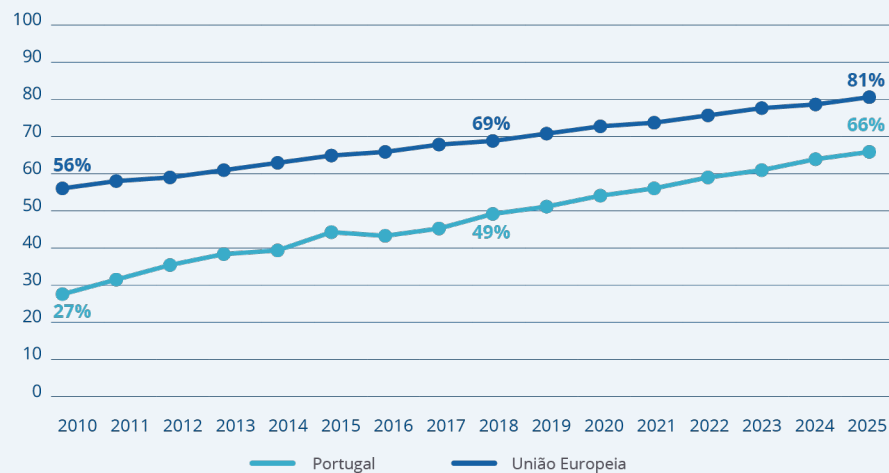
**FIGURA 11**  
% de indivíduos que fazem Compras Online, Portugal e União Europeia



Fonte: INE / Eurostat, % de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos últimos 12 meses  
Portugal: Previsões obtidas com o algoritmo Exponential Smoothing (ETS). Considerado o limite superior do intervalo de confiança  
UE: Previsões obtidas com o algoritmo Exponential Smoothing (ETS) sobre a média dos países da UE

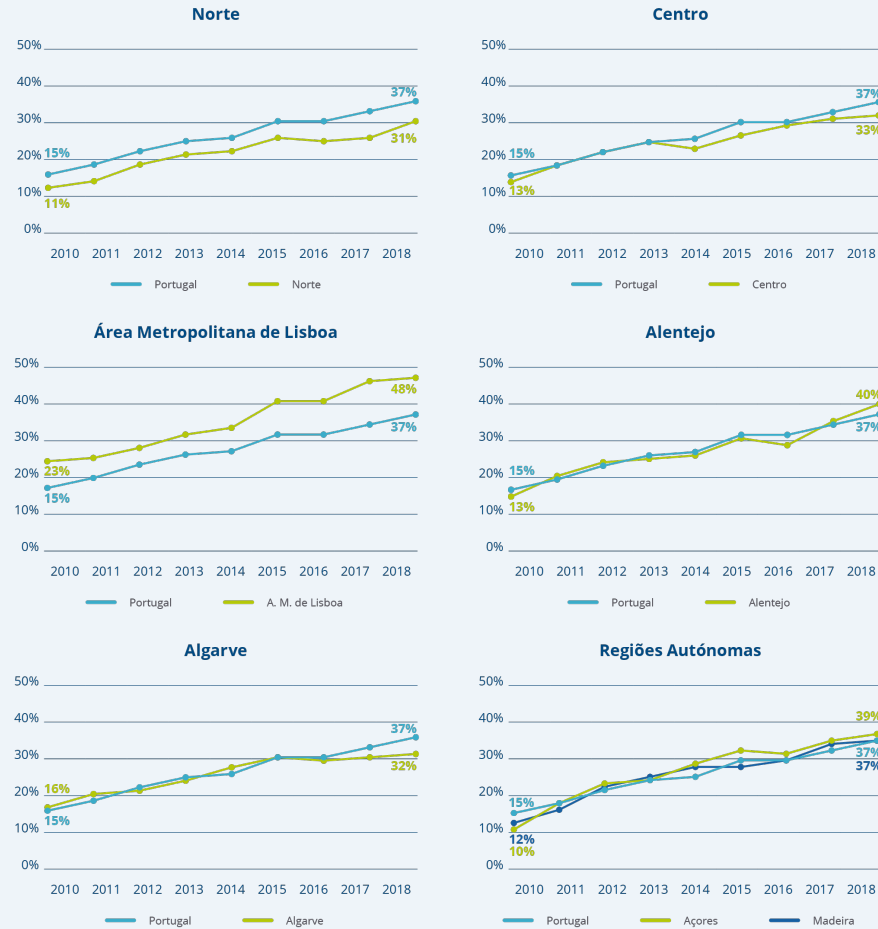
**FIGURA 12**

% de utilizadores de Internet que fazem Compras Online, Portugal e União Europeia



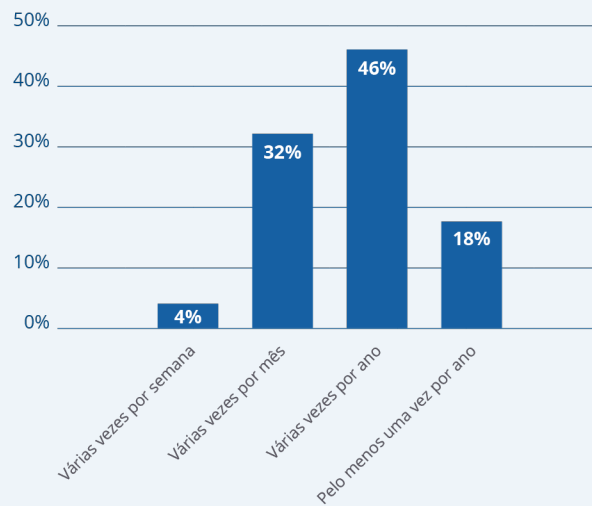
Fonte: INE / Eurostat, % de utilizadores da Internet que utilizaram comércio eletrónico nos últimos 12 meses Portugal e UE: Previsões obtidas com o algoritmo Exponential Smoothing (ETS).

**FIGURA 13**  
% de indivíduos que fazem Compras Online, em Portugal e por região



Fonte: INE, % indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista (% para regiões estimado com base em % nos últimos 3 meses e % nos últimos 12 meses, para Portugal)

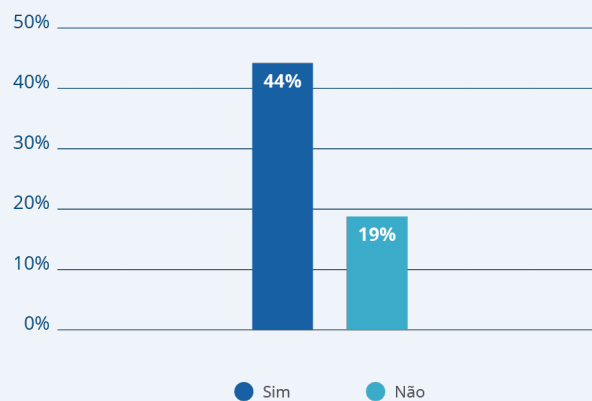
**FIGURA 14**  
Faz compras de produtos ou serviços na Internet



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

**FIGURA 15**

Tem intenção de aumentar a compra de produtos e serviços na Internet, nos próximos meses?

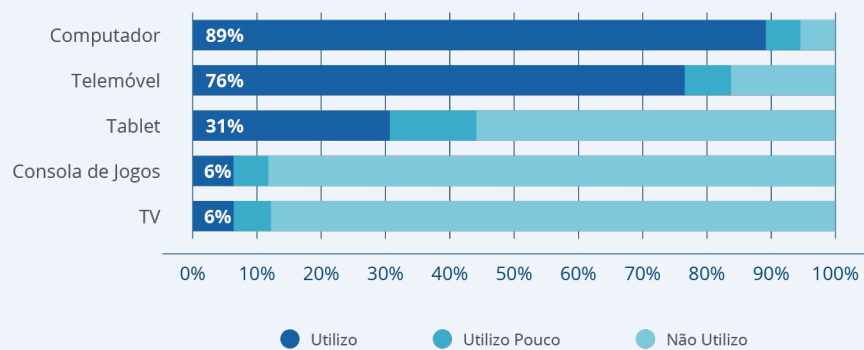


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)



**FIGURA 16**

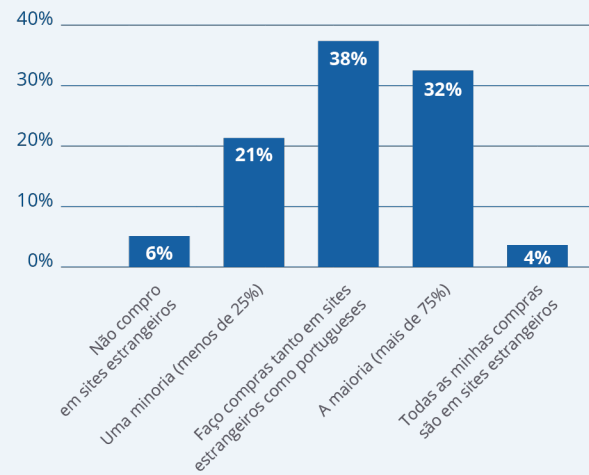
Quais os equipamentos que utiliza para fazer compras na Internet?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

**FIGURA 17**

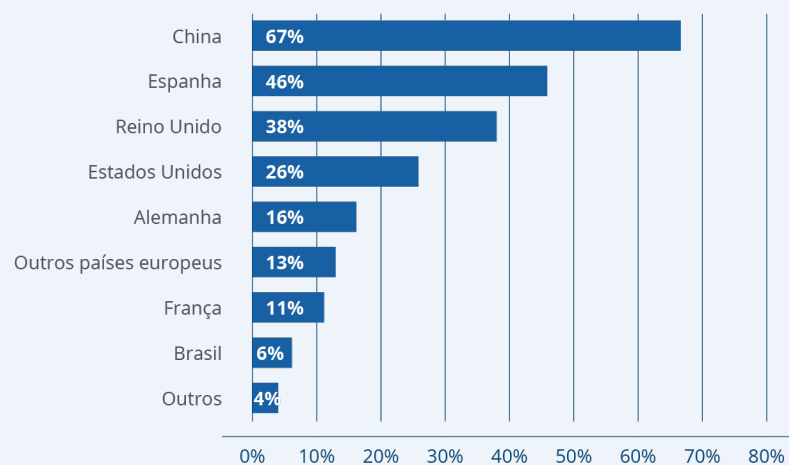
Qual a percentagem das suas compras que é feita em sites estrangeiros?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

**FIGURA 18**

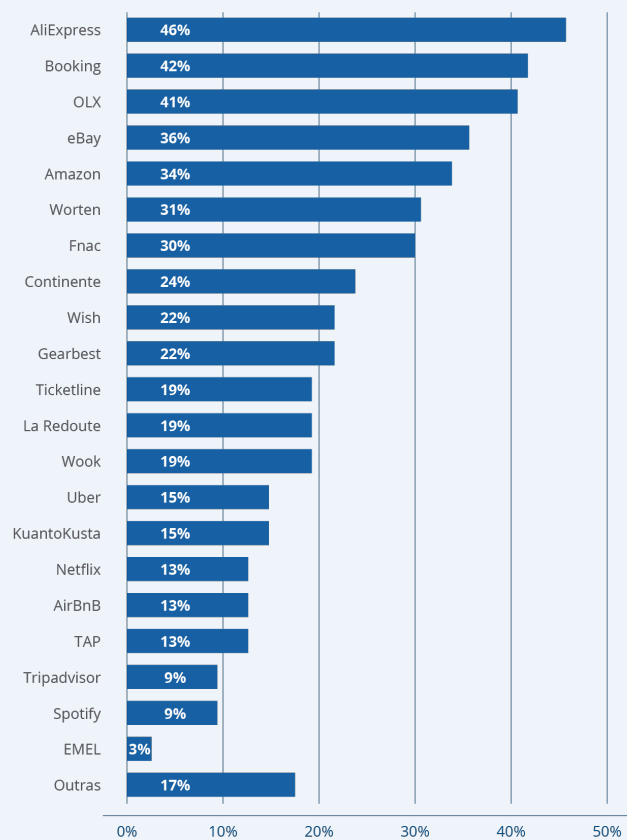
Se faz compras em sites estrangeiros quais os países origem mais utilizados?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

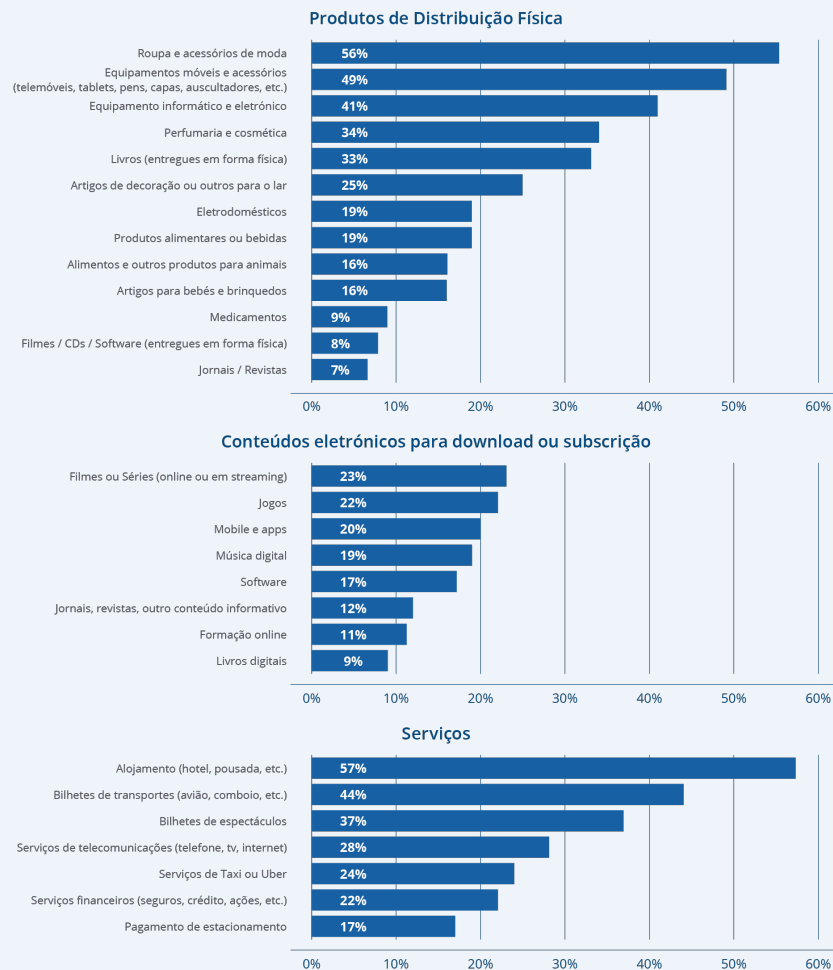
As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o país em questão. Escolha múltipla.

**FIGURA 19**  
Que sites utiliza com mais frequência para as suas compras online?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)  
As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o site em questão. Escolha múltipla.

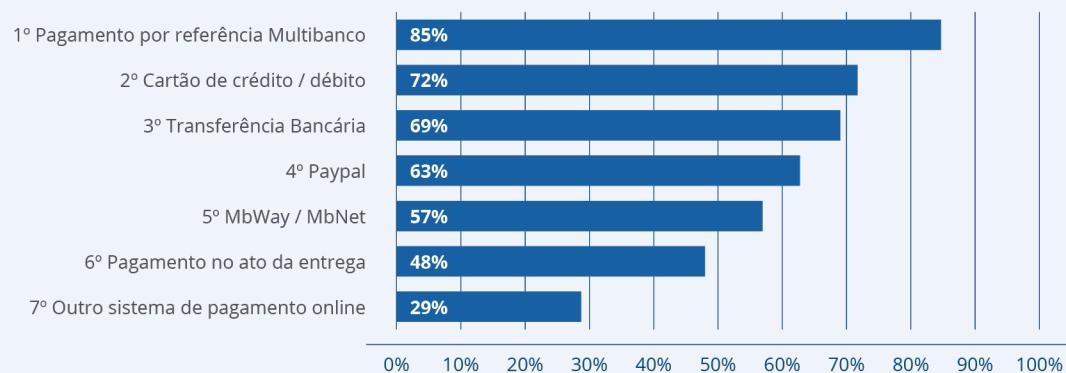
**FIGURA 20**  
Nos últimos 12 meses, quais dos seguintes tipos de produtos e serviços comprou na Internet?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas).  
As percentagens indicam a proporção de inquiridos que selecionou o produto/serviço em questão. Escolha múltipla.

**FIGURA 21**

Ordene, por ordem de preferência, os seguintes métodos de pagamento para compras na Internet?

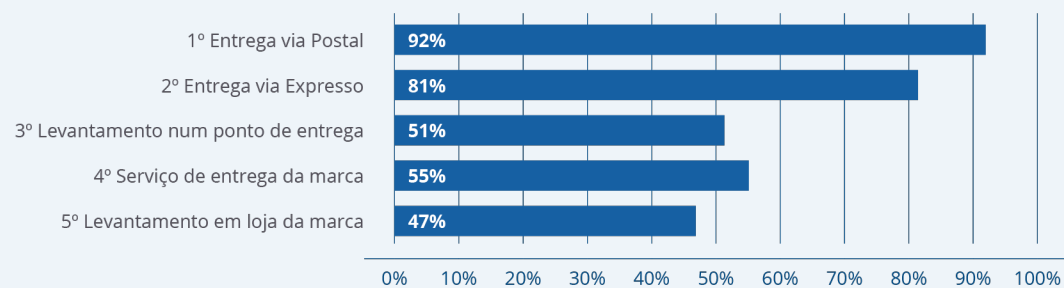


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

Foi solicitado aos inquiridos que ordenassem os diferentes métodos de pagamento de acordo com a sua preferência. A ordem apresentada é o resultado médio ponderado e a % indica a percentagem de inquiridos que selecionaram o método de pagamento como fazendo parte das suas preferências.

**FIGURA 22**

Ordene por ordem de preferência os seguintes métodos de entrega de produtos comprados na internet?

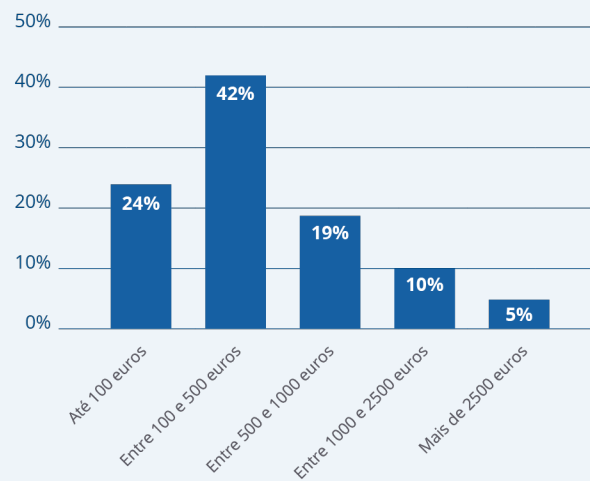


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

Foi solicitado aos inquiridos que ordenassem os diferentes métodos de entrega de acordo com a sua preferência. A ordem apresentada é o resultado médio ponderado e a % indica a percentagem de inquiridos que selecionaram o método de entrega como fazendo parte das suas preferências.

**FIGURA 23**

Nos últimos 12 meses quanto gastou, aproximadamente, em compras na Internet?

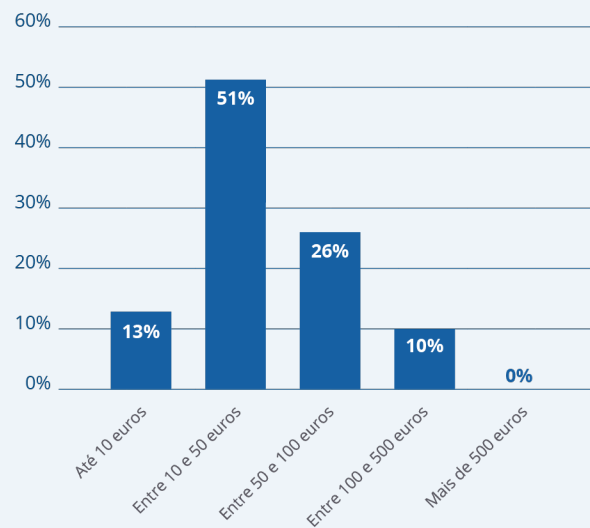


Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)



**FIGURA 24**

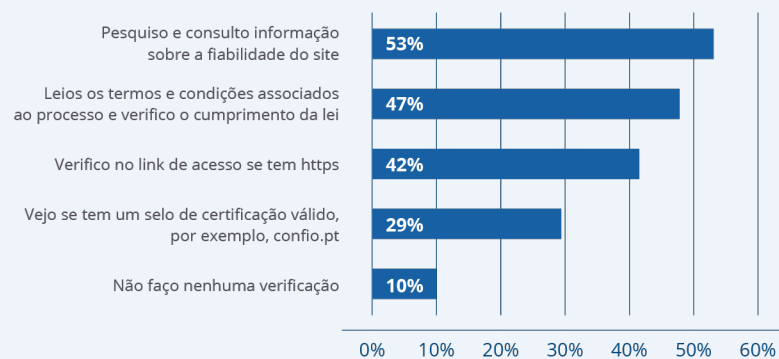
Considerando a maioria (80%) das suas compras na internet nos últimos 12 meses, qual o valor médio aproximado de cada compra?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

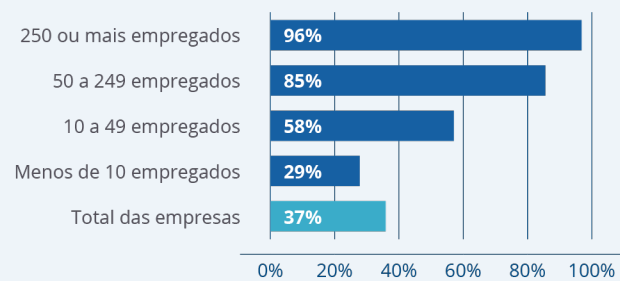
**FIGURA 25**

Antes de fazer uma compra verifica a segurança do site onde está a comprar? Como?



Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

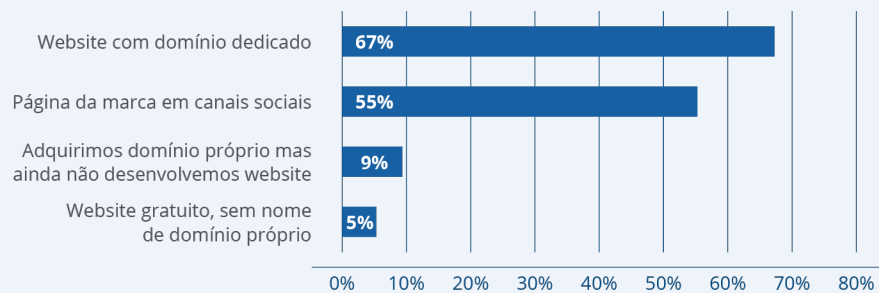
**FIGURA 26**  
Proporção de empresas com presença na Internet, em 2018



Fonte: Pordata

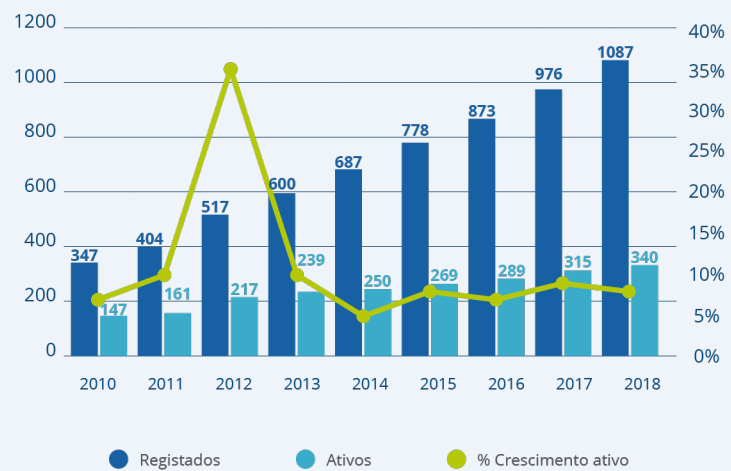
**FIGURA 27**

Quais das seguintes realidades melhor descreve a presença da sua organização na Internet?



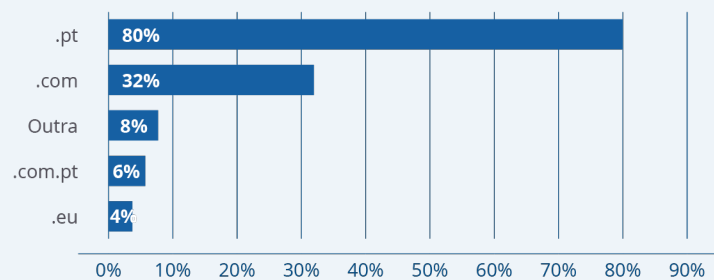
Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

**FIGURA 28**  
Total de Domínios Registados / Ativos



Fonte: dns.pt, 2019

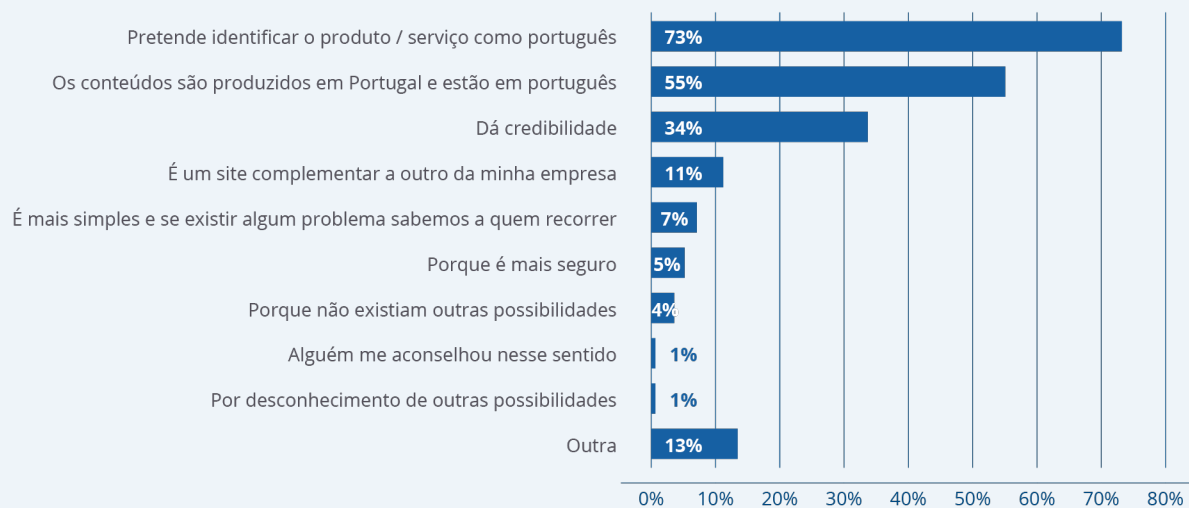
**FIGURA 29**  
Com que tipo de domínio está registado o site da sua empresa?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

**FIGURA 30**

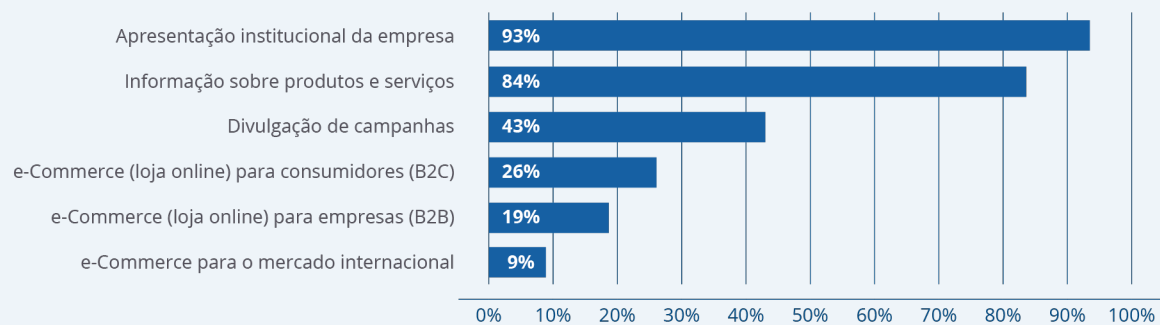
**Caso o site da sua empresa esteja também registado sob o domínio .pt, quais as razões que estão na base desta escolha?**



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

**FIGURA 31**

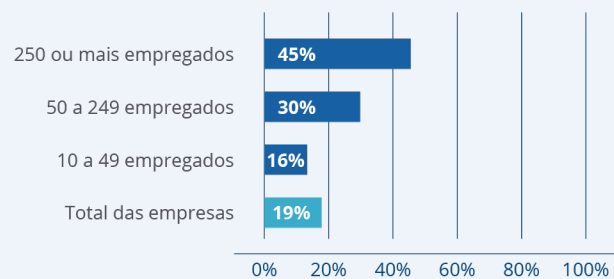
Quais as finalidades do (ou dos) websites da sua Organização?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)



**FIGURA 32**  
Proporção de empresas com comércio eletrônico, em 2018

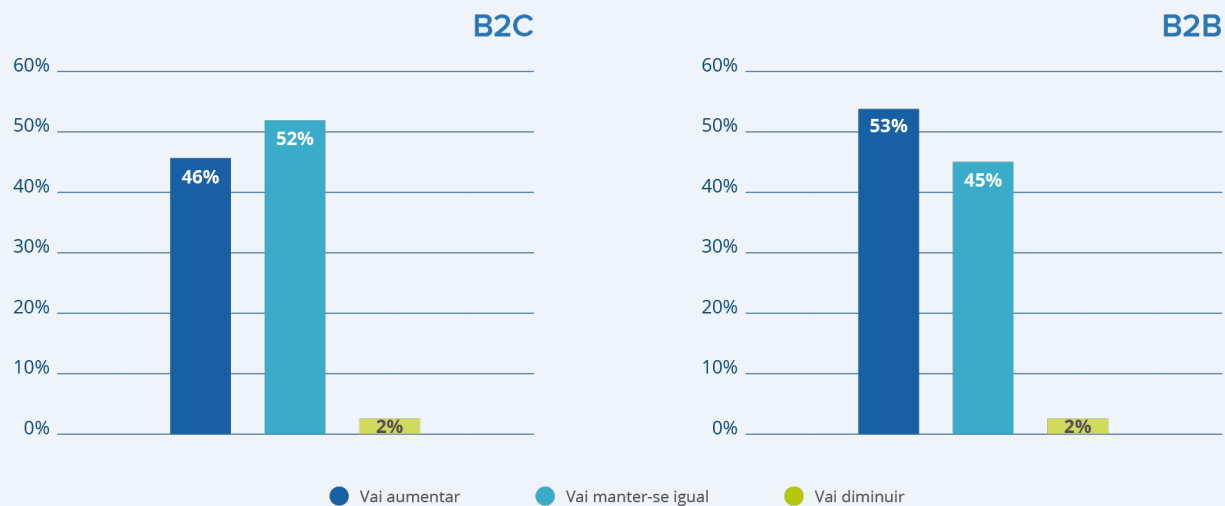


Fonte: Pordata

Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram comércio eletrônico (Receber encomendas pelo menos 1 por cento - %) por Escalão de pessoal ao serviço

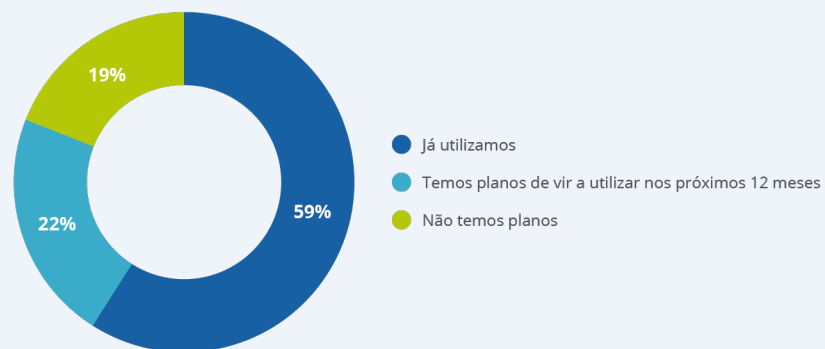
**FIGURA 33**

Qual a previsão para a evolução do volume de negócios da sua empresa proveniente do comércio eletrónico em 2019?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (233 respostas)

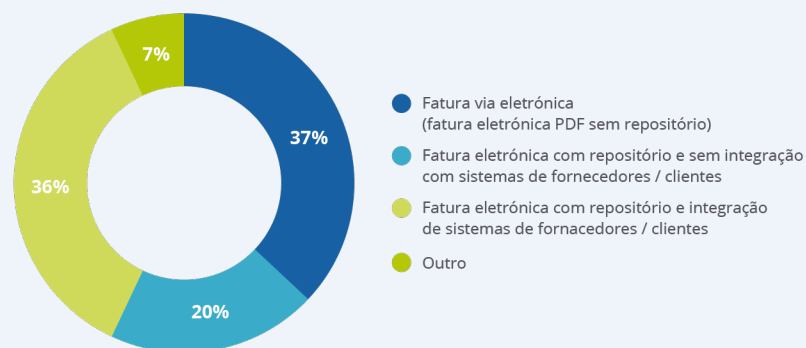
**FIGURA 34**  
Utiliza fatura eletrónica B2B na sua empresa?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

**FIGURA 35**

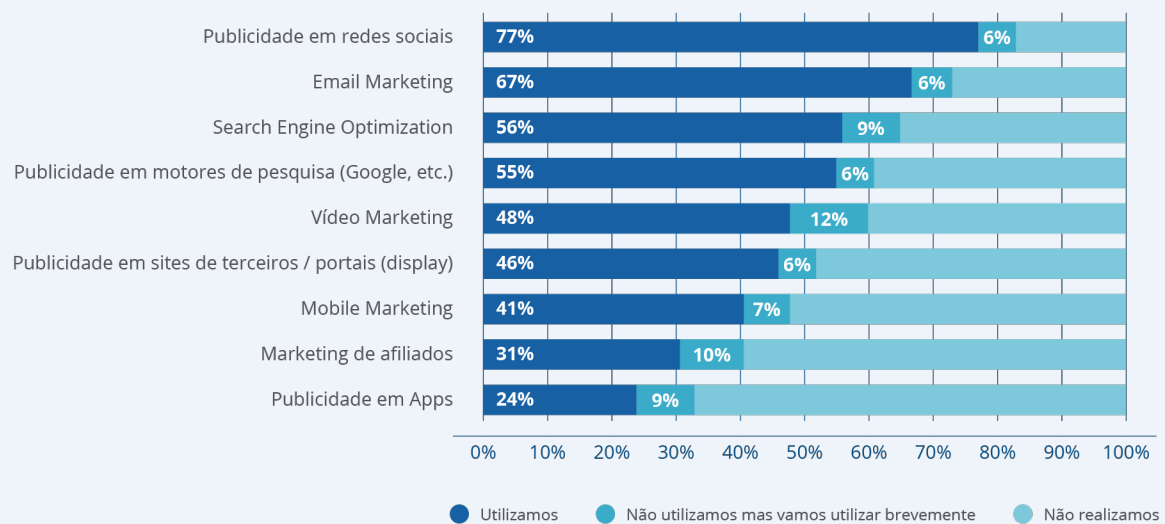
Qual o tipo de faturação eletrónica B2B utilizada pela sua empresa?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

**FIGURA 36**

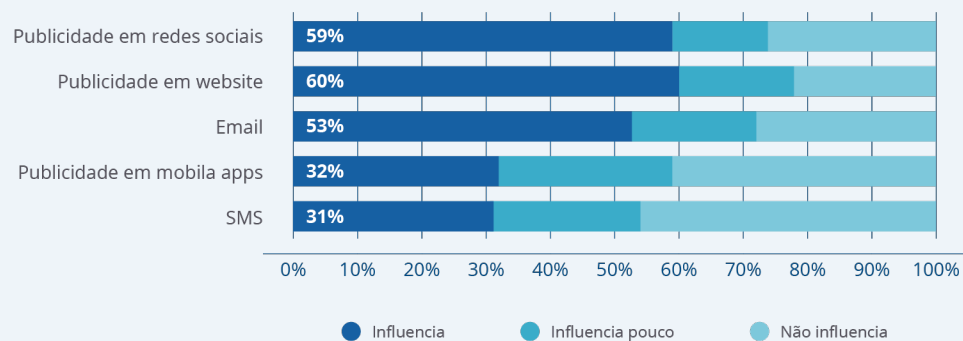
Quais as práticas ou campanhas de marketing online que existem na sua organização?



Fonte: IDC, Inquérito a Empresas em Portugal 2019 (345 respostas)

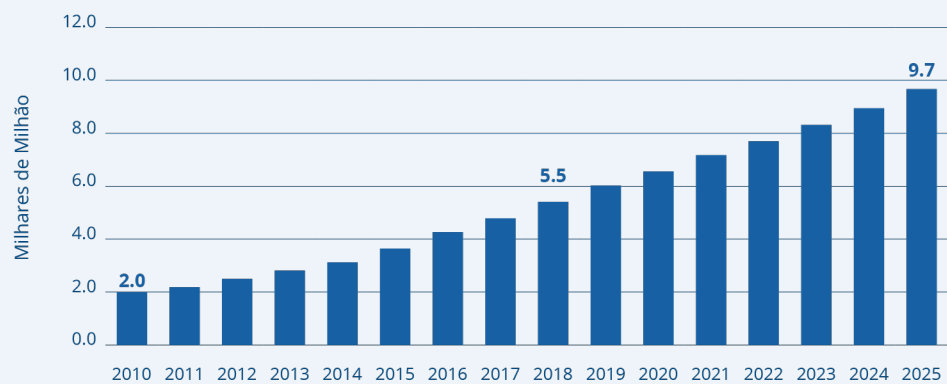
**FIGURA 37**

Dos seguintes tipos de publicidade, quais aquelas que consulta e influenciam a sua decisão de compra?



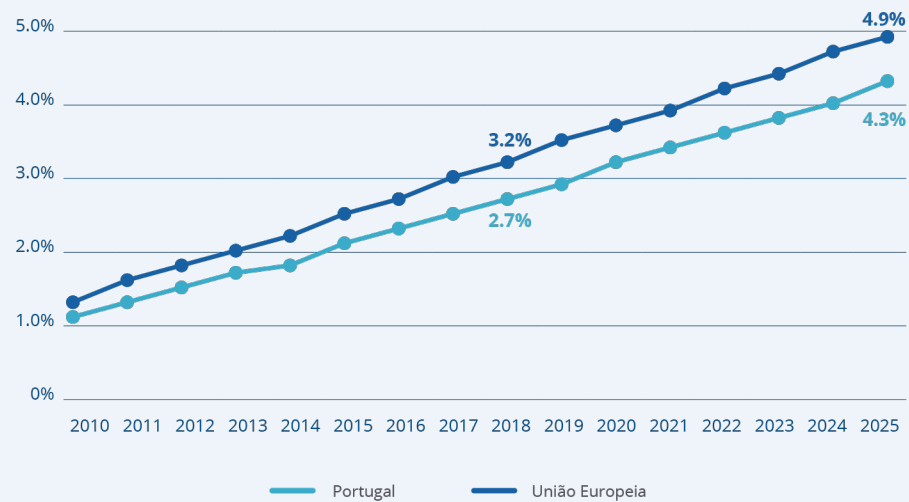
Fonte: IDC, Inquérito a consumidores de internet em Portugal, 2019 (500 respostas)

**FIGURA 38**  
Comércio eletrónico B2C em Portugal



Fonte: IDC

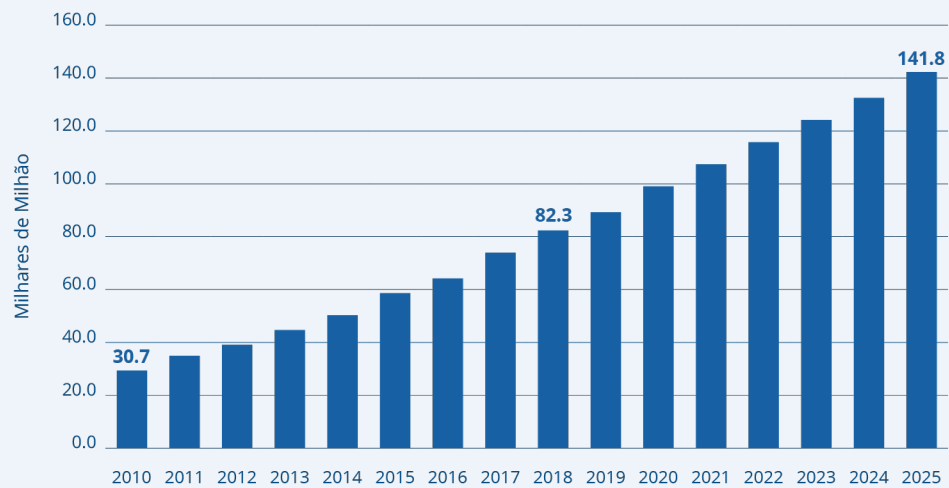
**FIGURA 39**  
Comércio eletrónico B2C em Portugal e Europa (em % do valor do PIB)



Fonte: IDC

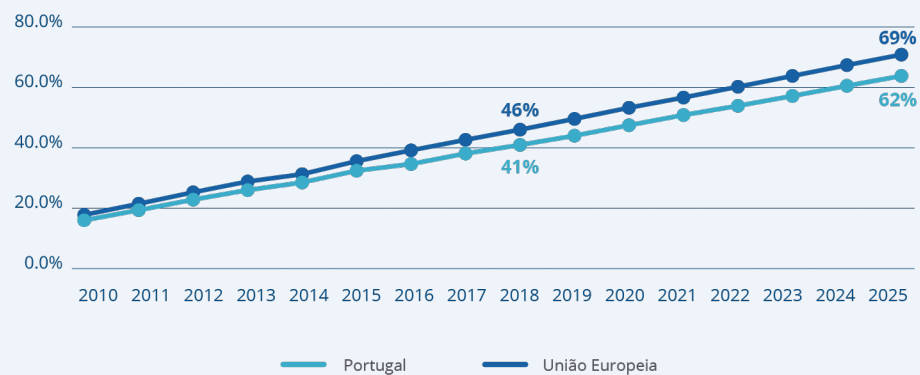


**FIGURA 40**  
**Comércio eletrónico B2C em Portugal**



Fonte: IDC

**FIGURA 41**  
Comércio eletrónico B2B em Portugal e Europa e mundo (em % do valor do PIB)



Fonte: IDC



LEAP CENTER Espaço Amoreiras - Centro Empresarial  
Rua D. João V, nº 24, E.02  
1250-091 Lisboa  
Tel.: 210415928  
geral@acepi.pt

Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torre G  
1600-209 Lisboa  
Portugal  
Tel:+351 21 723 06 22  
portugal@idc.com

<http://www.idc.com>  
<https://www.facebook.com/IDC.Portugal>

Cofinanciado por:

